



איגוד האינטרנט
הישראלי ISOC-IL

סקירת סיומות דומיין בקרב עסקים בישראל

יולי 2014

מחקרים
אסטרטגיים TRI

מטרות המחקר

« ניתוח סיומות הדומיין בקרב עסקים בישראל שיענה על השאלות הבאות:

- כמה עסקים בישראל מחזיקים בדומיין משלהם?
 - מהי החלוקה בין הסיומות השונות?
 - מהי המגמה השלטת ומה צפי החלוקה העתידית?
- « ניתוח מגמות בינלאומיות של סיומות דומיין בקרב עסקים.



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

בנוסף בוצע סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל

שאלות המחקר:

« בדיקת היקף השימוש בשמות דומיין (Domain name) שונים

« מטרה עיקרית של אתר האינטרנט

« בדיקת היקף המכירה המקוונת באינטרנט

« תחזוקת אתר האינטרנט

« בדיקת היקף נוכחות ברשתות חברתיות



איגוד האינטרנט
הישראלי ISOC-IL

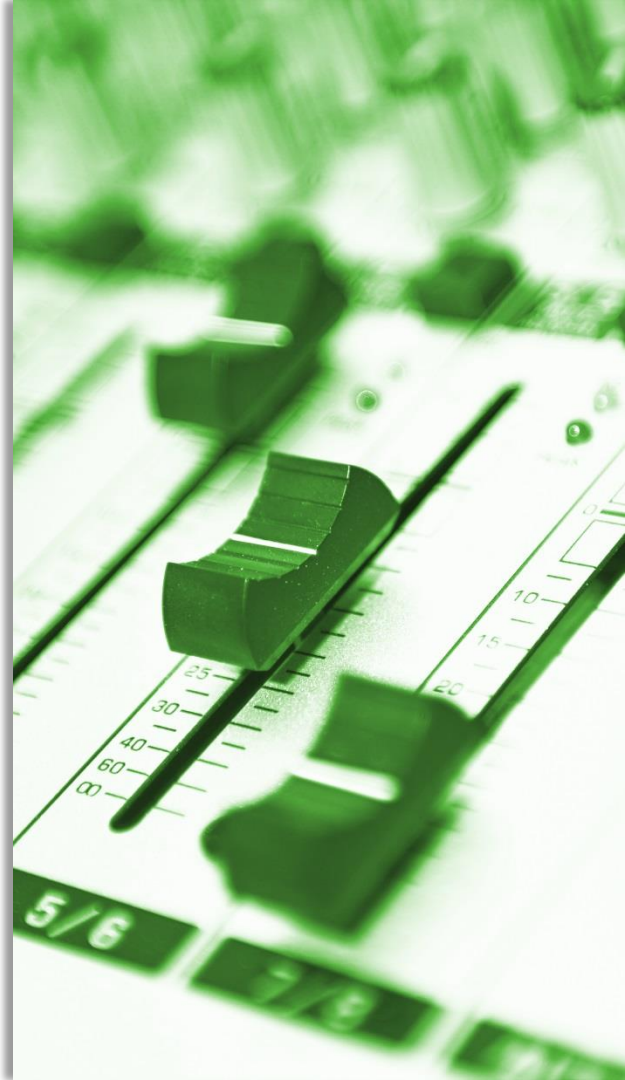
תוכן

1. פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים

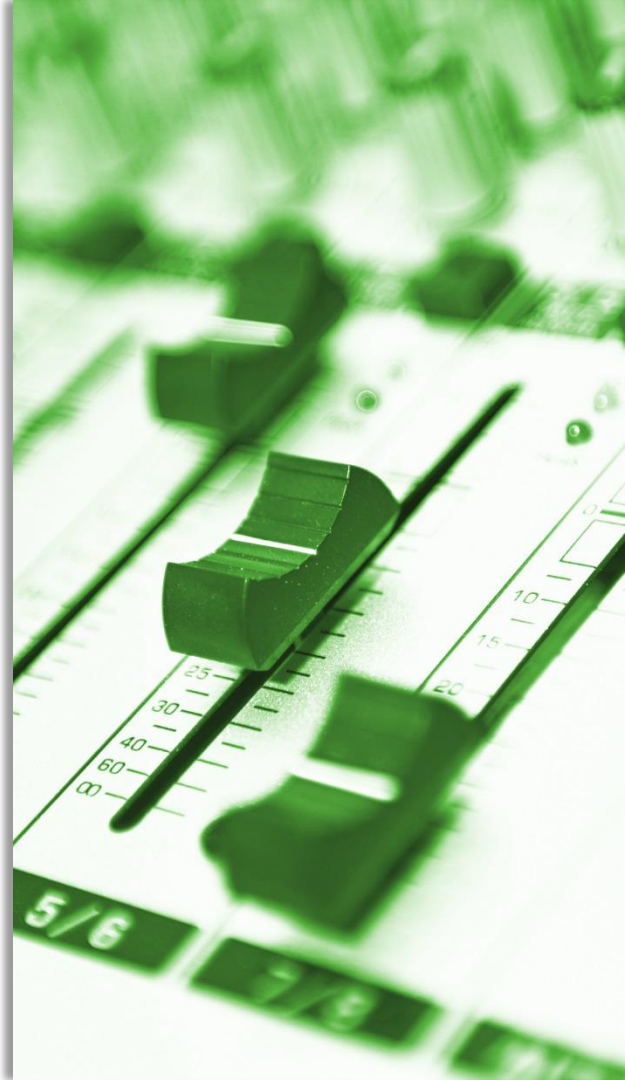
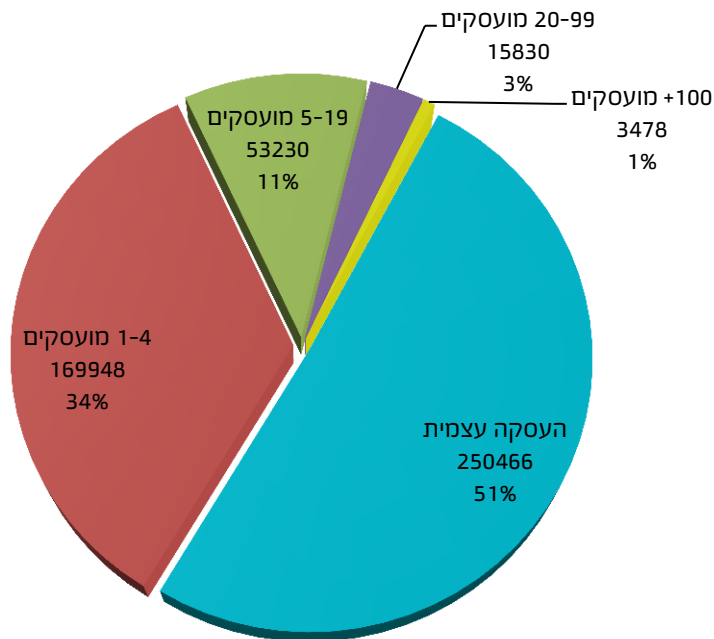
2. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - סך הכל בישראל
3. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - בכל קטגוריה בנפרד
4. סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל
5. השוואה למגמות במדינות מערביות אחרות
6. מסקנות



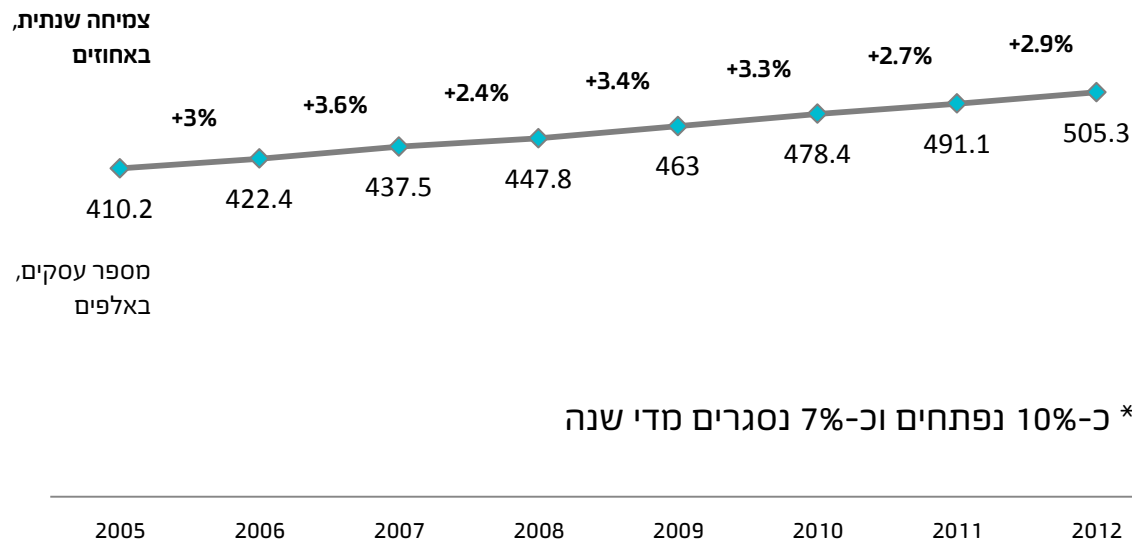
פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים - המתודולוגיה:



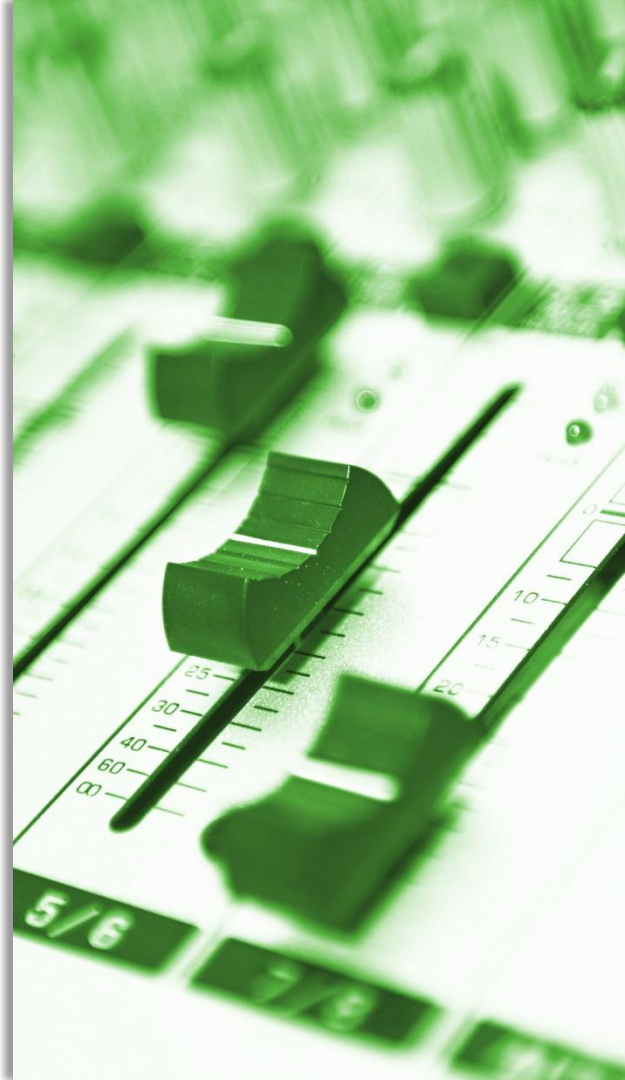
כחצי מיליון עסקים היו רשומים בישראל, עפ"י נתוני למ"ס לשנת 2011



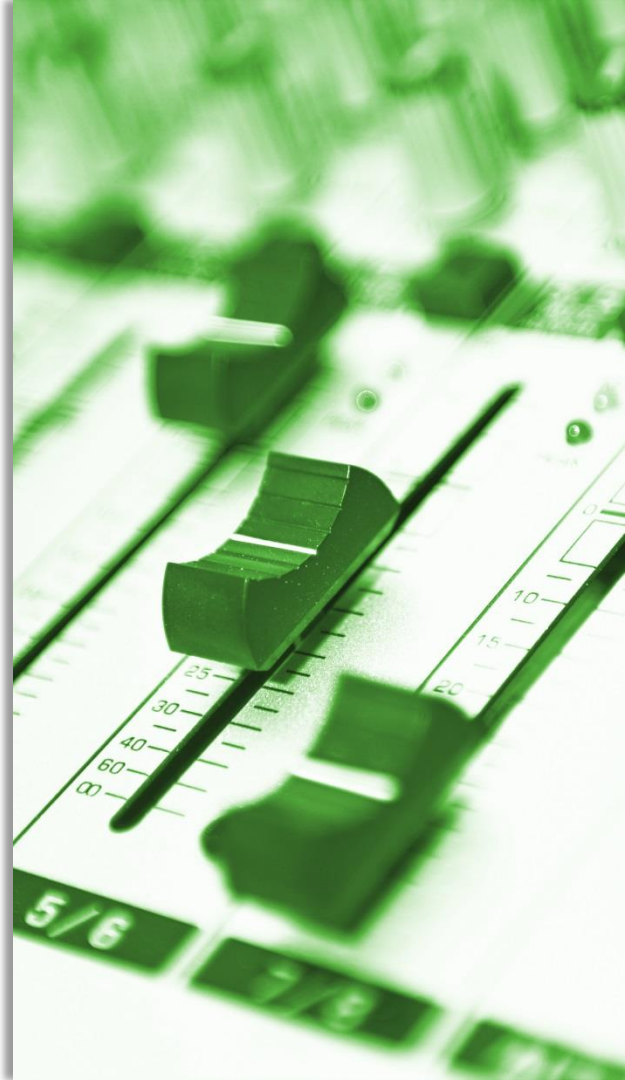
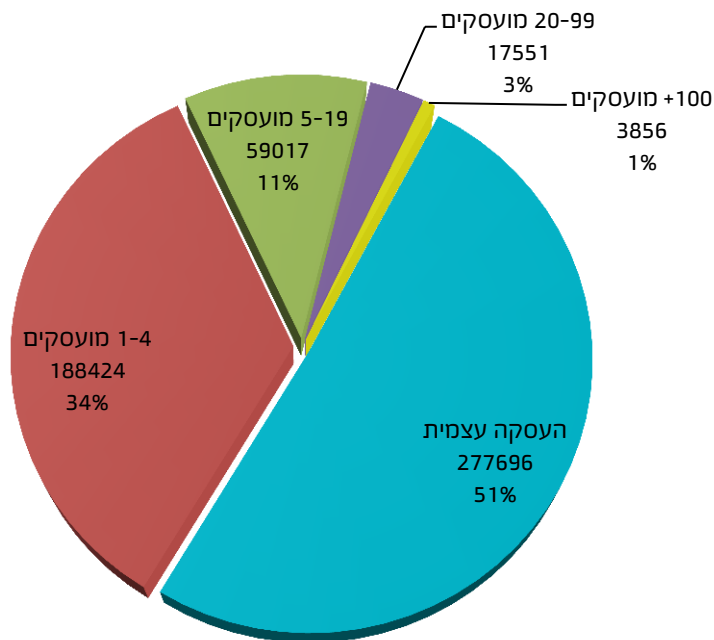
כמות העסקים הכוללת בישראל צומחת בקצב של 3% בשנה בממוצע*



* כ-10% נפתחים וכ-7% נסגרים מדי שנה



בקצב הצמיחה הנתון, ההערכה היא כי בישראל פועלים כיום כ-546,500 עסקים

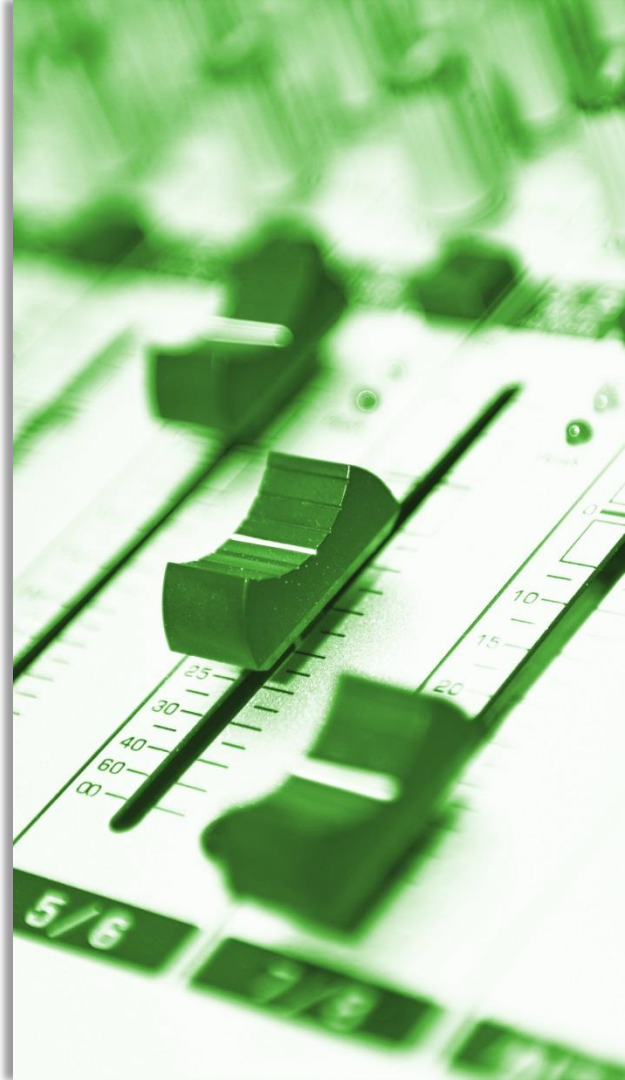


"העסקים הקטנים והבינוניים מהווים למעלה מ-99% מכלל העסקים בישראל"

אחוז מסך העסקים הקטנים והבינוניים בישראל

		מחזור (ש)			
		50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K
		מספר מועסקים			
		*1-4			
		5-19			
		20-99			
		+100			
	0.1%		42%	38.4%	0.1%
			0.7%	9.2%	5.1%
			0%	1.8%	3.4%

* כולל 'העסקה עצמית'



איגוד האיסטורנים
הישראלי
ISOC-IL

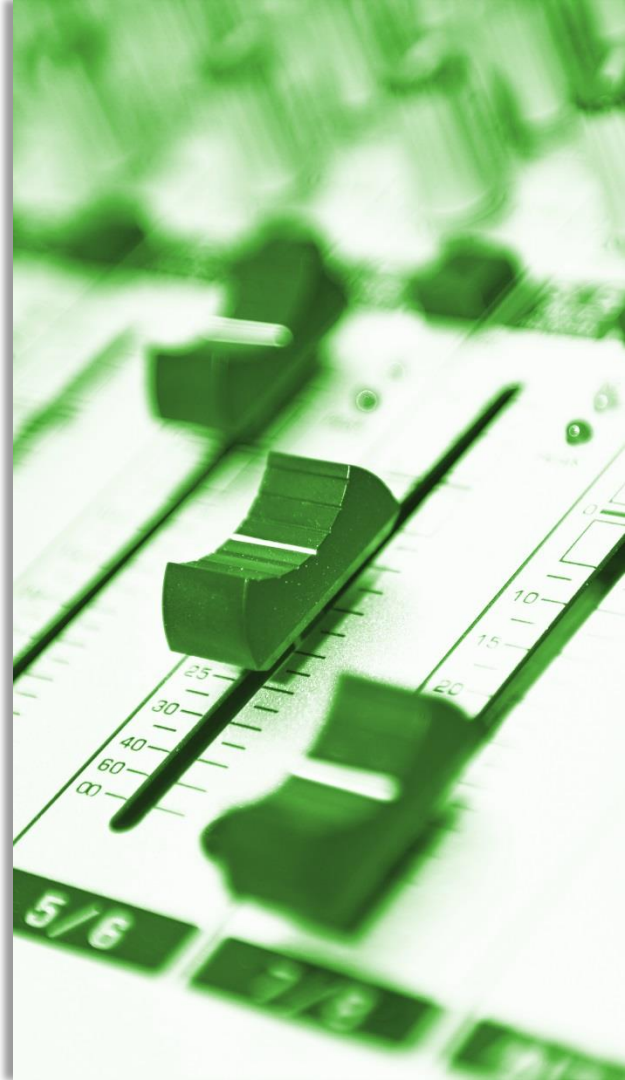
מקור: הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים, משרד הכלכלה

פילוח העסקים בישראל לקטגוריות עפ"י גודל מחזור ומספר המועסקים

אחוז מסך העסקים הכולל בישראל (הערכה)

50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K	מחזור (ש)
				מספר מועסקים
0.0%	0.1%	38.2%	41.7%	1-4
0.1%	5.0%	9.1%	0.7%	5-19
0.2%	2.9%	0.9%	0.0%	20-99
0.6%	0.4%	0.1%	0.0%	+100

* כולל 'העסקה עצמית'



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

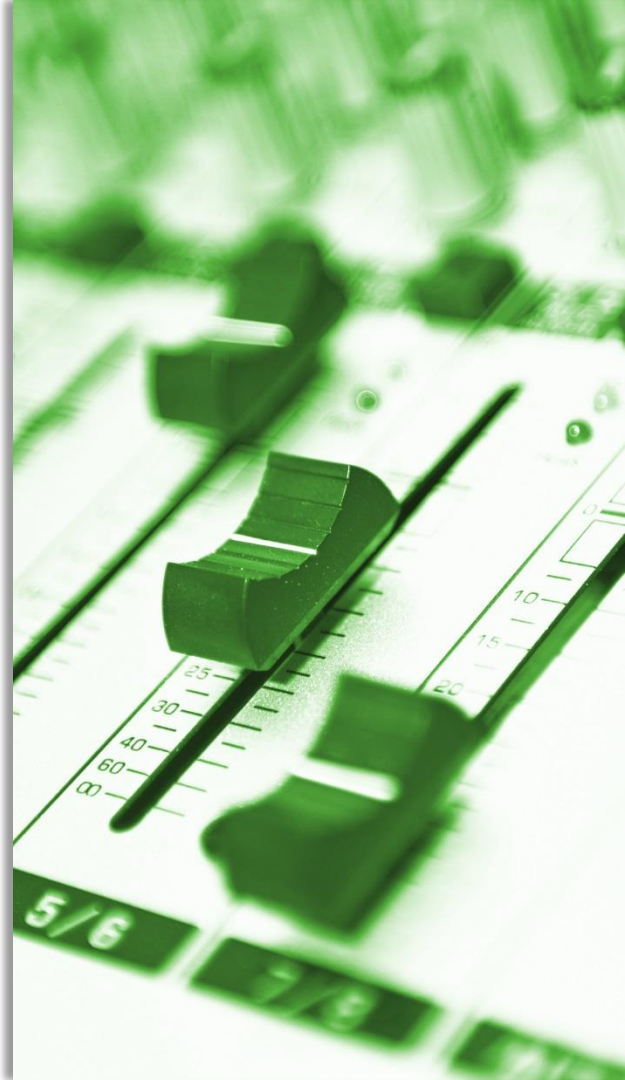
מקור: אינטגרציה על בסיס נתוני למ"ס והסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

ישנן 10 קבוצות מפולחות הרלוונטיות לבחינת סיומות הדומיין

מספר עסקים (הערכה)

50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K	מחזור (ש)
				מספר מועסקים
-	-	208763 ¹		1-4
547 ¹⁰	27325 ³	49732 ²	3826 ⁶	5-19
1093 ⁹	15849 ⁴	4919 ⁵	-	20-99
3279 ⁷	2186 ⁸	-	-	+100

לצורך המחקר נטרלה הקטגוריה של עסקים זעירים בעלי הכנסה נמוכה של עד 500 א' ש בשנה, הכוללת בעיקר 'העסקה עצמית'



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

מקור: אינטגרציה על בסיס נתוני למ"ס

תוכן

1. פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים
2. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות
השונות - סך הכל בישראל
3. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - בכל קטגוריה בנפרד
4. סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל
5. השוואה למגמות במדינות מערביות אחרות
6. מסקנות



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם - המתודולוגיה:

2

כמות האתרים המפעילים אתר משלהם
בכל קטגוריה * החלק היחסי מהסך הכל

=

כמות העסקים המפעילים אתר משלהם -
לפי מחזור, לפי מס' מועסקים וסה"כ

פילוח סיומות הדומיין מסך כל האתרים
של העסקים בישראל

1

דגימת עסקים אקראיים בכל אחת מהקטגוריות
(סה"כ 650 עסקים)

האם יש דומיין נוסף?

האם יש אתר?

איזו סיומת?

איזו סיומת?

אילו כפילויות דומיינים ישנן?



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

קיים יחס ישר בין גודל העסק לסבירות שהוא מפעיל אתר משלו

N=650 אחוז העסקים המפעילים אתר (כולל 'אתרים מתארחים', ללא דומיין בבעלות החברה)

סה"כ	50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K	מחזור (ש)
					מספר מועסקים
36.0%			36% ¹		1-4
46.0%	44% ¹⁰	45% ³	47% ²	40% ⁶	5-19
62.9%	86% ⁹	66% ⁴	48% ⁵		20-99
78.8%	90% ⁷	62% ⁸			+100
	84%	53%	38%	40%	סה"כ



מתוך כ-317,000 עסקים המהווים את סך כל המדגם, 41.2% מפעילים אתר משלהם

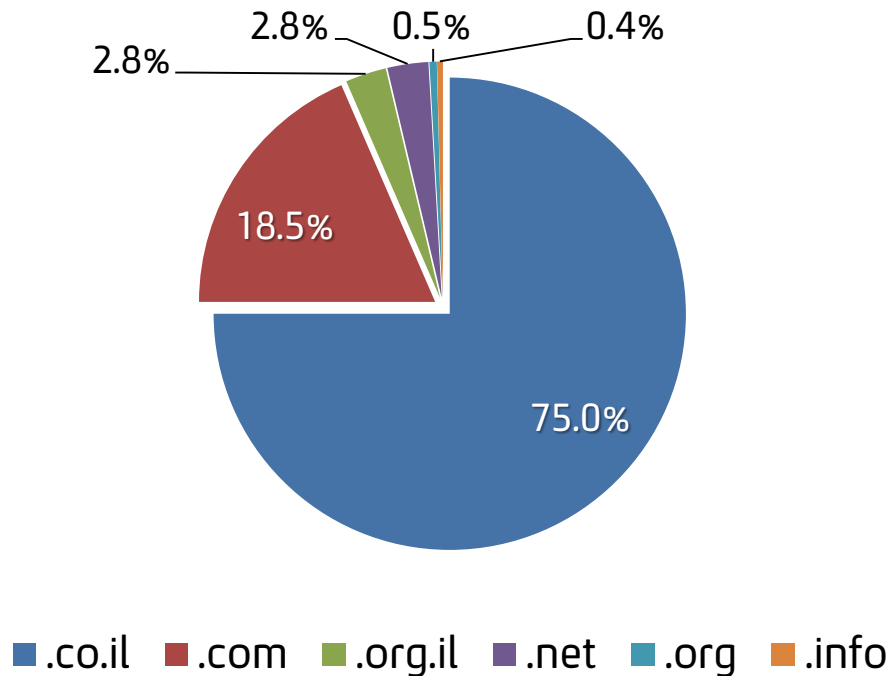
אחוז העסקים המפעילים אתר (כולל 'אתרים מתארחים', ללא דומיין בבעלות החברה) N=650

סה"כ	מחזור (ש)				מספר מועסקים
	50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K	
36.0%			36% ¹		1-4
46.0%	44% ¹⁰	45% ³	47% ²	40% ⁶	5-19
62.9%	86% ⁹	66% ⁴	48% ⁵		20-99
78.8%	90% ⁷	62% ⁸			+100
41.2%	84%	53%	38%	40%	סה"כ

20% מכלל האתרים מצויים ב'אתרים מתארחים',

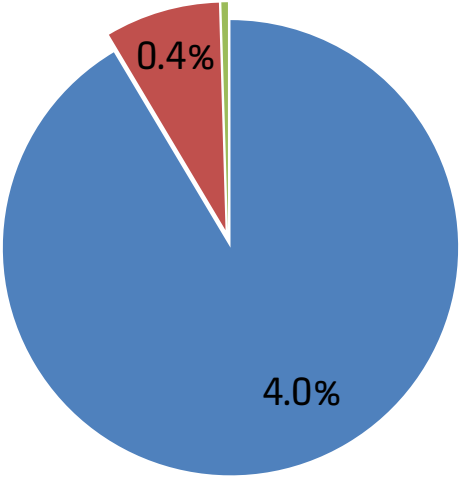
ללא דומיין ייחודי בבעלות של העסק

75% מהעסקים בישראל המפעילים אתר משלהם הם בעלי דומיין .co.il



N=650

רק 4% מהעסקים מחזיקים יותר מדומיין אחד



יותר מדומיין אחד יותר מ- co.il co.il + .com

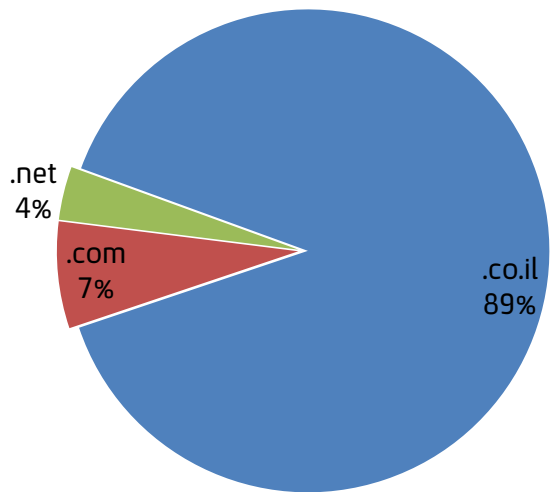
תוכן

1. פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים
2. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיומות השונות - סך הכל בישראל
3. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיומות השונות - בכל קטגוריה בנפרד
4. סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל
5. השוואה למגמות במדינות מערביות אחרות
6. מסקנות

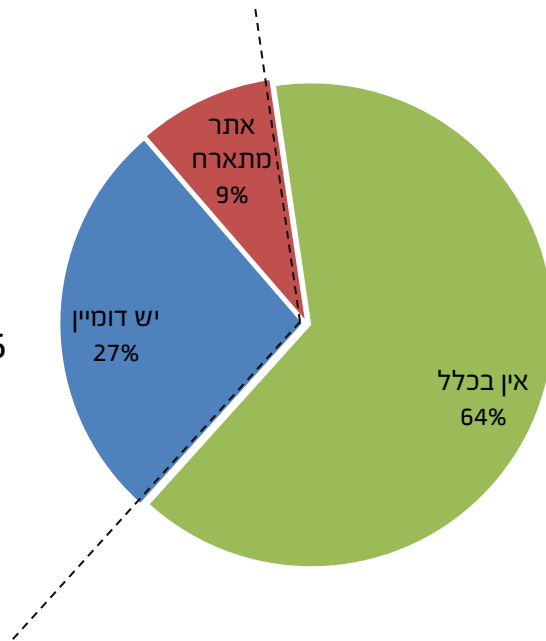


72% מסך העסקים המפעילים אתר נמצאים בקטגוריה #1 – רובם ככולם בעלי דומיין .co.il

מחזור (ש"ח)	0-500K	500K-5M	5M-50M	50M+
מספר מועסקים	1-4	5-19	20-99	+100
		1		



75,155

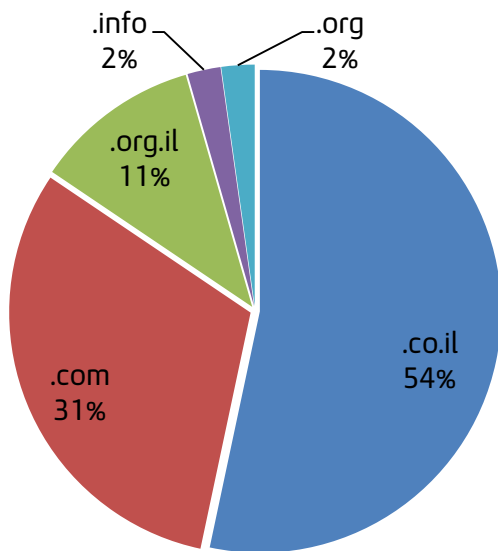


N=100

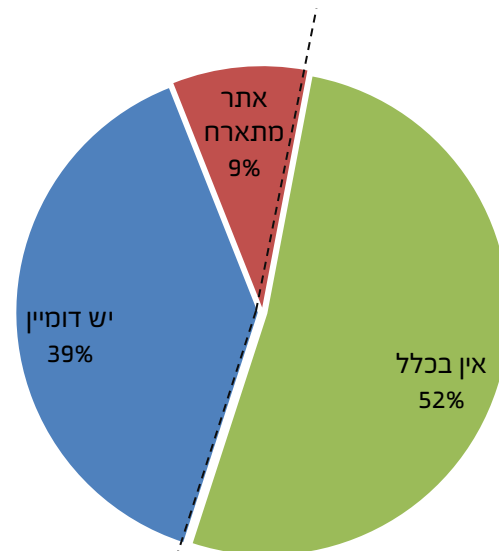
יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
3%	1%		

כ-23,374 עסקים בקטגוריה #2 מפעילים אתר משלהם - מחציתם בעלי דומיין .co.il

מחזור (ש)	0-500K	500K-5M	5M-50M	50M+
מספר מועסקים				
1-4				
5-19				
20-99		2		
+100				



23,374

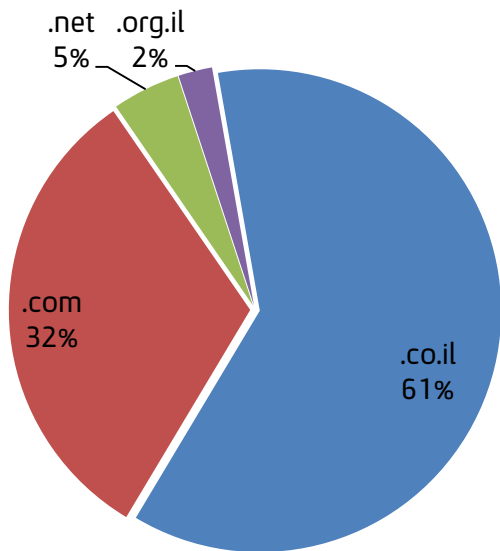


יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
7%	1%	3%	3%

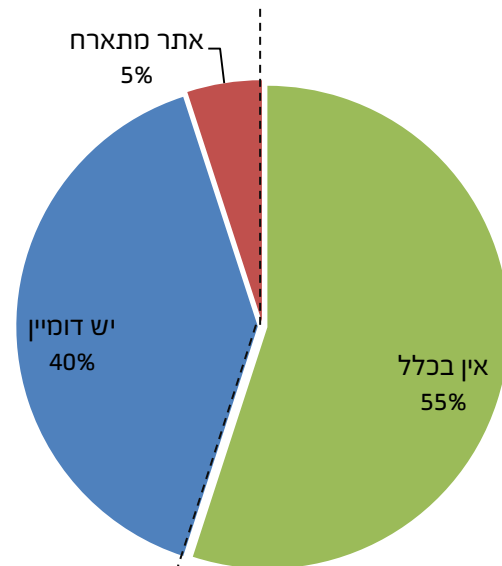
N=100

למעלה ממחצית העסקים בקטגוריה #3 אינם מפעילים אתר משלהם

מחזור (ש"ח)	50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K
מספר מועסקים				
1-4				
5-19				
20-99		3		
+100				



12,296

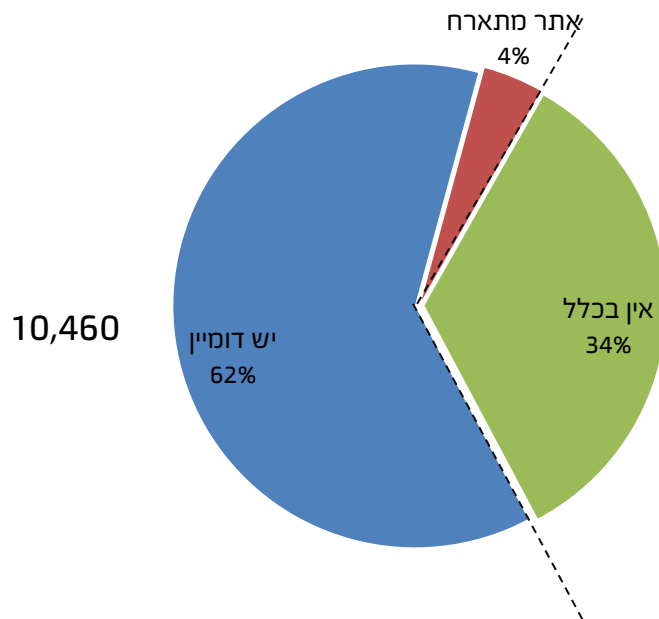
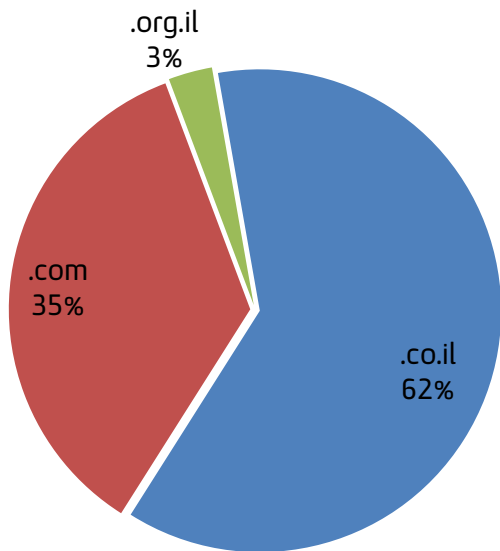


N=100

יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
6%	1%	3%	3%

כ-10,460 עסקים בקטגוריה #4 מפעילים אתר משלהם - 62% מהם בעלי דומיין .co.il

מחזור (ש)	0-500K	500K-5M	5M-50M	50M+
מספר מועסקים	1-4			
5-19			4	
20-99				
+100				

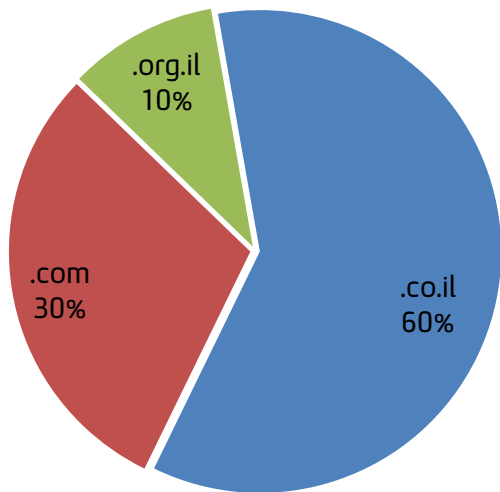


N=50

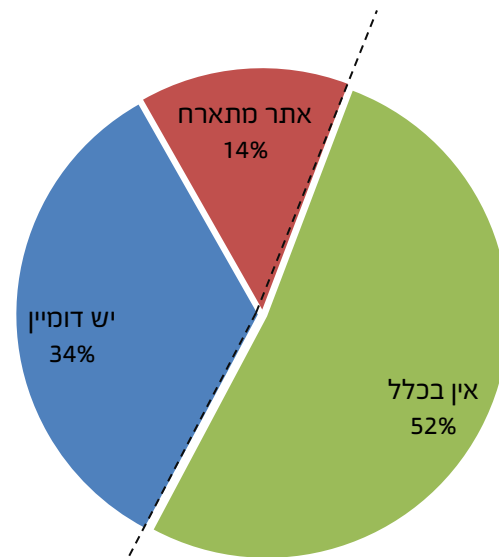
יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
6%			6%

14% מהעסקים בקטגוריה #5 מפעילים אתר "מתארח" - ללא דומיין משלהם

מחזור (ש"ח)	0-500K	500K-5M	5M-50M	50M+
מספר מועסקים	1-4	5		
5-19				
20-99				
+100				



2,361

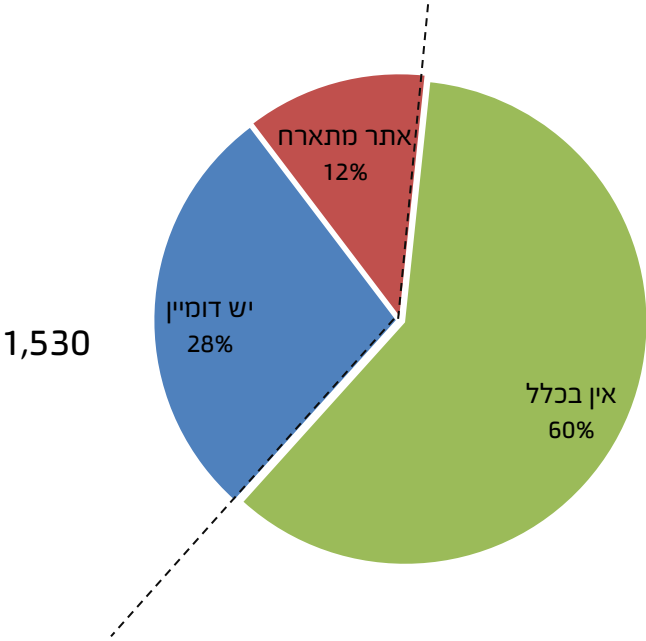
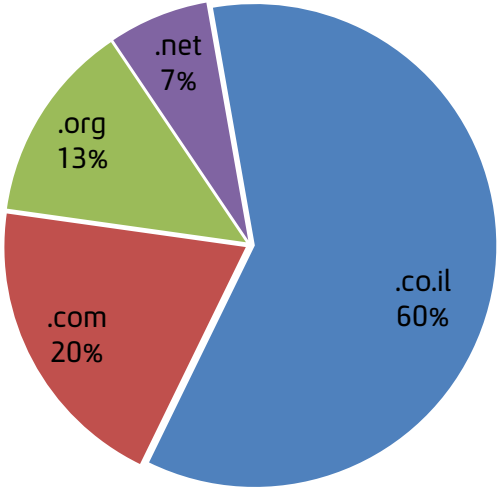


יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
6%			2%

N=50

12% מהעסקים בקטגוריה #6 מפעילים אתר "מתארח" - ללא דומיין משלהם

מחזור (ש"ח)	50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K
מספר מועסקים				
1-4				
5-19				
20-99				6
+100				



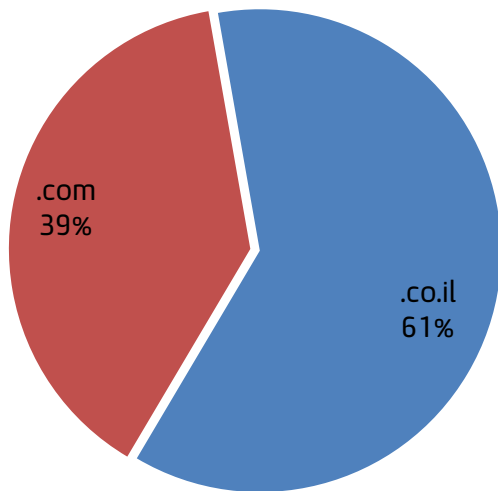
1,530

N=50

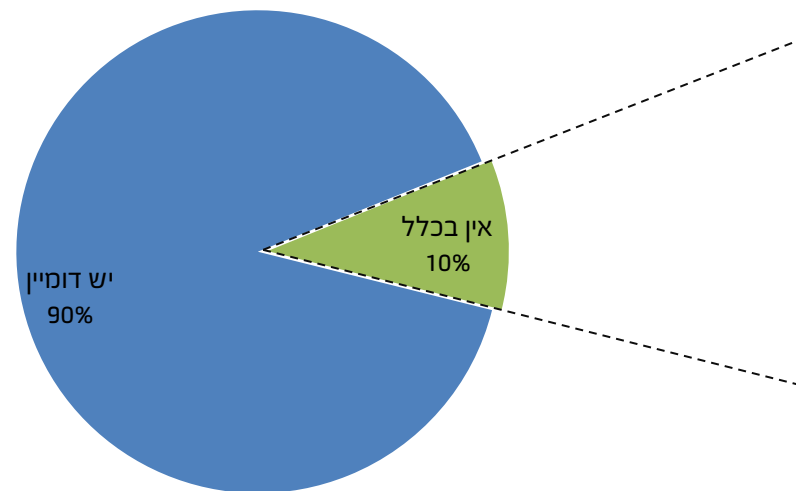
יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
4%			2%

הרוב המוחלט של העסקים בקטגוריה #7 מפעילים אתר משלהם - מרביתם ב-co.il.

50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K	מחזור (ש"ח)
				מספר מועסקים
				1-4
7				5-19
				20-99
				+100



2,951



N=50

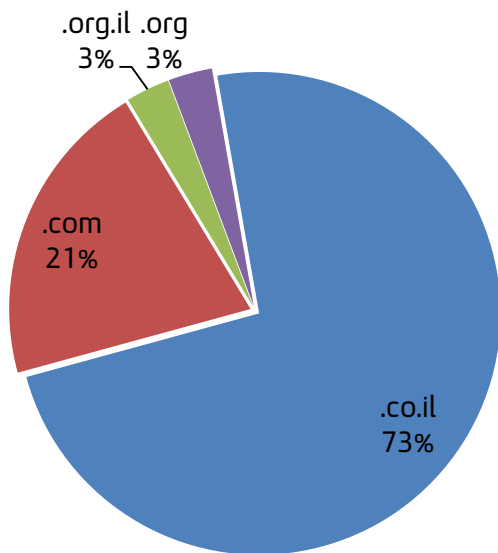
יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
46%	22%	4%	34%



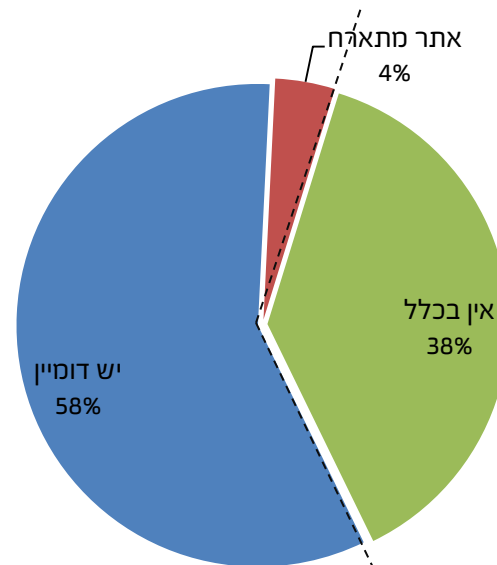
איגוד האינטרנט
ISOC-IL
הישראלי

58% מהעסקים בקטגוריה #8 מפעילים אתר משלהם - 73% מהם בעלי דומיין .co.il

מחזור (ש"ח)	50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K
מספר מועסקים				
1-4				
5-19		8		
20-99				
+100				



1,355



יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
10%			10%

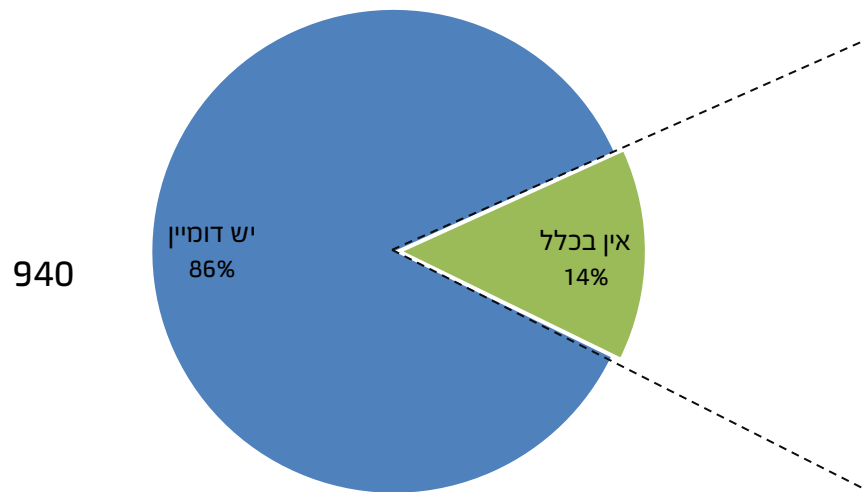
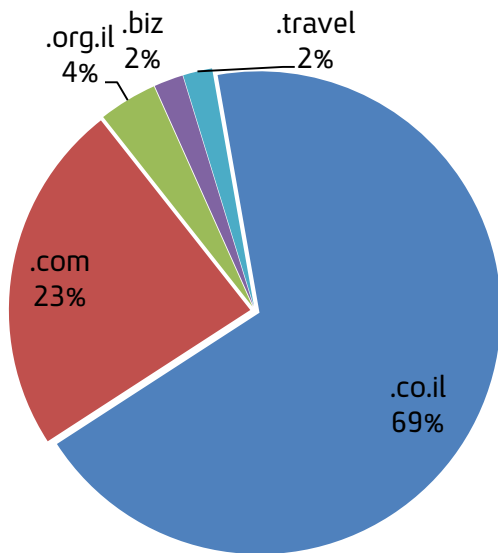
N=50



איגוד האינטרנט
ISOC-IL
הישראלי

הרוב המוחלט של העסקים בקטגוריה #9 מפעילים אתר משלהם - 69% מהם ב-co.il.

50M+	5M-50M	500K-5M	0-500K	מחזור (ש"ח)
				מספר מועסקים
9				1-4
				5-19
				20-99
				+100

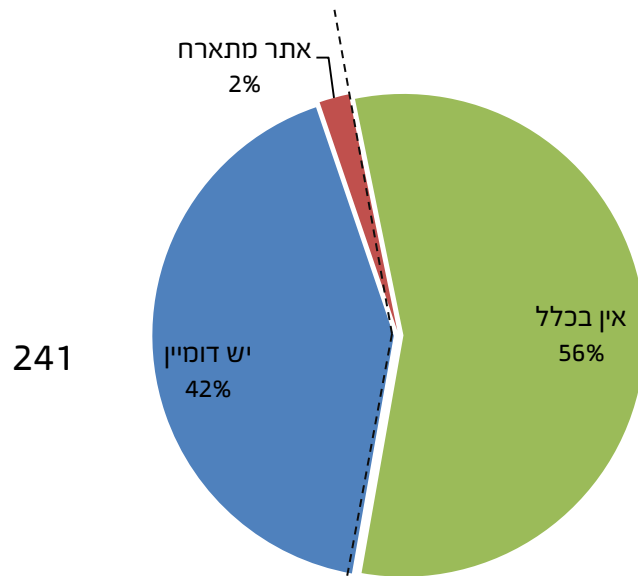
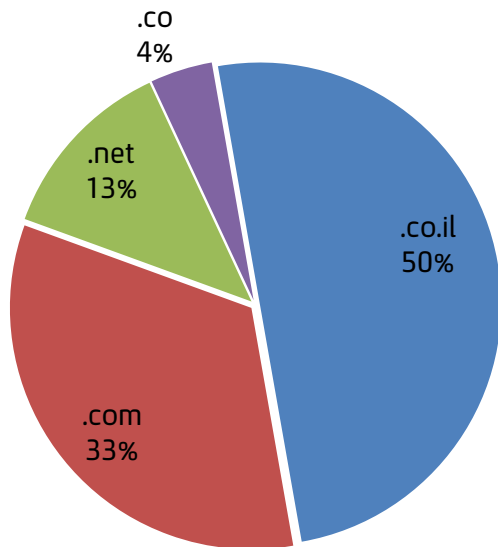


N=50

יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
18%	4%	2%	16%

רוב העסקים בקטגוריה #10 אינם מפעילים אתר משלהם

מחזור (ש"ח)	0-500K	500K-5M	5M-50M	50M+
מספר מועסקים	1-4	5-19	20-99	+100
10				



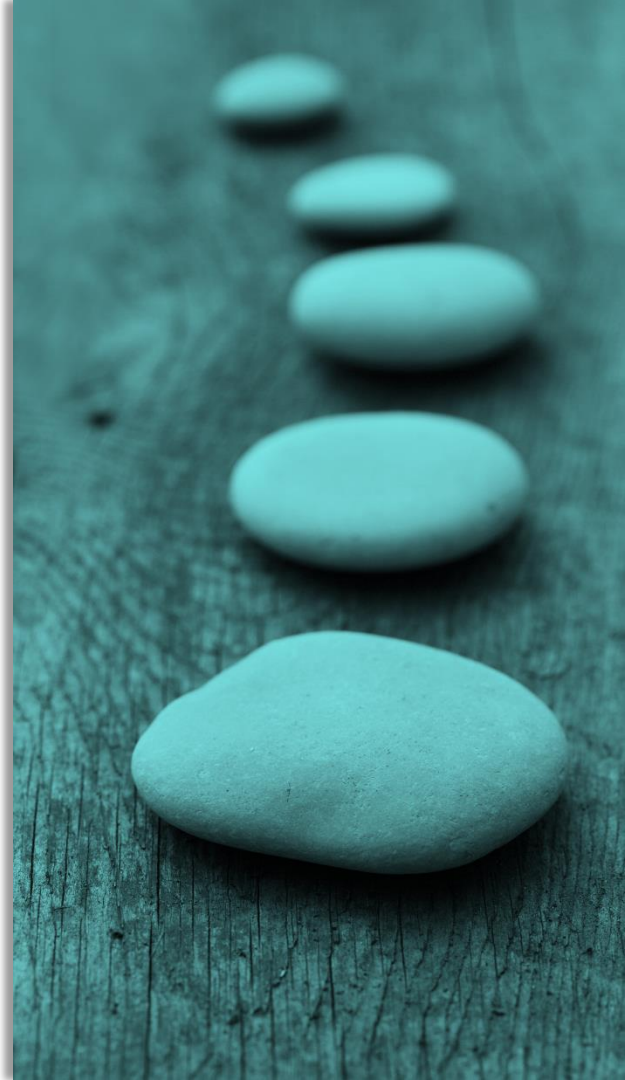
241

יותר מדומיין אחד	יותר מ-.co.il אחד	יותר מ-.com אחד	.co.il + .com
8%	2%	2%	4%

N=50

תוכן

1. פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים
2. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - סך הכל בישראל
3. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - בכל קטגוריה בנפרד
4. **סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל**
5. השוואה למגמות במדינות מערביות אחרות
6. מסקנות



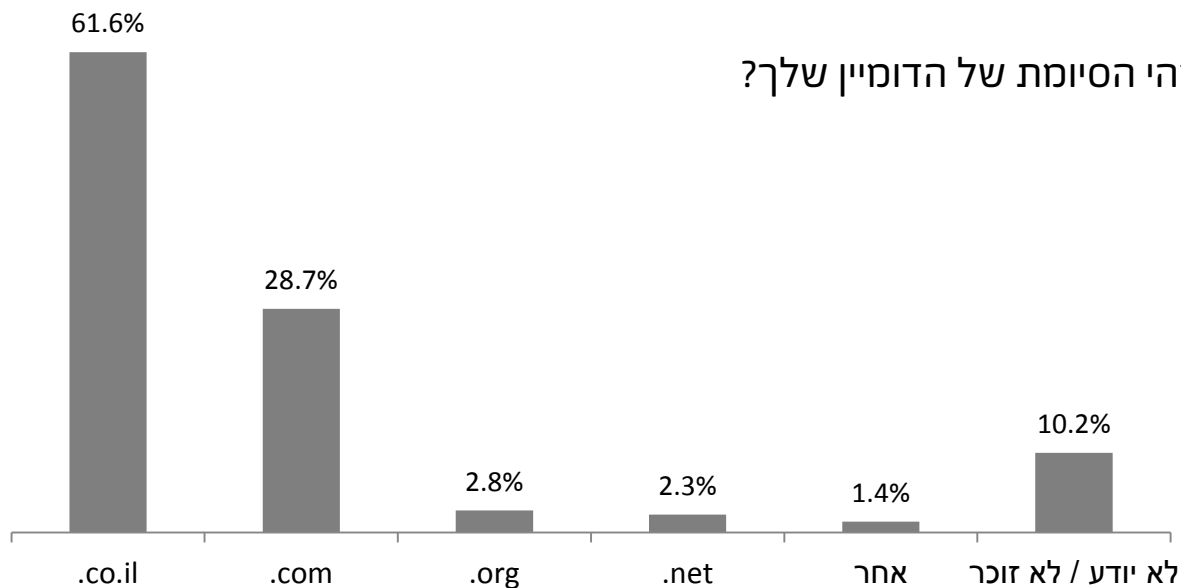
איגוד האינטרנט
הישראלי
ISQM

סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל

- ◀ בוצע סקר טלפוני על מדגם של 300 עסקים לפי הפירוט:
 - 201 עסקים קטנים (2-10 עובדים)
 - 99 עסקים בינוניים (100-110 עובדים)*
- ◀ העסקים נדגמו מתוך מאגרי המידע המעודכנים של TRI
- ◀ בכל חברה רואיין הגורם האחראי על אתר האינטרנט של העסק
- ◀ טעות הדגימה המרבית למדגם בגודל זה היא +/- 5.8%
- ◀ הנתונים נאספו במהלך השבוע השני והשלישי של חודש יולי 2014



בקרבת חברות בעלות אתר, סיומת הדומיין הנפוצה ביותר היא co.il. לכרבע מהאתרים יש סיומת com.



שאלנו בסקר:

n = 216



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

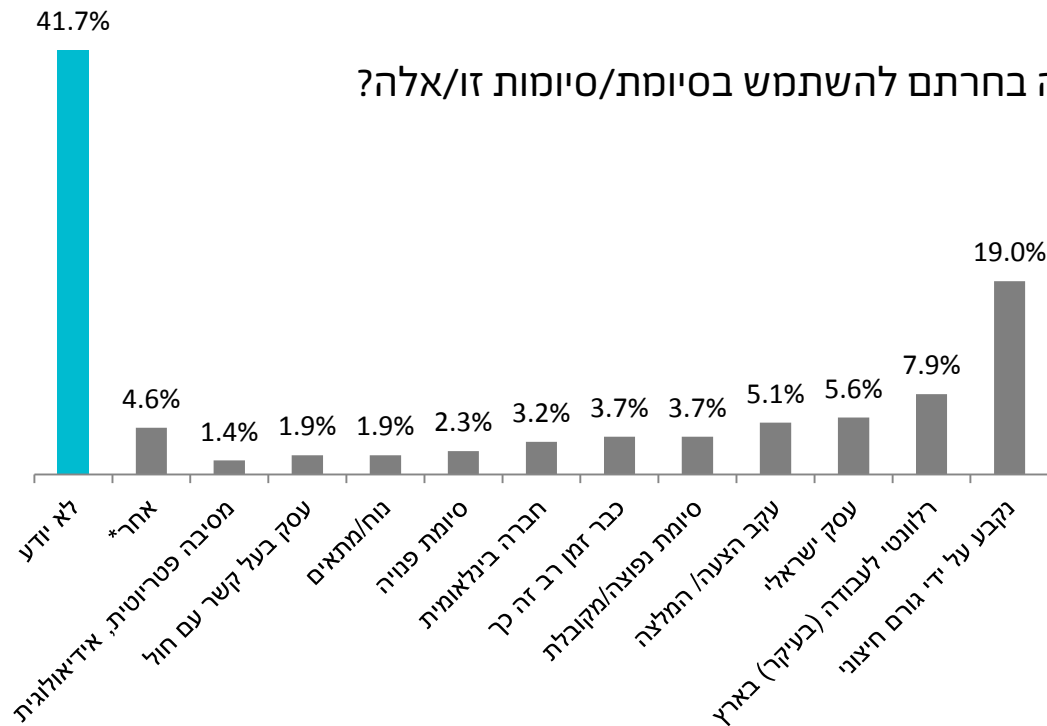
* נשאלו רק חברות שיש להן אתר אינטרנט

** הסה"כ גדול מ-100% בשל האפשרות שניתנה לכל חברה לציין יותר מתשובה אחת

חברות רבות לא יודעות מדוע הן משתמשות בשם הדומיין הספציפי שלהן

שאלנו בסקר:

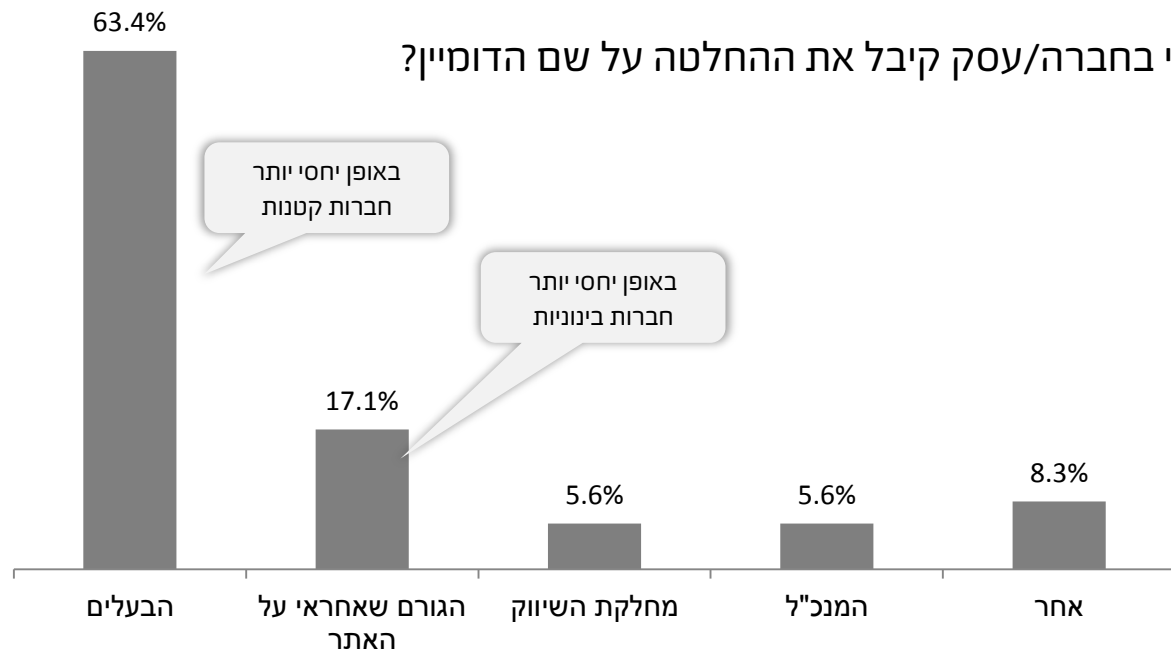
n = 216



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

בקרב חברות שיש להן אתר, כשני שליש ממקבלי ההחלטות על שמות הדומיין הם בעלי החברות

מי בחברה/עסק קיבל את ההחלטה על שם הדומיין?



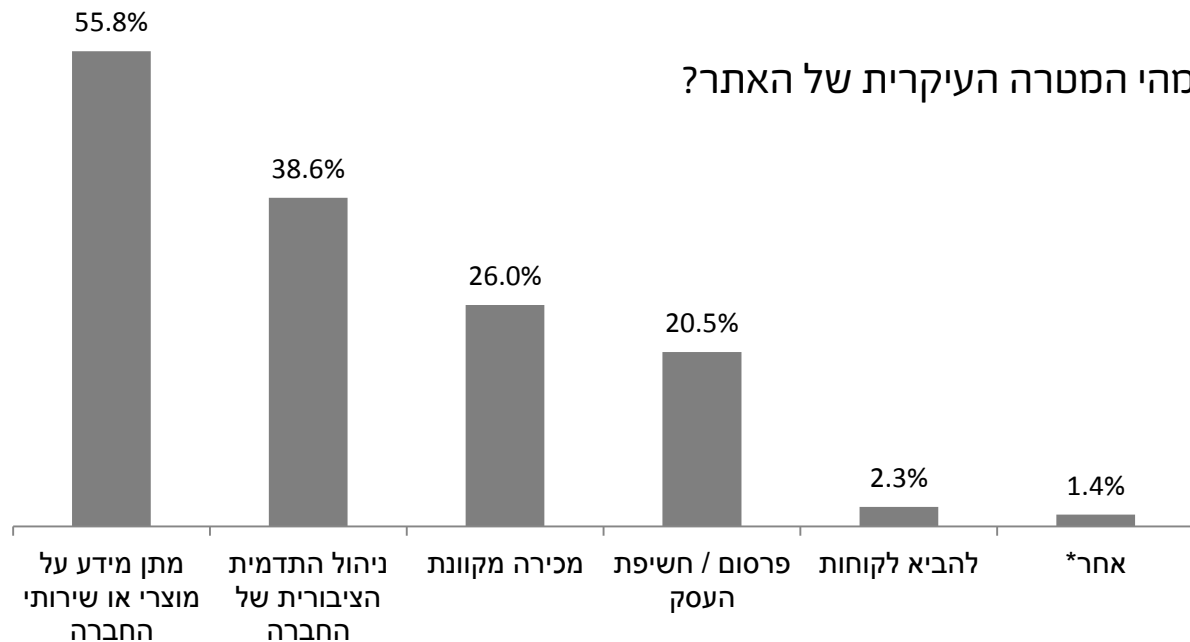
שאלנו בסקר:

n = 216



איגוד האיכות
הישראלי
ISQM

למעלה ממחצית החברות משתמשות באתר למתן מידע על מוצרי או שירותי החברה. למעלה משליש משתמשות בו לניהול תדמית ציבורית וכרבע למכירה מקוונת



שאלנו בסקר:

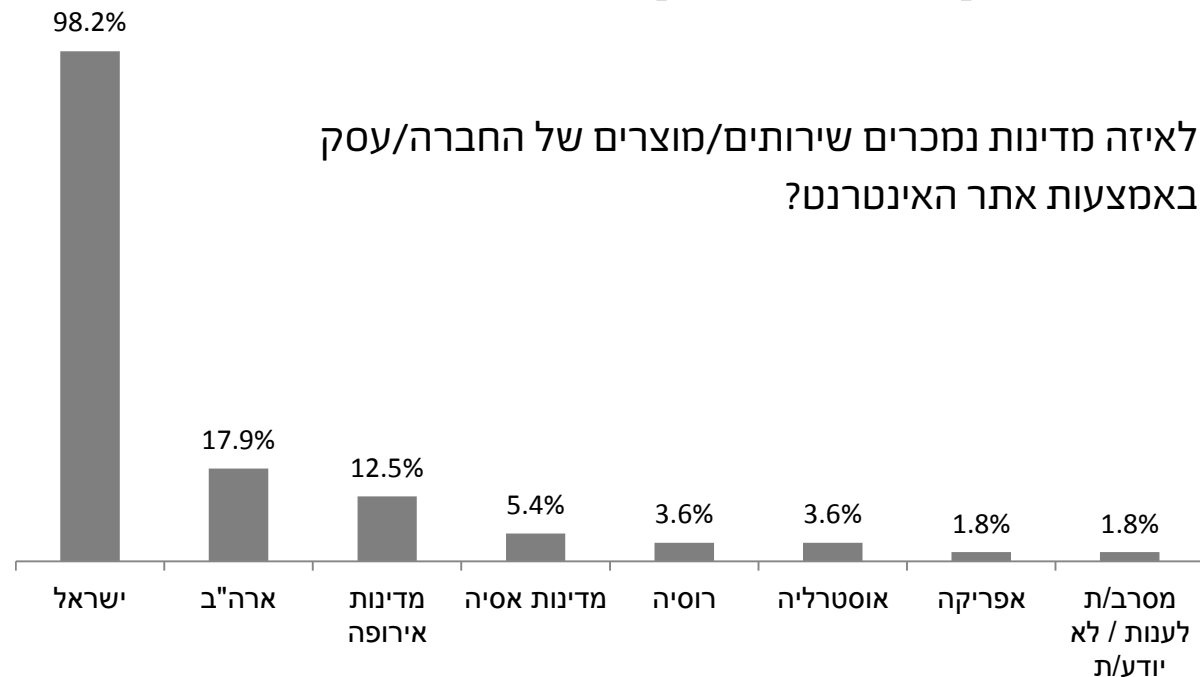
n = 216



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISQM

* הסה"כ גדול מ-100% בשל האפשרות שניתנה לכל חברה לציין יותר מתשובה אחת

כמעט כל החברות אשר משתמשות באתר שלהן למטרת מכירה מקוונת, מוכרות את שירותיהן או מוצריהן לישראל



שאלנו בסקר:

n = 56



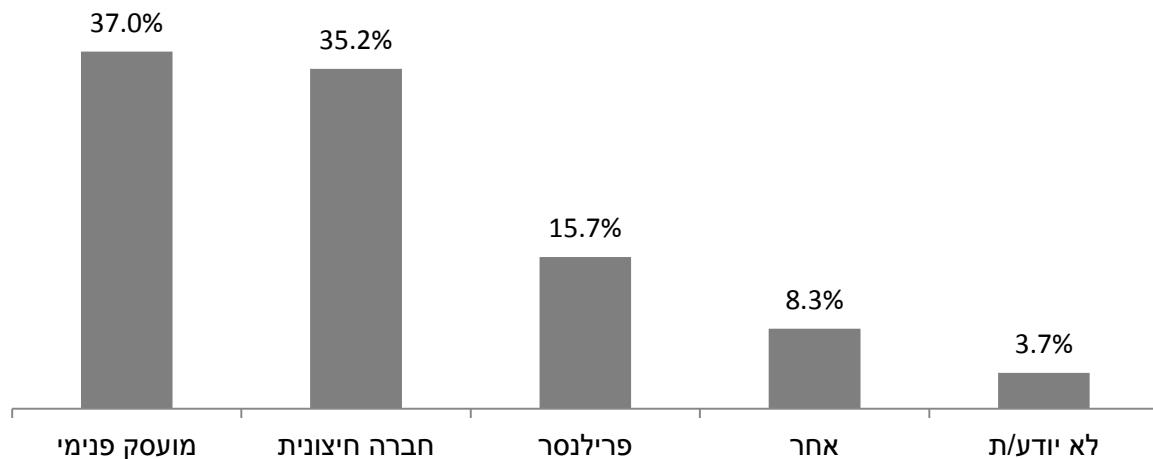
איגוד האינטרנט
הישראלי
ISQM

* הסה"כ גדול מ-100% בשל האפשרות שניתנה לכל חברה לציין יותר מתשובה אחת

** נשאלו החברות שציינו כי המטרה העיקרית של האתר היא מכירה מקוונת

כשליש מהחברות שיש להן אתר אינטרנט, מתחזקות את תוכן האתר באמצעות מועסק פנימי וכשליש באמצעות חברה חיצונית

מי מתחזק עבודכם את אתר האינטרנט מבחינת תוכן?



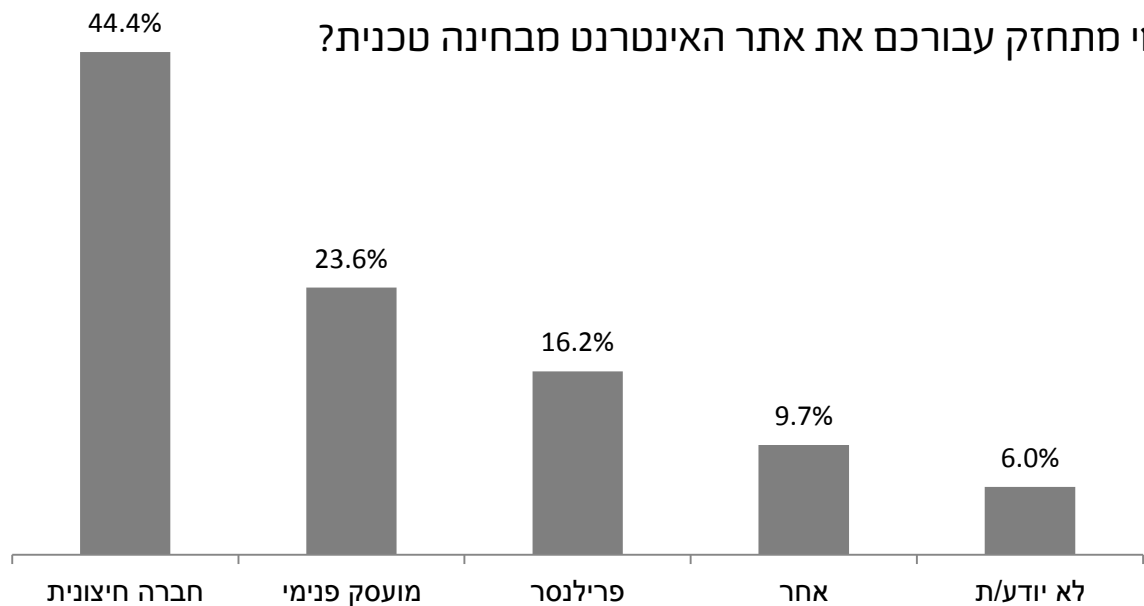
שאלנו בסקר:

n = 216



איגוד האינטרנט
הישראלי ISQM

קרוב למחצית מהחברות שיש להן אתר אינטרנט, מתחזקות אותו באמצעות חברה חיצונית וכרבע באמצעות מועסק פנימי



שאלנו בסקר:

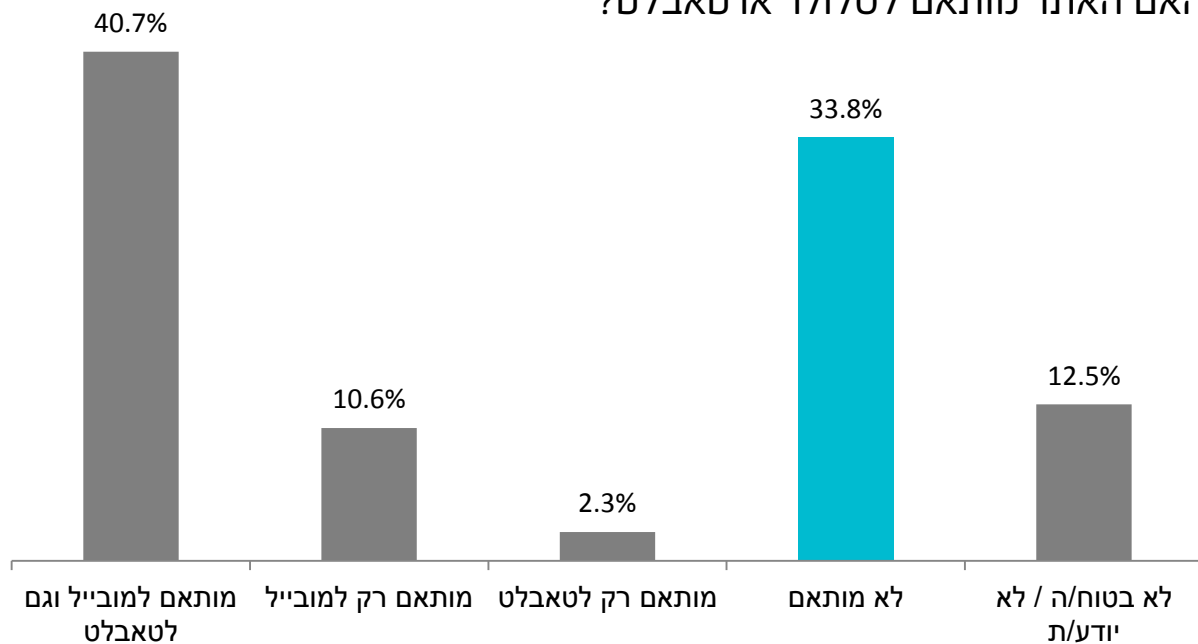
n = 216



איגוד האינטרנט
הישראלי ISQM

כשליש מהאתרים של החברות אינם מותאמים לסלולר או טאבלט

האם האתר מותאם לסלולר או טאבלט?



שאלנו בסקר:

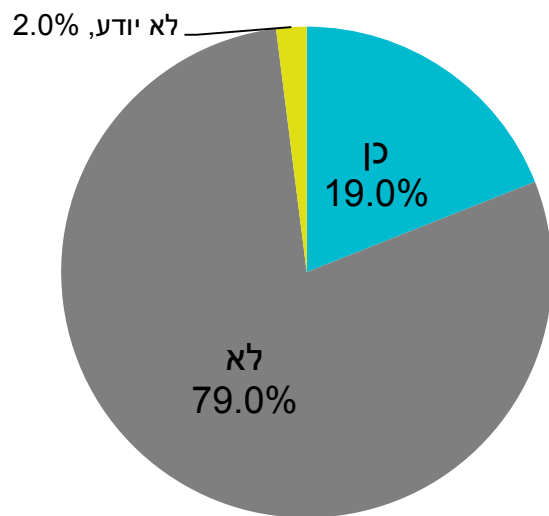
n = 216



איגוד האיכות
הישראלי ISQM

79% מהחברות במדגם לא מוכרות מוצרים או שירותים בפלטפורמה אינטרנטית אחרת

האם אתם מוכרים מוצרים/שירותים שלכם בפלטפורמה אינטרנטית אחרת?



שאלנו בסקר:

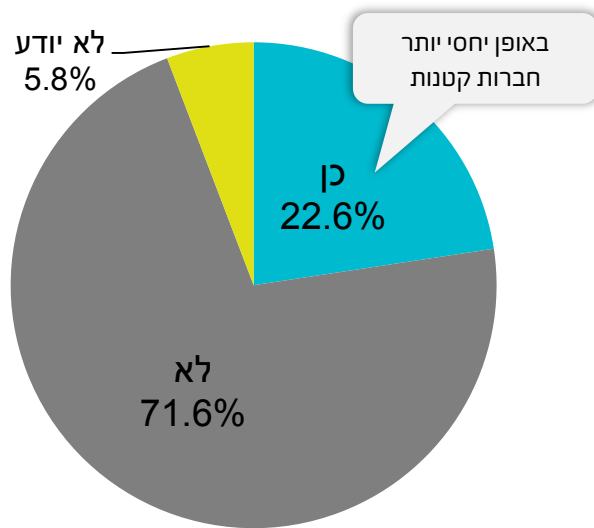
n = 300



איגוד האינטרנט
הישראלי ISQIL

כרבע מהחברות שלא מוכרות מוצרים / שירותים בפלטפורמה אינטרנטית אחרת, מעוניינות למכור אותם בפלטפורמה זו

האם אתם מעוניינים למכור את המוצרים או השירותים שלכם באינטרנט?



שאלנו בסקר:

n = 243

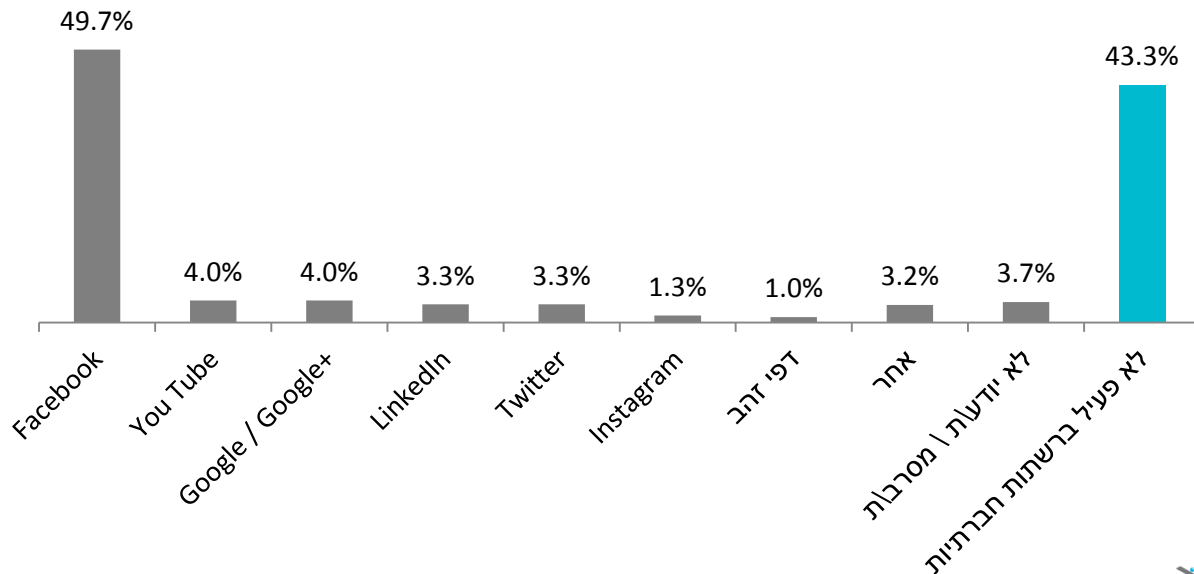


איגוד האינטרנט
הישראלי
ISQM

* נשאלו רק חברות שציינו כי אינן מוכרות מוצרים או שירותים בפלטפורמה אינטרנטית אחרת

כמחצית מהחברות במדגם פעילות בפייסבוק. מעט פחות ממחצית החברות לא פעילות ברשתות חברתיות כלל

באיזה רשתות חברתיות העסק שלכם פעיל?



שאלנו בסקר:

n = 300



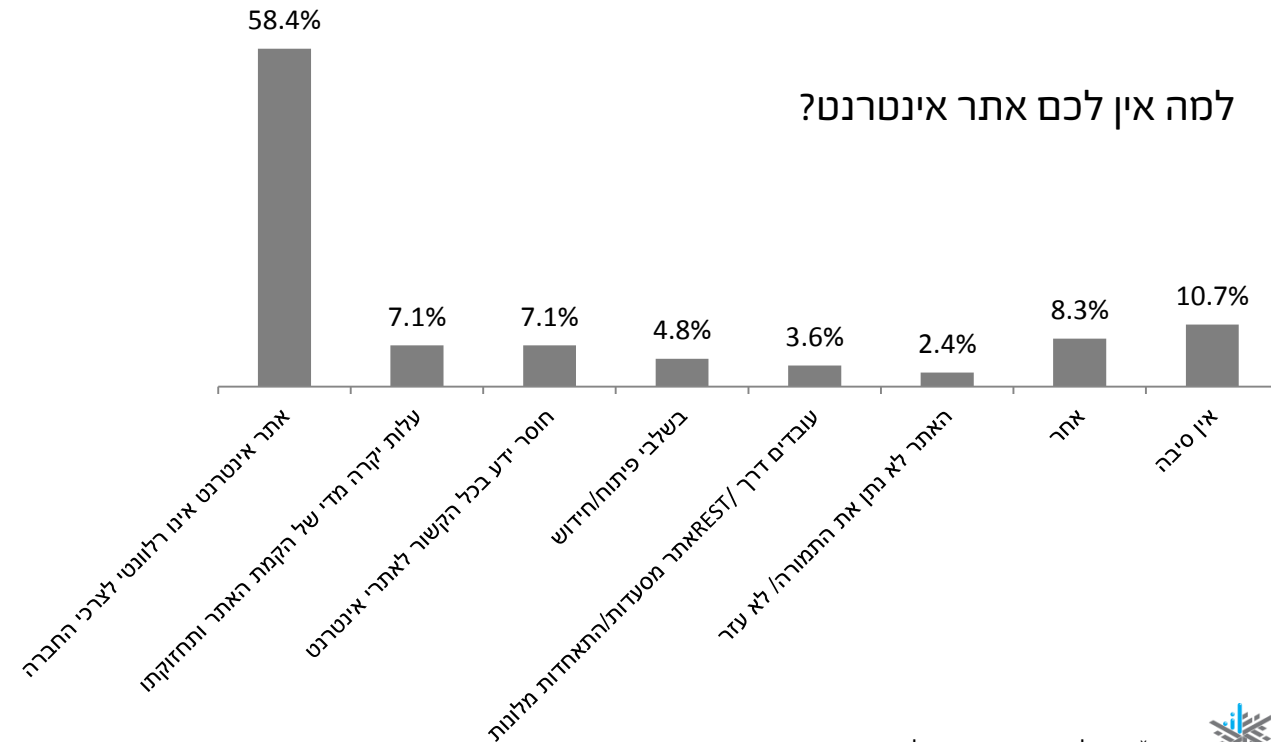
איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

למעלה ממחצית החברות שאין להן אתר אינטרנט מסבירות זאת בחוסר רלוונטיות לצרכי החברה

למה אין לכם אתר אינטרנט?

שאלנו בסקר:

n = 84



* נשאלו רק חברות שאין להן אתר אינטרנט

** הסה"כ גדול מ-100% בשל האפשרות שניתנה לכל חברה לציין יותר מתשובה אחת

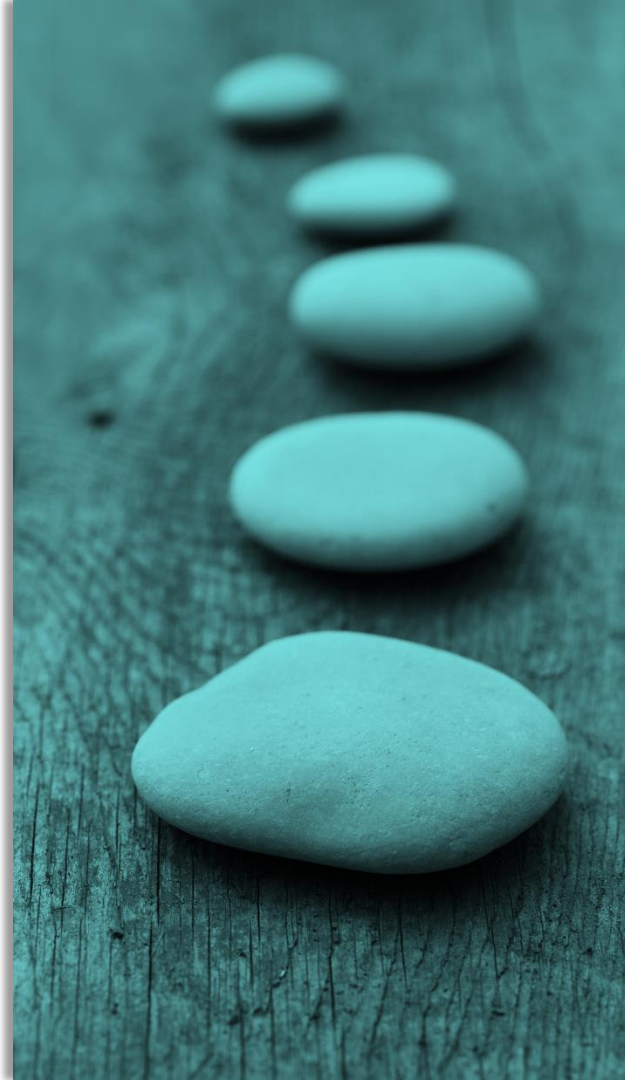


איגוד האינטרנט
ISOC-IL
הישראלי



תוכן

1. פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים
2. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - סך הכל בישראל
3. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיימות השונות - בכל קטגוריה בנפרד
4. סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל
5. **השוואה למגמות במדינות מערביות אחרות**
6. מסקנות



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

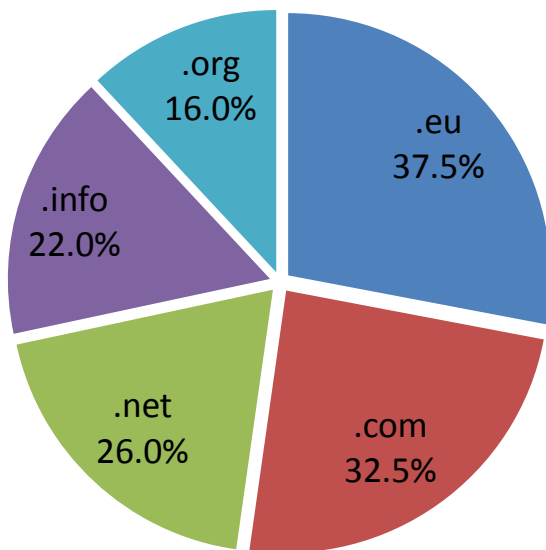
דומיינים של עסקים באירופה

- 30.5% מהאתרים מקושרים לעסקים - יותר מלכל מטרה אחרת.
- כ-20% מהעסקים מחזיקים ביותר מדומיין אחד.
- לצד הסיומות הוותיקות .net, .org, .com. נוספו סיומות חדשות בולטות: .mobi, .info, .pro, .biz, .eu.

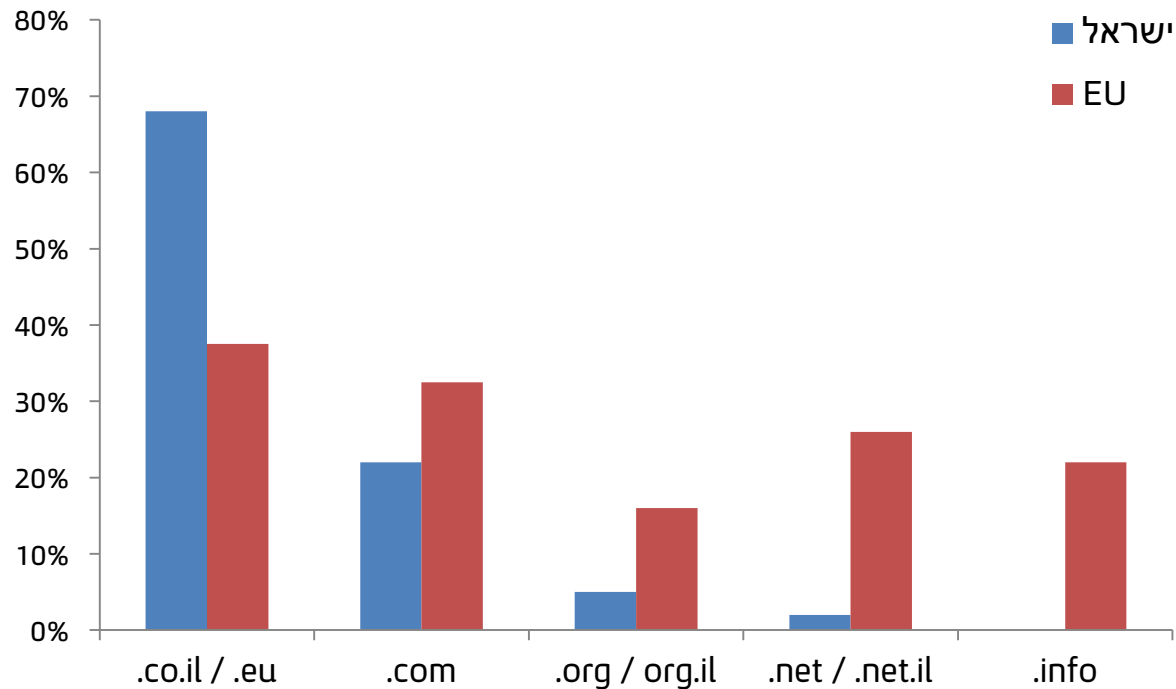


איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

סימות הדומיינים של העסקים ב-EU מגוונות

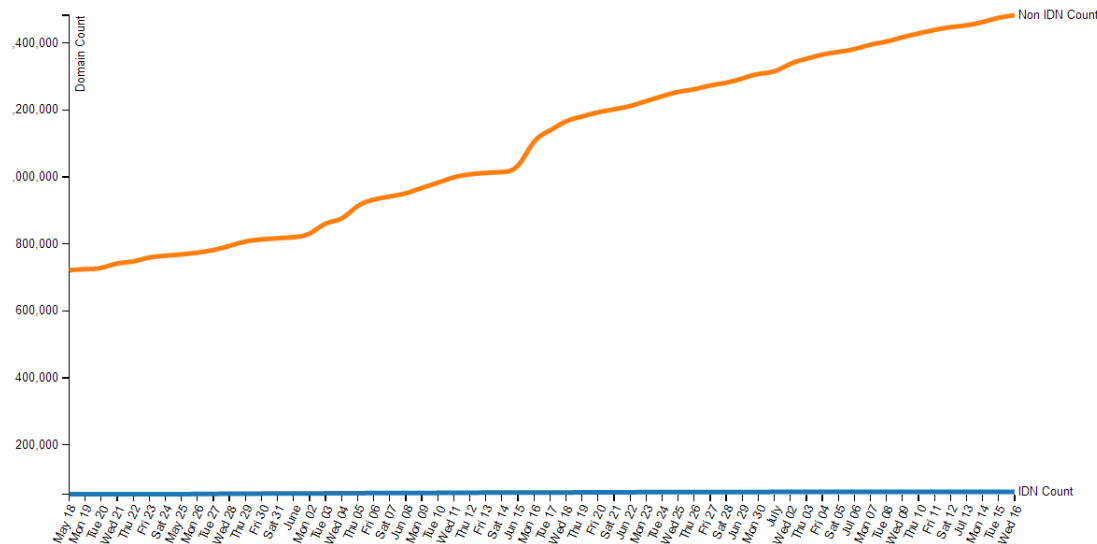


סימות דומינים של עסקים באירופה – השוואה לישראל



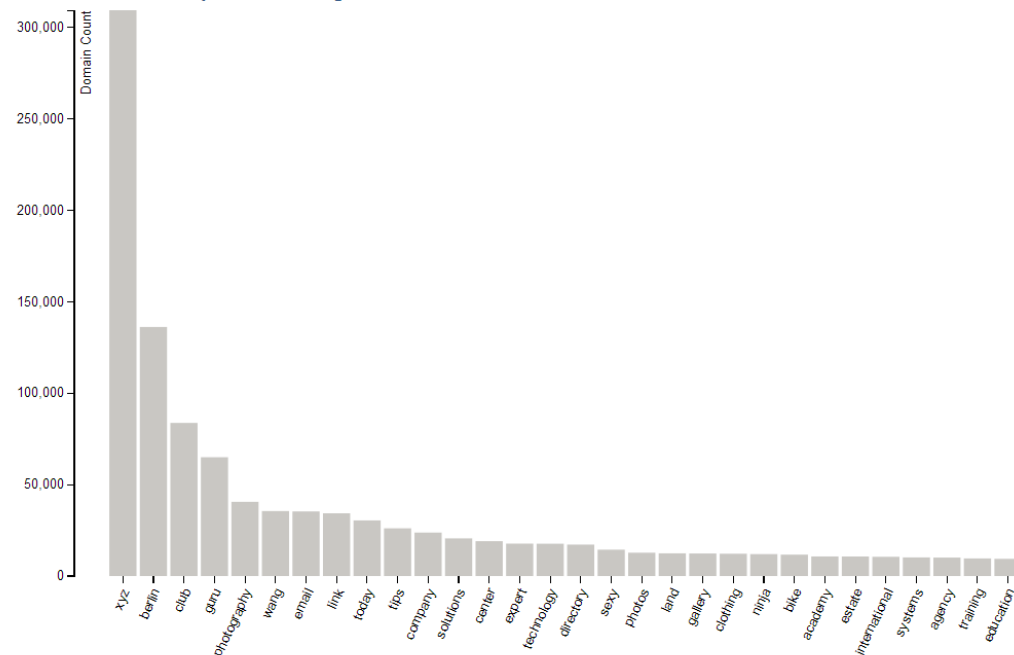
לצד הסיימות השולטות, נמשכת מגמה עולמית של סיומות דומיין ייחודיות

Daily Growth of New gTLD registrations



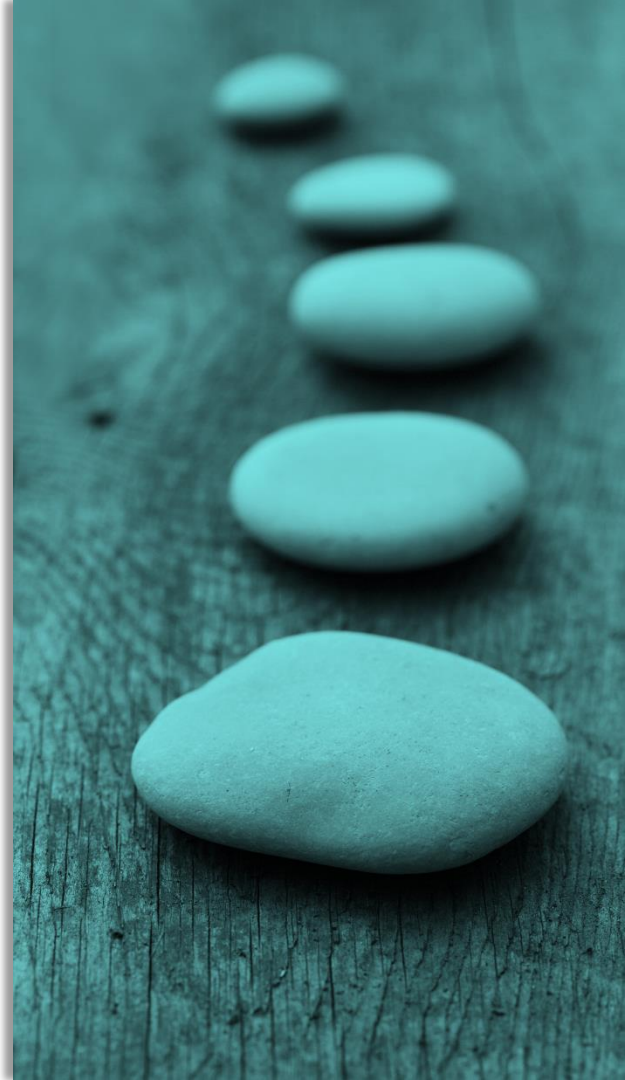
הסיומת xyz. צוברת תאוצה בעולם

Domain Count of Top 30 non-IDN gTLDs



תוכן

1. פילוח כלל העסקים בישראל לפי מחזור ומספר מועסקים
2. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיומות השונות - סך הכל בישראל
3. ניתוח כמות העסקים המפעילים אתר משלהם ופילוח סוגי הסיומות השונות - בכל קטגוריה בנפרד
4. סקר למיפוי שוק כתובות האינטרנט של עסקים בישראל
5. השוואה למגמות במדינות מערביות אחרות
6. מסקנות



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

סיכום – נתונים מרכזיים

1. כ-**41.2%** מהעסקים בישראל מפעילים אתר משלהם.
2. כ-**75%** מהעסקים בישראל המפעילים אתר משלהם הם בעלי דומיין **.co.il**. לעומת **18.5%** המפעילים אתר עם דומיין **.com**.
3. רק **4%** מהעסקים מחזיקים יותר מדומיין אחד.



סיכום – מסקנות מחקר הבנצ'מרק

1. קיים יחס ישיר בין גודל החברה והמחזור שלה לבין הסבירות להפעלה של אתר אינטרנט ייעודי לחברה.
2. בקטגוריות 2-3 (כמו גם קטגוריות 5-6) יש אחוז משמעותי של עסקים המפעילים אתרים "מתארחים".
3. רק החברות הגדולות במשק (קטגוריה 7) מפעילות אתרים מקבילים (.co.il + .com) באופן משמעותי (34%).
4. לעסקים בישראל "נאמנות" גבוהה הרבה יותר לסיומת הדומיין המקומית בהשוואה למדינות האיחוד האירופאי.
5. המגמה של סיומות ייחודיות עוד לא חדרה לעסקים בישראל. גם סיומות לא מדינתיות מסורתיות קיימות באחוזים קטנים מההשוואה הבינלאומית.



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL

סיכום – מסקנות הסקר

1. בקרב חברות שיש להן אתר אינטרנט, סיומת הדומיין הנפוצה ביותר היא co.il, כאשר לחברות רבות אין מניע מודע להחלטה זו.
2. השימוש העיקרי של מרבית האתרים הוא מתן מידע על השירותים והמוצרים של החברה.
3. רבע מהחברות שיש להן אתר, משתמשות בו למטרות של מכירה מקוונת, כאשר מרבית המכירות מתבצעות בתוך מדינת ישראל.
4. למעלה ממחצית החברות שיש להן אתר, ציינו כי האתר שלהן מותאם לסלולר או טאבלט.
5. למעלה ממחצית החברות במדגם יש נוכחות ברשתות חברתיות, כאשר Facebook היא הרשת החברתית הפופולארית ביותר.



איגוד האינטרנט
הישראלי
ISOC-IL



סקירת סיומות דומיין בקרב עסקים בישראל

מחקרים
אסטרטגיים TRI



איגוד האינטרנט
הישראלי ISOC-IL