# סקר דעת קהל בנושא

# תקשורת דיגיטלית

# עבור: מר רועי כ"ץ

# כנס 2016 DIGIT

# נערך ע"י:

#  מאגר מוחות - מכון מחקר ויעוץ בינתחומי בע"מ

# 13 למרץ 2016

# א. מבוא

**לבקשתכם ערכנו לקראת הכנס לתקשורת דיגיטלית 2016, סקר דעת קהל בקרב הציבור הרחב בישראל, במגמה לבחון את: (א) דפוסי צריכת מידע בתחומי חדשות (ב) עמדות בנוגע לאמינותם של העיתונאים המועסקים באמצעי התקשורת השונים.**

# ב. השיטה

**1. הסקר נערך בשיטה של סקר משולב: אינטרנטי (ע"ג פאנל רב משתתפים) וטלפוני (בקרב מגזרים), באמצעות ראיון מובנה (עיין נספח) במהלך חודש מרץ 2016, בקרב מדגם הסתברותי-אקראי של 503 משיבים, המייצג את האוכלוסייה הבוגרת בישראל (גילאי 16 ויותר). טעות הדגימה ביחס לחלק מהאומדנים היא 4.5%.**

**2. ממצאי הסקר הנוכחי (להלן סקר 2016) מוצגים בהשוואה לממצאי סקרים קודמים מ- 2015 (להלן סקר 2015), 2014 (להלן סקר 2014) ו 2013 (להלן סקר 2013) ו -2012 (להלן סקר 2012) בכדי לבחון מגמות לאורך ציר הזמן.**

# ג. עורכי הסקר

**הסקר בוצע ע"י מאגר מוחות - מכון מחקר ויעוץ בינתחומי בע"מ בניהולם של פרופ' יצחק כ"ץ - מנכ"ל, פרופ' ברוך מבורך – יועץ מדעי וד"ר אמיר הורקין – מנהל המחקר.**

# ד. עיקרי הממצאים

**1. הדרכים העיקריות להתעדכנות בחדשות בקרב בעלי הדעה: (א)** אינטרנט (26%); **(ב)** טלוויזיה (22%); **(ג)** רשתות חברתיות (17%); **(ד)** רדיו (14%). **הממצאים מלמדים על שינויים מינוריים בהשוואה לסקר הקודם (2015).**

**2. 41%** מבעלי הדעה במדגם סבורים כי **כל** העיתונאים נחשבים לרציניים ומקצועיים באותה מידה, לעומת **4%,** הסבורים כי **אף אחד** מהעיתונאים לא מספיק רציני ומקצועי. שאר בעלי הדעה מדרגים את רצינות ומקצועיות העיתונאים כך: **(א)** עיתונאי במהדורת חדשות בטלוויזיה (42%); **(ב)** עיתונאי בעיתון יומי (6%); **(ג)** עיתונאי ברדיו (4%); **(ד)** עיתונאי באינטרנט (3%).

**בהשוואה לסקר הקודם (2015),** חלה **עליה** באיכות הנתפסת של עיתונאים שעובדים במהדורות חדשות בטלוויזיה (16%+), ו**ירידה** באיכות הנתפסת של עיתונאים שעובדיםבעיתונים יומיים (11%-) וברדיו (7%-).

**3. המקורות העיקריים לצריכת מידע חדשותי בקרב בעלי הדעה: (א)** אינטרנט (27%); **(ב)** טלוויזיה (23%); **(ג)** רדיו (14%); **(ד)** רשתות חברתיות (19%); **(ה)** עיתונות יומית מודפסת (10%)**.**

**4. רוב** בעלי הדעה במדגם סבורים שהעיתונאים בישראל מוטים לטובת יוצאי אשכנז (48%).

# ה. הממצאים

**1.** בסך הכול רואיינו 503 משיבים יהודים וערבים, מהם 51% גברים ו-49% נשים. הגיל הממוצע: 38 שנים.

**2. באיזו דרך את/ה מתעדכן/ת בדרך כלל בחדשות, במהלך היום?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **פער\*** | **סקר 2016** | **סקר 2015** | **סקר 2014** | **סקר 2013** |
| **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** |
| **אינטרנט****(YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים)** | **-1%** | **26%** | **27%** | **27%** | **28%** | **26%** | **27%** | **27%** | **28%** |
| **טלוויזיה****(ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)** | **3%** | **22%** | **23%** | **19%** | **20%** | **22%** | **22%** | **28%** | **29%** |
| **רשתות חברתיות****(פייסבוק, טוויטר ואחרים)** | **0%** | **17%** | **17%** | **16%** | **16%** | **3%** | **4%** | **5%** | **5%** |
| **רדיו****(רשת ב', גל"צ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)** | **0%** | **14%** | **14%** | **14%** | **14%** | **19%** | **19%** | **18%** | **18%** |
| **עיתונות יומית מודפסת****(מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)** | **1%** | **13%** | **12%** | **12%** | **12%** | **21%** | **21%** | **14%** | **14%** |
|  **טלפון סלולרי****(הודעות PUSH)** | **-3%** | **7%** | **7%** | **10%** | **10%** | **6%** | **7%** | **6%** | **6%** |
| **דרכים אחרות ותשובות אחרות** | **1%** | **1%** | **-** | **2%** | **-** | **3%** | **-** | **2%** | **-** |
| **סה"כ** | **-** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

**\* פער בין בעלי הדעה בסקר הנוכחי לעומת הסקר הקודם**

**הדרכים העיקריות להתעדכנות בחדשות בקרב בעלי הדעה (בסדר יורד):**

**(א)** אינטרנט (26%)

**(ב)** טלוויזיה (22%)

**(ג)** רשתות חברתיות (17%)

**(ד)** רדיו (14%)

**בהשוואה לסקר הקודם (2015):**

**(א)** חלה **עליה** (3%+) בשיעור המתעדכנים בחדשות באמצעות טלוויזיה.

**(ב)** חלה **ירידה** (3%-) בשיעור המתעדכנים באמצעות הודעות PUSH בטלפון הסלולרי**.**

**א. דפוסי התעדכנות בחדשות לפי גיל, השכלה ומין**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **גיל\*\*\*** | **השכלה\*** | **מין** |
| **צעירים****(16-35)** | **מבוגרים****(36 ויותר)** | **תיכונית1** | **על תיכונית2** | **גברים** | **נשים** |
| **1. עיתונות יומית מודפסת** (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)  | **12%** | **12%** | **13%** | **12%** | **15%** | **10%** |
| **2. אינטרנט** (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים) | **26%** | **26%** | **24%** | **27%** | **25%** | **27%** |
| **3. רדיו** (רשת ב', גל"צ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)  | **10%** | **17%** | **11%** | **16%** | **15%** | **14%** |
| **4. טלוויזיה** (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)  | **21%** | **23%** | **22%** | **22%** | **21%** | **23%** |
| **5. רשתות חברתיות** (פייסבוק, טוויטר ואחרים)  | **22%** | **15%** | **19%** | **16%** | **15%** | **19%** |
| **6. טלפון סלולרי** (הודעות PUSH) | **9%** | **7%** | **9%** | **7%** | **8%** | **7%** |
| **7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות** | **1%** | **0%** | **1%** | **1%** | **1%** | **1%** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".

2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

**הבדלים מובהקים נמצאו בדפוסי ההתעדכנות בחדשות לפי גיל והשכלה, אך לא לפי מין.**

**(א) דפוסי התעדכנות, לפי גיל: צעירים** מתעדכנים יותר ממבוגרים באמצעות רשתות חברתיות (22% לעומת 15%), באמצעות הטלפון הסלולרי (9% לעומת 7%), בהשוואה לסקרים קודים לא היו הבדלים בעדכונים מהאינטרנט. **מבוגרים** מתעדכנים יותר מצעירים באמצעות הרדיו (17% לעומת 10%), ובאמצעות הטלוויזיה (23% לעומת 21%).

**(ב) דפוסי התעדכנות, לפי השכלה: בעלי השכלה תיכונית** מתעדכנים יותר מבעלי השכלה על תיכונית באמצעות הטלפון הסלולרי (9% לעומת 7%). **בעלי השכלה על תיכונית** מתעדכנים יותר מבעלי השכלה תיכונית באמצעות הרדיו (16% לעומת 11%). בשאר האמצעים, שיעורי ההתעדכנות דומים.

**2. באופן כללי, איזה עיתונאי נחשב בעיניך לעיתונאי רציני ומקצועי יותר?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **פער\*** | **סקר 2016** | **סקר 2015** | **סקר 2014** | **סקר 2013** |
| **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** | **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** |
| **1. עיתונאי שעובד במהדורת חדשות בטלוויזיה** | **-5%** | **34%** | **36%** | **39%** | **42%** | **22%** | **39%** | **42%** | **22%** |
| **2. כולם באותה מידה** | **+2%** | **41%** | **42%** | **39%** | **41%** | **31%** | **39%** | **41%** | **31%** |
| **3. עיתונאי שעובד בעיתון יומי** | **--** | **5%** | **6%** | **5%** | **6%** | **14%** | **5%** | **6%** | **14%** |
| **4. עיתונאי שעובד ברדיו** | **+2%** | **5%** | **6%** | **4%** | **4%** | **9%** | **4%** | **4%** | **9%** |
| **5. אף אחד מהם לא מספיק רציני ומקצועי** | **+1%** | **5%** | **5%** | **4%** | **4%** | **6%** | **4%** | **4%** | **6%** |
| **6. עיתונאי שעובד עבור אתר חדשות באינטרנט** | **--** | **3%** | **4%** | **3%** | **3%** | **2%** | **3%** | **3%** | **2%** |
| **7. לא יודע ותשובות אחרות** | **-** | **6%** | **-** | **6%** | **-** | **16%** | **6%** | **-** | **16%** |
| **סה"כ** | **-** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

**\* פער בין בעלי הדעה בסקר הנוכחי לעומת הסקר הקודם**

**41%** מבעלי הדעה במדגם סבורים כי **כל** העיתונאים נחשבים לרציניים ומקצועיים באותה מידה, לעומת **5%** הסבורים כי **אף אחד** מהעיתונאים לא מספיק רציני ומקצועי.

**דירוג העיתונאים על פי מידת רצינותם ומקצועיותם, בקרב בעלי הדעה (בסדר יורד):**

**(א)** עיתונאי במהדורת חדשות בטלוויזיה (34%)

**(ב)** עיתונאי בעיתון יומי (5%)

**(ג)** עיתונאי ברדיו (5%)

**(ד)** עיתונאי באינטרנט (3%)

**בהשוואה לסקר הקודם (2015):**

**(א)** חלה **ירידה** (5%-) באיכות המיוחסת לעיתונאים שעובדים במהדורות חדשות בטלוויזיה.

**(ב)** אין שינוי באיכות המיוחסת לעיתונאים שעובדים בעיתונים יומיים.

**(ג)** חלה **עליה** (+2%) איכות המיוחסת לעיתונאים שעובדים ברדיו.

לא חל שינוי באיכות המיוחסת לעיתונאים שעובדים עבור אתרי חדשות באינטרנט.

**א. איכות עיתונאים לפי גיל, השכלה ומין**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **גיל** | **השכלה** | **מין\*\*** |
| **צעירים****(16-35)** | **מבוגרים****(36 ויותר)** | **תיכונית1** | **על תיכונית2** | **גברים** | **נשים** |
| **1. עיתונאי שעובד ברדיו** | **2%** | **7%** | **4%** | **6%** | **9%** | **1%** |
| **2. עיתונאי שעובד במהדורת חדשות בטלוויזיה** | **41%** | **30%** | **31%** | **35%** | **30%** | **37%** |
| **3. עיתונאי שעובד עבור אתר חדשות באינטרנט** | **3%** | **3%** | **3%** | **3%** | **4%** | **2%** |
| **4. עיתונאי שעובד בעיתון יומי** | **6%** | **5%** | **3%** | **6%** | **8%** | **3%** |
| **5. אף אחד מהם לא מספיק רציני ומקצועי** | **3%** | **6%** | **3%** | **6%** | **7%** | **3%** |
| **6. כולם באותה מידה** | **37%** | **44%** | **47%** | **39%** | **38%** | **44%** |
| **7. לא יודע ותשובות אחרות** | **8%** | **5%** | **8%** | **6%** | **4%** | **8%** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".

2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

\* P<0.05 \*\* P<0.01 \*\*\* P<0.001

**הבדל מובהק נמצא באיכות המיוחסת לעיתונאים לפי מין, אך לא לפי גיל והשכלה.**

**(א) איכות עיתונאים, לפי מין: נשים** מייחסות איכות רבה יותר מגברים לעיתונאים שעובדים במהדורות חדשות בטלוויזיה (37% לעומת 30%). **גברים** מייחסים איכות רבה יותר מנשים לעיתונאים שעובדים בעיתון יומי (8% לעומת 3%). האיכות המיוחסת לעיתונאים באמצעי התקשורת האחרים דומה בקרב נשים וגברים.

**3. מהיכן את/ה צורך/ת או מקבל/ת בדרך כלל את המידע החדשותי שלך?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **התשובות** | **סקר 2016** | **סקר 2015** |
| **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** | **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** |
| **2. אינטרנט**(YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים) | **30%** | **31%** | **30%** | **31%** |
| **4. טלוויזיה** (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)  | **23%** | **23%** | **23%** | **23%** |
| **3. רדיו** (רשת ב', גל"צ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)  | **14%** | **14%** | **14%** | **14%** |
| **5. פייסבוק** (פייסבוק, טוויטר ואחרים)  | **15%** | **15%** | **13%** | **13%** |
| **1. עיתונות יומית מודפסת** (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)  | **13%** | **13%** | **12%** | **13%** |
| **6. ווטסאפ**  | **4%** | **4%** | **-** | **-** |
| **7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות** | **1%** | **-** | **2%** | **-** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

**המקורות העיקריים לצריכת מידע חדשותי בקרב בעלי הדעה (בסדר יורד):**

**(א)** אינטרנט (31%)

**(ב)** טלוויזיה (23%)

**(ג)** רשתות חברתיות (15%)

**(ד)** רדיו (14%)

**(ה)** עיתונות יומית מודפסת (13%)

**א. דפוסי צריכת חדשות לפי גיל, השכלה ומין**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **גיל\*\*\*** | **השכלה\*\*\*** | **מין\*** |
| **צעירים****(16-35)** | **מבוגרים****(36 ויותר)** | **תיכונית1** | **על תיכונית2** | **גברים** | **נשים** |
| **1. עיתונות יומית מודפסת** (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)  | **11%** | **14%** | **13%** | **13%** | **15%** | **11%** |
| **2. אינטרנט** (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים) | **31%** | **29%** | **29%** | **31%** | **30%** | **30%** |
| **3. רדיו** (רשת ב', גל"צ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)  | **8%** | **17%** | **11%** | **15%** | **15%** | **13%** |
| **4. טלוויזיה** (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)  | **22%** | **23%** | **23%** | **23%** | **23%** | **23%** |
| **5. רשתות חברתיות** (פייסבוק, טוויטר ואחרים)  | **19%** | **12%** | **17%** | **14%** | **12%** | **17%** |
| **6. ווטסאפ** (הודעות PUSH) | **6%** | **3%** | **6%** | **3%** | **4%** | **4%** |
| **7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות** | **2%** | **1%** | **1%** | **1%** | **2%** | **1%** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".

2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

**הבדלים מובהקים נמצאו בדפוסי צריכת החדשות לפי גיל, השכלה ומין.**

**(א) דפוסי צריכת חדשות, לפי גיל: צעירים** צורכים יותר חדשות ממבוגרים מרשתות חברתיות (19% לעומת 12%), ומהאינטרנט (32% לעומת 29%). **מבוגרים** צורכים יותר חדשות מצעירים מהטלוויזיה (23% לעומת 22%), מהרדיו (17% לעומת 8%) ומעיתונות יומית מודפסת (14% לעומת 11%).

**(ב) דפוסי צריכת חדשות, לפי השכלה: בעלי השכלה על תיכונית** צורכים יותר חדשות מבעלי השכלה תיכונית מהאינטרנט (31% לעומת 29%) ומהרדיו (15% לעומת 11%). שיעורי הצריכה של שאר האמצעים דומים.

**(ג) דפוסי צריכת חדשות, לפי מין: גברים** צורכים יותר חדשות מ**נשים** מהרדיו (15% לעומת 13%). שיעורי הצריכה של שאר האמצעים דומים.

**4. האם העיתונאים בישראל מוטים או לא מוטים לדעתך מבחינת המוצא העדתי, ואם כן לאיזה צד?**

|  |  |
| --- | --- |
| **התשובות** | **סקר 2016** |
| **בעלי הדעה** |
| **1. לא מוטים** | **49%** |
| **2. מוטים לטובת יוצאי אשכנז** | **48%** |
| **3. מוטים לטובת יוצאי עדות המזרח** | **3%** |
| **4. לא יודע ותשובות אחרות** | **--** |
| **סה"כ** | **100%** |

**רוב** בעלי הדעה סבורים שהעיתונאים בישראל מוטים לטובת יוצאי אשכנז (48%) **רק 3%** מבעלי הדעה סבורים שהעיתונאים מוטים לטובת יוצאי עדות המזרח. **49% קצת פחות ממחצית** מבעלי הדעה סבורים שהעיתונאים לא מוטים.

**כיוון ההטיה של העיתונאים בישראל לדעת בעלי הדעה (בסדר יורד):**

**(א)** יוצאי אשכנז (48%)

**(ב)** יוצאי עדות המזרח (3%)

**(ג)** אינם מוטים (49%)

**א. תפיסת הטיה של עיתונאים לפי גיל, השכלה ומין**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **גיל\*** | **השכלה** | **מין** |
| **צעירים****(16-35)** | **מבוגרים****(36 ויותר)** | **תיכונית1** | **על תיכונית2** | **גברים** | **נשים** |
| **1. לא מוטים** | **19%** | **38%** | **30%** | **32%** | **31%** | **31%** |
| **2. מוטים לטובת יוצאי אשכנז** | **42%** | **24%** | **28%** | **32%** | **33%** | **28%** |
| **3. מוטים לטובת יוצאי עדות המזרח** | **2%** | **2%** | **3%** | **1%** | **3%** | **1%** |
| **4. לא יודע|תשובות אחרות** | **37%** | **37%** | **40%** | **35%** | **33%** | **40%** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".

2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

\* P<0.05 \*\* P<0.01 \*\*\* P<0.001

**הבדל מובהק נמצא באיכות העיתונאים הנתפסת לפי גיל, אך לא לפי מין והשכלה.**

**(א) תפיסת הטיה של עיתונאים, לפי גיל: צעירים** תופסים את העיתונאים יותר מאשר מבוגרים כמוטים לטובת יוצאי אשכנז (42% לעומת 24%). **מבוגרים** תופסים את העיתונאים יותר מאשר צעירים כלא מוטים (38% לעומת 19%)

**5.האם העיסוק הגובר בשנה החולפת של אמצעי התקשורת בישראל בנושא ההטרדות המיניות, מייצג לדעתך תמונה אמיתית של המציאות בישראל, או שמדובר בסיקור מוגזם מדי של הנושא?**

|  |  |
| --- | --- |
| **התשובות** | **סקר 2016** |
| **כלל המדגם** | **בעלי הדעה** |
| **1. הסיקור מייצג תמונה אמיתית**  **של המציאות** | **55%** | **61%** |
| **2. סיקור מוגזם מדי** | **35%** | **39%** |
| **3. לא יודע ותשובות אחרות** | **10%** | **--** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** |

**רוב** בעלי הדעה סבורים שהסיקור מייצג תמונה אמיתית של המציאות (61%). 39% חושבים שהסיקור מוגזם מדי.

**א. תפיסת הסיקור של עיתונאים לפי גיל, השכלה ומין**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **התשובות** | **גיל\*** | **השכלה** | **מין** |
| **צעירים****(16-35)** | **מבוגרים****(36 ויותר)** | **תיכונית1** | **על תיכונית2** | **גברים** | **נשים** |
|  **1. הסיקור מייצג תמונה אמיתית של**  **המציאות** | **52%** | **57%** | **55%** | **55%** | **44%** | **66%** |
| **2. סיקור מוגזם מדי** | **34%** | **35%** | **36%** | **35%** | **44%** | **25%** |
| **3. לא יודע ותשובות אחרות** | **13%** | **8%** | **10%** | **10%** | **12%** | **9%** |
| **סה"כ** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".

2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

\* P<0.05 \*\* P<0.01 \*\*\* P<0.001

**מאפייני רקע**

**9. השכלה**

|  |  |
| --- | --- |
| **התשובות** | **כלל המדגם** |
| **1.יסודית/עממית** | **1%** |
| **2. תיכונית, כולל ישיבה תיכונית, מקצועית וכד'** | **28%** |
| **3. על תיכונית, טכנאי, הנדסאי וכד'** | **20%** |
| **4. אקדמאית, כולל ישיבה גבוהה** | **51%** |
| **סה"כ** | **100%** |

**10. דת**

|  |  |
| --- | --- |
| **התשובות** | **כלל המדגם** |
| **1. דתי חרדי, חרדל"י** | **9%** |
| **2. דתי לאומי/ציוני דתי** | **13%** |
| **3. מסורתי** | **19%** |
| **4. חילוני** | **59%** |
| **סה"כ** | **100%** |

**11. מגדר**

|  |  |
| --- | --- |
| **התשובות** | **כלל המדגם** |
| **1. גברים** | **49%** |
| **2. נשים** | **51%** |
| **סה"כ** | **100%** |

**סקר דעת קהל: תקשורת דיגיטלית - 2016**

**שלום, שמי.......ממכון המחקר מאגר מוחות, אנחנו עורכים סקר דעת קהל קצר אודות אמצעי התקשורת בישראל, הסקר אנונימי ותשובותיך ישמשו לניתוחים סטטיסטיים בלבד, אודה לך אם תענה/י על מס' שאלות קצרות.**

**1. הסקר מיועד לבני 16 ומעלה, לכן, תאמר/י לי בבקשה בן כמה את/ה?\_\_\_\_\_\_\_\_ (מתחת ל-16 להפסיק את הסקר!)**

**2. באיזו דרך את/ה מתעדכן/ת בדרך כלל בחדשות, במהלך היום?** (אפשר לסמן מס' תשובות)

|  |
| --- |
| **1. עיתונות יומית מודפסת** (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)  |
| **2. אינטרנט** (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים) |
| **3. רדיו** (רשת ב', גל"צ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים) |
| **4. טלוויזיה** (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)  |
| **5. רשתות חברתיות** (פייסבוק, טוויטר ואחרים) |
| **6. טלפון סלולרי** (הודעות PUSH)  |
| **7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות** |

**3. באופן כללי, איזה עיתונאי נחשב בעיניך לעיתונאי רציני ומקצועי יותר?**

|  |
| --- |
| **1. עיתונאי שעובד ברדיו** |
| **2. עיתונאי שעובד במהדורת חדשות בטלוויזיה** |
| **3. עיתונאי שעובד עבור אתר חדשות באינטרנט** |
| **4. עיתונאי שעובד בעיתון יומי** |
| **5. אף אחד מהם לא מספיק רציני ומקצועי** |
| **6. כולם באותה מידה** |
| **7. לא יודע ותשובות אחרות** |

**4. מהיכן את/ה צורך/ת או מקבל/ת בדרך כלל את המידע החדשותי שלך?** (אפשר לסמן מס' תשובות)

|  |
| --- |
| **1. עיתונות מודפסת**  |
| **2. אתרי אינטרנט**  |
| **3. רדיו**  |
| **4. טלוויזיה**  |
| **5. פייסבוק**  |
| **6. ווטסאפ**  |
| **7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות** |

**5. האם העיתונאים בישראל מוטים או לא מוטים לדעתך מבחינת המוצא העדתי, ואם כן לאיזה צד?**

|  |
| --- |
| **1. לא מוטים**  |
| **2. מוטים לטובת יוצאי אשכנז**  |
| **3. מוטים לטובת יוצאי עדות המזרח** |
| **4. לא יודע ותשובות אחרות** |

**6. יש הטוענים כי התקשורת הישראלית מייצגת ושומרת על האינטרסים של האליטה האשכנזית, עד כמה את/ה מסכים/ה או לא מסכים/ה לטענה זו?**

|  |
| --- |
| **1. כלל לא מסכים**  |
| **2. לא מסכים**  |
| **3. ככה ככה, פחות או יותר** |
| **4. מסכים** |
| **5. מסכים מאוד** |
| **6. לא יודע ותשובות אחרות** |

**7. האם העיסוק הגובר בשנה החולפת של אמצעי התקשורת בישראל בנושא ההטרדות המיניות, מייצג לדעתך תמונה אמיתית של המציאות בישראל, או שמדובר בסיקור מוגזם מדי של הנושא?**

|  |
| --- |
| **1. הסיקור מייצג תמונה אמיתית של המציאות**  |
| **2. סיקור מוגזם מדי** |
| **3. לא יודע ותשובות אחרות** |

**8. מהי השכלתך?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.יסודית/עממית | 3. על תיכונית, טכנאי, הנדסאי וכד' | 5. תשובות אחרות |
| 2. תיכונית, כולל ישיבה תיכונית, מקצועית וכד' | 4. אקדמאית, כולל ישיבה גבוהה |  |

**9. כיצד את/ה מגדיר/ה את עצמך מבחינה דתית?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. יהודי -דתי חרדי, חרדל"י | 4. יהודי-חילוני |
| 2. יהודי-דתי לאומי/ציוני דתי | 5. **ערבי**-נוצרי, מוסלמי, אחר |
| 3. יהודי-מסורתי | 6. תשובות אחרות |

**10. (לסמן) מגדר: 1. זכר 2. נקבה**

**תודה על היענותך!**