

ללומדים שלום וברוכים הבאים,

לפניכם חלק ג' של ערכת הלימוד לאזרח הוותיק: "אזרח מקוון – הכרת המחשב והאינטרנט"

התפיסה העומדת בבסיס הערכה היא שכישורי חיים בעולם הדיגיטלי נדרשים מכל אזרח כחלק ממיומנויות המאה ה-21. פיתוח השימוש באינטרנט כתשתית לתקשורת, לשירותים ולמידע – בקרב כל קבוצות האוכלוסייה – חיוני לצורך שיפור איכות חייהן ולהשתתפותן בשיח החברתי.

בחלק זה תוכלו ללמוד כיצד לפתוח חשבון ברשת החברתית פייסבוק ולהשתמש בה בהתאם לרצונותיכם ולמידת הפרטיות המתאימה לכם.

המעוניינים ללמוד מיומנויות בסיסיות להכרת המחשב, מעבד תמלילים ויישומי אינטרנט, מוזמנים להשתמש בערכות ההדרכה באתר איגוד האינטרנט, שכתובתו <u>http://www.isoc.org.il/senior/materials.html</u>.

האינטרנט מאפשר ריכוז ופיתוח מגוון משאבי ידע אנושיים בעזרת שיתוף ידע בין אנשים ובין קבוצות. צברתם ידע וניסיון חיים במגוון תחומים ואנו רוצים שהם יתפסו מקום נכבד יותר במרחב הדיגיטלי, לכן אנחנו מזמינים אתכם להתמיד בלימוד. ההנאה מובטחת!

בברכה,

המדריך _____

צוות פרויקט "אינטרנט והאזרח הוותיק"

איגוד האינטרנט הישראלי



על איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

איגוד האינטרנט הישראלי הוא גוף בלתי תלוי שהוקם בשנת 1994 ומנוהל על ידי תשעה חברי הנהלה הפועלים בהתנדבות. האיגוד פועל מתוך אמונה כי האינטרנט מגיע לכולם. אנו מפתחים ומשפרים שירותי תשתית החיוניים לקיום הרשת בישראל ולתועלת כלל אזרחיה. אנו פועלים למימוש יתרונותיה תוך שמירה על אופייה הפתוח והגלובלי ותוך קידום תכנים איכותיים וחופשיים לשימוש הציבור. אנו מפעילים תכניות רבות בקהילה לצמצום הפער הדיגיטלי, להטמעת תרבות דיגיטלית ולהגברת המודעות לגלישה בטוחה. כמו כן, אנו מייצגים את ישראל במסגרות בינלאומיות בעלות חשיבות רבה לקביעת עתיד האינטרנט.

פעילות האיגוד למען צמצום הפער הדיגיטלי נועדה להרחיב את מעגל המשתמשים באינטרנט בישראל תוך הטמעתו ככלי לשיפור איכות חייהם של אלה שטרם התנסו ביתרונותיו. משנת 2003 מוביל ומפעיל האיגוד את הפרויקט "אינטרנט והאזרח הוותיק" בשיתוף אש"ל – ג'וינט ישראל, ובהמשך נרקמו שיתופי פעולה עם ארגונים נוספים.

במסגרת פרויקט זה יזמנו והפקנו ערכת הדרכה בשם **"הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק –** אזרחות דיגיטלית", המותאמת לצורכיהם של אזרחים ותיקים. פיתוח הערכה לווה במחקר שזיהה צרכים מיוחדים הקשורים לגיל ולפער הדורות. הערכה זמינה לכול באתר האיגוד: <u>isoc.org.il</u> (ערכות הדרכה). מומלץ להיעזר תחילה במדריך לאיתור החומרים וללמידתם.

מחקרים שונים שפורסמו לאחרונה בארצות הברית ובבריטניה מצביעים על שימוש הולך וגובר באינטרנט בקרב אזרחים ותיקים, שדיווחו כי הדבר חיזק את הקשר שלהם עם בני משפחתם ועם ידידיהם. לדבריהם, עצם ההתנסות והשימוש באינטרנט הסבו להם תחושת שותפות ושייכות לאוכלוסייה הצעירה יותר.

פעילות נוספת של האיגוד במסגרת הפרויקט:

- איסוף מידע על מוקדי פעילויות הדרכה אפשריים ופרסומם.
- יצירת שיתופי פעולה לקידום הדרכות עבור אזרחים ותיקים.

קורסי הכרת המחשב והאינטרנט עבור אזרחים ותיקים מתקיימים בכמה מודלים שנוצרו על ידי שיתופי פעולה עם ארגונים שונים:

"אינטרנט והאזרח הוותיק". במסגרת שיתוף פעולה עם אשל – ג'וינט ישראל שולבו סטודנטים מקבלי מלגות, המדריכים גמלאים במועדונים ביישובים שונים בארץ. פרויקט זה לווה במחקר שנערך בשנים 2007–2008, שבחן את יתרונותיה ואת חסרונותיה של התכנית באמצעות תשאול המדריכים והמודרכים במהלך הפרויקט. מסקנות והמלצות המחקר יושמו בערכת הדרכה זו. תוכלו למצוא באתר האיגוד גרסאות נוספות לערכת הדרכה זו וכן פרק בנושא הרשת החברתית פייסבוק.



- "הקשר הרב-דורי" משרד החינוך. אזרחים ותיקים המגיעים לבתי הספר, מודרכים על ידי תלמידים במיומנויות מחשב ואינטרנט. ההדרכה מבוצעת תוך דגש על שימור סיפורי חיים של המבוגרים כחלק מתיעוד ההיסטוריה במאגר ארצי. התכנית מופעלת בכל רחבי הארץ בבתי ספר יסודיים וחטיבות הביניים משנת 2003.
- המשרד לענייני אזרחים ותיקים. משנת 2010 מפעיל המשרד כ-200 סטודנטים בשנה המדריכים
 אזרחים ותיקים ברחבי הארץ בעזרת ערכת הדרכה זו. כמו כן, מתקיימים קורסים נוספים המתבססים
 על חומרים אלה, בארגון יועצים לאזרחים ותיקים ברשויות ובמרכזי תכנון יישובי (מת"י).
- פרויקט להב"ה לקידום לימודי האינטרנט בישראל ולצמצום הפער הדיגיטלי. מרכזים אלה מקיימים הדרכות, ללא עלות, לקבוצות גמלאים על ידי מדריכים מטעמם. הפעילות מתקיימת מבוקר עד לילה בכ-25 מרכזי להב"ה הפזורים ברחבי הארץ.
- המחלקה לייעוץ לקשיש במוסד לביטוח לאומי. המחלקה מקיימת הדרכות לאזרחים ותיקים מטעם מדריכי מחשבים גמלאים בבתיהם.
- **012 סמייל תורמים לקהילה**. חברת 012 סמייל הצטרפה ליוזמת האיגוד ובמסגרת הפרויקט הנחו עובדיה ומתנדבי "יד שרה" קורסים מיוחדים לבני גיל הזהב, שנועדו לפתח אפיק תקשורת נוסף עם הילדים ועם הנכדים.
- החברה למתנ"סים. החברה עורכת קורסי מחשב ואינטרנט לאזרחים ותיקים במעבדות מתנ"סים
 ביישובים רבים בארץ. למידע אפשר לפנות אל המתנ"ס המקומי.

ערכת לימוד מותאמת לאזרח הוותיק – איגוד האינטרנט הישראלי יזם והפיק את הערכה המתבססת על מחקר מלווה בפרויקט "אינטרנט והאזרח הוותיק" בשנים 2007–2008.

תודה לעורכי המחקר ולמשתתפיו: ייזום הפרויקט וניהולו – נאוה גלעד; ליווי הפרויקט – מיכל הס ונאוה גלעד; רכזת הפרויקט – מיכל הס; מחקר וייעוץ – ד"ר טובה גמליאל; פיתוח, הדרכה וכתיבה (מהדורה קודמת) – גילה גרטל; פיתוח, הדרכה וכתיבה (מהדורה נוכחית) – זהר עמיהוד, הוצאת הוד-עמי.

אפשר להוריד/ להדפיס חינם את ערכת הלימוד לאזרח הוותיק, הכוללת חוברות הדרכה, מצגות הדרכה אפשר להוריד/ להדפיס חינם את ערכת הלימוד לאזרח הוותיק. הכוללת חוברות הדרכה מצגות הדרכה אפשר להוריד, בכתובת: <u>http://isoc.org.il/senior/materials.html</u>.



(ע"ר) חלק מהזכויות שמורות לאיגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר) CC

הנך רשאי להעתיק, להפיץ, להציג ו/או לבצע את היצירה רק בתנאים שלהלן:¹

- . עליך לייחס את היצירה לבעל זכויות היוצרים איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר).
- 2. אינך רשאי לשנות, לעבד או ליצור יצירה נגזרת בהסתמך על יצירה זו, אלא ברשות מפורשת בכתב ומראש מאיגוד האינטרנט הישראלי.
- אינך רשאי להשתמש ביצירה לצרכים מסחריים. שימוש מסחרי מכל סוג שהוא ביצירה זו אסור בהחלט
 אלא ברשות מפורשת בכתב ומראש מאיגוד האינטרנט הישראלי.
 - 4. בכל שימוש חוזר ביצירה או הפצתה, עליך להבהיר למשתמשים את התנאים לעיל.

צרו קשר

nava@isoc.org.il	נאוה גלעד, אזרחות דיגיטלית צמצום הפער הדיגיטלי
michal@isoc.org.il	מיכל הס, רכזת אינטרנט והאזרח הוותיק וכישורי חיים לאזרחות דיגיטלית
hasbara@isoc.org.il	אפשר לכתוב אלינו גם לכתובת הדוא"ל
www.isoc.org.il	בקרו באתר איגוד האינטרנט הישראלי שכתובתו

¹ הגדרת זכויות השימוש בחומרים לקוחה מהאתר <u>http://creativecommons.org.il/</u>



תוכן עניינים

<u>חלק ג' (החוברת הנוכחית)</u>:

11	הקדמה
15	מבוא
17	כללים לגלישה בטוחה ברשתות חברתיות
18	פתיחת חשבון בפייסבוק
18	מה להכין לפתיחת חשבון פייסבוק?
19	תהליך ההרשמה לפייסבוק
21	צעדי רשות ראשונים לאחר פתיחת חשבון
21	צעד 1 – איתור חברים
22	צעד 2 – פרטי פרופיל
23	צעד 3 – תמונת פרופיל
25	אישור הודעת דוא"ל לפתיחת החשבון
28	יצירת תכנים, הפצתם (שיתופם) ומחיקתם החלקית
28	שיתוף סטטוס (מלל)
30	מחיקה חלקית של תכנים מהקיר
31	שיתוף תמונה או וידאו
33	תיוג בתמונה (הוספת שמנו או שם של חבר על גבי תמונה)
35	הסרת תיוג בתמונה
37	שמירה על פרטיות ושינוי סיסמה
ה לפייסבוק	א. אי מילוי פרטים בעת עדכון הגדרות אישיות או בעת ההרשמ
38	ב. כניסה להגדרות פרטיות
43	ג. פרטיות בזמן שיתוף
44	ד. שינוי סיסמה



40	וצאות בפייסבוק ועריכת פרופיל	התמ
46	כניסה לפייסבוק לאחר יצירת חשבון	
47	הסרגל העליון – תפריט מלווה בכל דף פייסבוק	
48	הכרת הממשק דף הבית	
51	הכרת הממשק פרופיל	
52	עריכת פרופיל	
55	יציאה מפייסבוק	
55	ים בפייסבוק	חבר
56	חיפוש חברים	
57	הצעת חברות לאדם אחר	
59	מענה על הצעת חברות שקיבלתם	
62	רשימות חברים – ייעול השימוש והשיתוף בפייסבוק	
65	איך שולחים הודעה אישית לחבר קיים?	
67	ביטול חברות וחסימת משתמשים	
69	ות נוספות	פעול
69	לחצן "אהבתי" (LIKE)	
70	כתיבת תגובה על תכנים שהעלו חבריכם	
/ 0		
70	איך לכתוב על קיר של אחרים	
70 71	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל	
70 71 76	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע	
70 71 76 78	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים	
70 71 76 78 78	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון	
70 71 76 78 78 78 79	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון חים	נספו
70 71 76 78 78 79 80	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון מייסבוק – הרחבה	נספו
70 71 76 78 78 78 79 80 84	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון מחיקת חשבון פייסבוק – הרחבה רשתות חברתיות נוספות.	נספו
7071	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון מחיקת חשבון כייסבוק – הרחבה רשתות חברתיות נוספות מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט	נספו
70 71 76 78 78 79 80 84 89 93	איך לכתוב על קיר של אחרים כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון מחיקת חשבון בייסבוק – הרחבה פייסבוק – הרחבה מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט מילון מונחים קצר	נספו
7071	איך לכתוב על קיר של אחרים. כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל יצירת אירוע דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים מחיקת חשבון מחיקת חשבון פייסבוק – הרחבה מיסבוק – הרחבה מילון מונחים קצר סיכום ערכת הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק – חלק ג'	נספו



מהדורה ב'	מהדורה א' ²	<u>חלק א':</u>
		ללומדים שלום וברוכים הבאים
		על איגוד האינטרנט הישראלי
9	מה7	ערכת לימוד הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק – הקד
13	11	הכרת המחשב וסביבת העבודה Windows
14	12	מטרות היחידה: הכרת המחשב וסביבת העבודה
15	13	חלקי המחשב
16	14	הפעלת המחשב
17	15	שולחן העבודה – המסך המופיע עם הפעלת המחשב
19	17	כיבוי המחשב
20	18	העכבר
28	29	המקלדת
31	31	נגישות
36	35	ארגונומיה
38		תיקיות ומסמכים (קבצים) – כיצד מאוחסן המידע במחשב שלי
43	44	שיעורי בית
44	45	סיכום היחידה: הכרת המחשב וסביבת העבודה
47	47	מעבד תמלילים Word
48	48	מטרות היחידה: מעבד תמלילים Word
49	49	הפעלת Word
53	54	חלון Word – מבט כללי
57		כתיבת טקסט ועריכתו
63	64	ארגון ושמירה
68	69	עריכת מסמכים
78	79	העברה והעתקה
80	81	בטל' (Undo) – מתחרטים על פקודה/ות שנתתם למחשב?
82	83	הוספת תמונות ואיורים למסמך Word
86	88	WordArt
89	91	הדפסה של מסמך
90	92	יציאה מ-Word
91	93	סיכום היחידה: מעבד תמלילים Word

² לחלק א' קיימות שתי מהדורות: מהדורה א' בסביבות העבודה Windows XP, Wincosoft Office – Word 2003, Windows XP, מהדורה ב' בסביבות העבודה Microsoft Office – Word 2007–2010, Internet Explorer 8–9, Windows 7 ומהדורה ב' בסביבות העבודה Explorer 6



מהדורה א' מהדורה ב'

93	95	Internet Explorer אינטרנט – הכרת הדפדפן
94	.96	מטרות היחידה: לימוד אינטרנט והכרת הדפדפן
95	.97	
95	.97	חיבור לאינטרנט
97	.99	גלישה באינטרנט
111		היכן היינו? היסטוריה
111		מחיקת היסטוריה של אתרים
112		קידוד
113	114	הדפסה
116	.117	סיכום היחידה: לימוד אינטרנט והכרת הדפדפן
		•
117	119	ַנספּחים
117	. 119 .	נספחים מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט
117 119 123	. 119 .121 .125	 נספחים מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט טופס מיפוי מיומנויות מחשב ואינטרנט
117 119 123 126	. 119 .121 .125 .129	נספחים. מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט טופס מיפוי מיומנויות מחשב ואינטרנט שאלות נפוצות
117 119 123 126 130	. 119 .121 .125 .129 .134	נספחים מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט טופס מיפוי מיומנויות מחשב ואינטרנט שאלות נפוצות מילון מונחים
117 119 123 126 130 145	. 119 .121 .125 .129 .134 .150	נספחים מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט טופס מיפוי מיומנויות מחשב ואינטרנט שאלות נפוצות מילון מונחים מה אפשר לעשות באמצעות מעבד תמלילים
117 119 123 126 130 145 152	. 119 .121 .125 .129 .134 .150	נספחים מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט טופס מיפוי מיומנויות מחשב ואינטרנט שאלות נפוצות מילון מונחים מה אפשר לעשות באמצעות מעבד תמלילים שער לעשות באמצעות מעבד תמלילים
117 119 123 126 130 145 152 155	. 119 .121 .125 .129 .134 .150	נספחים מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט טופס מיפוי מיומנויות מחשב ואינטרנט שאלות נפוצות מילון מונחים מה אפשר לעשות באמצעות מעבד תמלילים מה אפשר לעשות באמצעות מעבד תמלילים חבדלים בין הגרסאות



<u>חלק ב':</u>

	ללומדים שלום וברוכים הבאים	
	על איגוד האינטרנט הישראלי	
167	ערכת לימוד הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק – הקדמה.	
169	טרנט – חיפוש מידע באינטרנט וארגונו	איננ
170	מטרות היחידה: חיפוש מידע באינטרנט וארגונו	
171	הקדמה	
171	חיפוש מידע שימושי	
172	שימושונים	
רים 176	מועדפים (Favorites) – כיצד אפשר לשמור במחשב האישי קישו לאתרים שימושיים / מועדפים	
180	שימושון פנימי באתר	
181	 פורטל – שער כניסה לאינטרנט	
183	מנועי חיפוש	
193	חיפוש בעזרת netex	
194	חיפוש בעזרת דפי זהב	
195	פורומים	
207	סירום ביחודה: חופווע מידוו בעונורננו וערנונו	
207		
207 209	טרנט – תקשורת באינטרנט	אינו
209 210	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט	איננ
209 210 211	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail)	איננ
209 210 211 212	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני?	איננ
209 210 211 212 235	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? Skype – שירותי טלפוניה באינטרנט	איננ
209 210 211 212 235 237	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? Skype – שירותי טלפוניה באינטרנט	אינט
209 210 211 212 235 237 239	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? Skype – שירותי טלפוניה באינטרנט בלוג	אינט
209 210 211 212 235 237 239 248	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני גערנט כללי התנהגות וסכנות ברשת	אינט
207 209 210 211 212 235 237 239 248 254	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני גערנט סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט	אינט
209 210 211 212 235 237 239 248 254 257	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט טרנט – שירותים מקוונים	אינט
207 209 210 211 212 235 237 239 248 254 257 258	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? בלוג בלוג מסרים מיידיים סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט טרנט – שירותים מקוונים	אינט
207 209 210 211 212 235 237 239 248 254 257 258 259	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? Skype – שירותי טלפוניה באינטרנט בלוג מסרים מיידיים סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט טרנט – שירותים מקוונים מטרות היחידה: היכרות והתנסות בשירותים המוצעים באינטרנט.	אינט
207 209 210 211 212 235 237 239 248 254 257 258 259 261	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? Skype – שירותי טלפוניה באינטרנט בלוג מסרים מיידיים כללי התנהגות וסכנות ברשת סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט טרנט – שירותים מקוונים מטרות היחידה: היכרות והתנסות בשירותים המוצעים באינטרנט.	אינס
207 209 210 211 212 235 237 239 248 254 257 258 259 261 270	טרנט – תקשורת באינטרנט	אינט
207 209 211 212 235 237 239 248 254 257 258 259 261 270 271	טרנט – תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: תקשורת באינטרנט דואר אלקטרוני (E-Mail) איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? איך שולחים ומקבלים דואר אלקטרוני? כלעי התנהגות יטלפוניה באינטרנט בלוג בלוג מסרים מיידיים סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט סיכום היחידה: תקשורת באינטרנט מטרות היחידה: היכרות והתנסות בשירותים המוצעים באינטרנט. שירותים מקוונים ממשל זמין שירותי רשויות מקומיות	אינט



276	שירותים בנקאיים	
277	קניות באינטרנט	
282	חדשות	
283	עבודה והתנדבות	
285	היכרויות	
287	לימודים והשכלה	
289	תרבות ופנאי?	
290	סרטים, מופעים, אטרקציות	
293	סיכום היחידה: אינטרנט – שירותים מקוונים	
295	-נט – היכרות עם מכשירים דיגיטליים ויישומי רשת	אינטו
296	מטרות היחידה: היכרות עם מכשירים דיגיטליים ויישומי רשת	
297	הקדמה	
297		
298	מצלמה דיגיטלית	
300	Picasa	
309	טלפון נייד	
310	נגן MP3 / נגן מולטימדיה	
311	Disk-On-Key – דיסק-און-קי	
312	שיעורי בית	
313	סיכום היחידה: היכרות עם מכשירים דיגיטליים ויישומי רשת	
315	ים	נספח
317	מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט	
321	טופס מיפוי מיומנויות אינטרנט	
323	שאלות נפוצות	
327	מילון מונחים	
343':	לוח זמנים ותכנים בקורס הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק – חלק ב	



הקדמה

מהי מטרתה של ערכת ההדרכה לאזרח הוותיק?

המטרה העיקרית של ערכת ההדרכה המותאמת לאזרח הוותיק היא הקניית ידע ומיומנויות בסיסיות לשימוש במחשב ובאינטרנט לצורך התמצאות ושימוש בתוכן דיגיטלי ובתקשורת מקוונת.

במה נבדלת ערכה זו מכל ערכת הדרכה אחרת?

הערכה לאזרח הוותיק פותחה על ידי איגוד האינטרנט הישראלי באמצעות מומחים שהתאימו את התכנים ואת ההסברים במיוחד לצורכי אוכלוסייה זו. בשנים האחרונות למדו עם הערכה בגרסתה הקודמת מאות מבוגרים (מדריכים ומודרכים) שחיוו את דעתם על יתרונותיה ועל חסרונותיה של הערכה בכתב, בראיונות אישיים ובקבוצות דיון. תגובותיהם נותחו במסגרת תהליך מחקרי ויושמו בערכה שלפניכם.

כיצד להשתמש בערכה?

אפשר לבחור בין למידה רצופה על פי יחידות החוברת או לעבור על תוכן העניינים ולבחור ממנו את הנושא המעניין או הרלוונטי עבורכם. למשל, אם אתם יודעים לעבוד בסביבת Windows ואין לכם עניין במעבד תמלילים Word, אפשר להתחיל ישר מהפרק על האינטרנט, ובתוכו לבחור במה שאתם מעוניינים בימים אלה (לדוגמה, שימוש בשירותי תקשורת חינמיים נפוצים כמו וידאו צ'ט באמצעות ה-Skype).

דוגמות לעזרי למידה הקיימים בערכה

- מודולריות: הערכה בנויה בצורה המאפשרת בחירת אישית של נושאי הלמידה וסדר הלימוד לפי עניין
 וצורך.
- למידה פעילה: החוברות כתובות באופן המאפשר למידה פעילה ותרגול רב מהקריאה ה<u>ראשונה</u> של החומרים.
 - שיבוץ בעיות נפוצות ופתרונן בגוף הטקסט.
- טבלה מסכמת בסוף כל יחידת לימוד, המשמשת למעקב שלכם על התקדמותכם ומסייעת באיתור חומרים ובהפנמתם.
 - מילון מונחים בסדר אלפביתי המאפשר איתור מהיר וקל של הנושאים הרלוונטים.
 - פרק שאלות נפוצות המפנה אל מיקום התשובות בחוברת ומסייע באיתור מהיר של התוכן הרצוי.



- טבלת מיומנויות המאפשרת מעקב אישי אחר רכישת מיומנויות. הטבלה יכולה לסייע בבחירת הנושאים הרלוונטיים ללמידה בהמשך.
- פרק נגישות המציג אפשרויות של התאמת סביבת העבודה האישית במחשב שעמו אתם עובדים, לצרכים הקשורים לראייה, לשמיעה ולמוטוריקה (כמו שינוי באופני התצוגה על המסך, השימוש בעכבר והשימוש במקלדת).
- הצגת חלופות לשימוש השכיח בעכבר בלחיצה הכפולה (Double Click) לאורך החוברת, כדי להקל על מי שמעדיף את השימוש במקלדת, או לחיצה בודדת על מקש העכבר.

כמה המלצות לסיום לפני שאתם יוצאים למסע:

- זכרו שכדי ללמוד עליכם להתנסות. שבו מול המקלדת והפעילו את המחשב בעצמכם.
- 2. אין הביישן למד! שאלו אם משהו אינו ברור. הקפידו לתרגל בין השיעורים תוך קריאה חוזרת של החומרים בחוברת.
- 3. חשוב לזכור כי לכל תלמיד קצב לימוד משלו, רכישת המיומנויות אפשרית בכל גיל והיא רצופה ברגעי סיפוק לצד רגעי קושי ותסכול. תיהנו מהישגים קטנים כגדולים וזכרו כי ההחלטה בידכם: אם החלטתם להתגייס למשימה, תוכלו תוך זמן קצר ללמוד ולהכיר את יתרונות המחשב, האינטרנט והרשת החברתית פייסבוק לשימושכם ולהנאתכם.

בהצלחה!

נשמח לשמוע את דעתכם על הערכה

נקבל בברכה כל הערה או הצעה לשיפור בנוגע לתוכני הלימוד, להיקפם, לאופן הצגתם וכו'.

כמו כן, נשמח לדעת על קבוצות לימוד ועל הדרכות שבהן אתם משתמשים בחומרים.

אתם מוזמנים לפנות אלינו בכתובת הדוא"ל: hasbara@isoc.org.il.

אם אתם מארגנים קבוצת לימוד ומשתמשים בחומרים, נשמח אם תעדכנו אותנו בכתובת הנ"ל.



הערה חשובה

הכתובות ותצלומי המסכים בערכה זו נאספו במהלך חודש נובמבר 2011. כפי שתיווכחו במהלך העבודה, האינטרנט דינמי מאוד, ולכן בהחלט ייתכן ש:

– מסכים שתראו במחשב שלכם יהיו שונים מאלה המובאים בערכה.

– חלק מכתובות האינטרנט תהיינה לא נכונות, משום שהאתר כבר אינו קיים.

לכן השתדלנו שהכתובות המוזכרות בערכה תהיינה מאתרים שימשיכו לתת שירותי אינטרנט עוד שנים רבות. איגוד האינטרנט הישראלי עושה ויעשה כל מאמץ לעדכן חומרים בכתובת:

.http://isoc.org.il/senior/materials.html

למה לא...?

יש עוד הרבה שאלות בנוסח "למה?" איגוד האינטרנט הישראלי יקבל בברכה כל הערה או הארה שלכם בנוגע לתוכני הלימוד, להיקפם, לאופן הצגתם ולהסברים עליהם. אתם מוזמנים לפנות לקבוצת המשימה בכתובת דוא"ל: <u>hasbara@isoc.org.il</u>.

משוב שלכם על חומרי הלימוד חשוב לנו מאוד. שלחו אלינו מייל וננחה אתכם כיצד למלאו באתר.

תודה ובהצלחה!



הערה כללית לגבי הספרות בתצלומי המסך

הספרות המופיעות בתצלומי המסך בחוברת זו מתייחסות למספר הסעיף בכל הסבר. לדוגמה, הספרה 1 בתצלום המסך הראשון להלן מתייחסת לסעיף 1: "בחרו שפה".

הערה כללית בנושא שפה והתמצאות

בחוברת לימוד זו ההסברים מתאימים לממשק בעברית. אם תבחרו לעבוד בשפות לטיניות כמו אנגלית, המיקום של הכלים השונים בדפי הפייסבוק יהיה הפוך ברוב המקרים (כלומר הכיוון משמאל לימין במקום מימין לשמאל).



מבוא

מהי רשת חברתית?

"רשת חברתית היא קבוצה של אנשים שמתקיים ביניהם קשר. רשתות חברתיות כוללות קבוצות של חברים, משפחות, מפלגות פוליטיות, איגודים מקצועיים וכדומה. לרשתות יכולה להיות תרומה בתהליכים החשובים לפרט, כמו מציאת עבודה, בן זוג, שותף עסקי או איתור מומחיות נדירה ונחוצה" (מתוך ויקיפדיה³).

מהי רשת חברתית אינטרנטית (מקוונת)?

רשת חברתית באינטרנט היא אתר המאפשר לכל גולש לפתוח לעצמו דף אינטרנט, להעלות אליו תכנים שונים, ליצור קשר עם אנשים אחרים ברשת, לשתף אותם או את חלקם בתכנים אלה, ולקיים שיח כתוב לגביהם. טלפונים חכמים, מחשבי לוח ומצלמות דיגיטליות (המכונים גאדג'טים) הפכו לכלים לשיתוף במידע מסוגים שונים, כמו המידע המועבר באמצעות רשתות חברתיות, אבל נכון להיום, הכלי הנפוץ לביצוע פעולות אלו הוא המחשב.

מהם השימושים המרכזיים של רשתות חברתיות אינטרנטיות כמו פייסבוק?

- 1. שמירה על קשרים קיימים שיש לנו עם אנשים קרובים או רחוקים מבחינה גאוגרפית ויצירת קשרים חדשים לצרכים חברתיים, משפחתיים, כלכליים, פרסומיים, לצורך דיון ציבורי, למידת עמיתים ועוד.
- 2. יצירת אתר אישי לעצמנו המאפשר לשמור תכנים שונים ולבחור אילו מהם נרצה לשתף ואילו נרצה לשמור רק לעצמנו או לאנשים מסוימים.
 - 3. שיתוף תכנים עם אנשים שעמם אנו בקשר, כמו חומר כתוב, תמונות, סרטונים וקישורים.
 - .4 פיתוח שיח קבוצתי כתוב והשתתפות בשיח מסוג זה בנושאי עניין שונים.

ייתכן כי אף שאתם מזהים את הפוטנציאל שיש ברשתות חברתיות אינטרנטיות, אתם נמנעים להתנסות בהן. חשוב שתדעו: **(א) אפשר לשמור על הפרטיות בפייסבוק; (ב)** השימוש ברשתות חברתיות מקוונות אינו פוגע בתקשורת פנים אל פנים, ואף נמצא קשר חיובי ביניהן;⁴ **(ג) השימוש בפייסבוק אינו מצריך מיומנויות מחשב מורכבות.** להרחבה בנושא זה ובנושאים נוספים, כמו: מדוע בחרנו לעסוק דווקא ברשת

^{.29/11/2011} מיום <u>he.wikipedia.org/wiki/</u> מיום ³

⁴ לפי מחקר שפורסם ב-University College London באוקטובר 2011: <u>http://www.ucl.ac.uk/news/news-articles/1110/11101801-facebook-friends-linked-to-size-of-brain.</u>



החברתית פייסבוק ולא ברשתות אחרות, מה נוהגים לעשות בפייסבוק, מדוע השימוש ברשתות חברתיות ובפייסבוק רלוונטי גם לאנשים צעירים ברוחם ולא בגילם, עברו לסעיף **פייסבוק – הרחבה**.

כדי להבין על מה כולם מדברים אתם מוזמנים לצפות בסרטון המחשה בנושא פייסבוק בקישור: <u>http://www.isoc.org.il/workgroup/fr_guidance_kits.html#</u>

בערכה זו נלמד על הרשת החברתית פייסבוק, כיצד להיכנס אליה, מה עושים בעזרתה ובמה זה יועיל לנו. פייסבוק הוא עולם גדול הכולל אפשרויות רבות (שלעתים אין לנו צורך בהרבה מהן). בערכה יפורטו הצעדים הבסיסיים כדי להתמצא במרחב הפייסבוק ולרכוש יכולת לבצע את הפעולות המרכזיות ביותר.

שימו לב: הערות חשובות לפני שיוצאים לדרך!

- האינטרנט הוא דבר דינמי ופייסבוק מחדשת ומתחדשת כל הזמן. הערכה נכתבה לאור הגרסה של אוקטובר 2011 ולכן ייתכן מאוד שהמסכים אצלכם יהיו שונים קצת מהמסכים המופיעים בערכה, וכך גם רצף הפעולות. ייתכן גם שישתנו הסמלים, מיקום התפריטים ושמותיהם. כמו כן, אפשר שחלק מהמונחים המופיעים כיום באנגלית, יופיעו בקרוב מאוד בעברית.
- יש להתאזר בסבלנות וכדאי להעז לנסות, לשאול ולבדוק ושוב להתנסות, גם אם הדברים נראים שונה ממה שמתואר בחוברת זו. כל פעם שתנסו (גם אם לא בהצלחה גדולה במקרים מסוימים) אתם למעשה מבצעים תרגול. רק באמצעות תרגול נוכל לצמצם מעט את הפער הדיגיטלי הבינדורי בינינו לבין דור ה"ילידים" שנולד לתוך עולם ממוחשב/מקוון, ולכן רגיל ללמוד טכנולוגיות דיגיטליות חדשות באמצעות ניסוי וטעייה.
- כלי שתוכלו להשתמש בו הוא מרכז העזרה של פייסבוק, ומגיעים אליו דרך תפריט עזרה
 באמצעות חץ הפונה כלפי מטה בסרגל הכחול העליון. תוכלו להגיע אליו ולאתר שאלות לפי נושאים באמצעות חץ הפונה כלפי מטה בסרגל הכחול העליון. תוכלו או בחיפוש חופשי גם דרך הקישור הזה: http://www.facebook.com/help/?ref=drop.
- בחלק מהמקרים אי-אפשר לחזור לפעולה קודמת או לחלון קודם באמצעות לחיצה על חץ אחורה.
 במקרה כזה עושים זאת על ידי בחירה בפעולה הרצויה (כך גם לגבי שימוש בחץ קדימה).
- כשאתם מגיעים למצב שאינכם יודעים כיצד להמשיך, מומלץ לבחור בדף הבית או בשם שלכם מהסרגל העליון הכחול המלווה כל מסך בפייסבוק. אם יש חלונית והיא מונעת מכם להגיע אל דף הבית, תמיד אפשר לסגור אותה באמצעות לחיצה על לחצן ביטול בחלונית.
- מונחים המסומנים בערכה בצבע כתום הם אפשרויות ב"לשון פייסבוק", כלומר מופיעים בה בנוסח
 זהה.
 - . כשיש הפניה לסעיף אחר, שם הסעיף יהיה **באותיות מודגשות**.



כללים לגלישה בטוחה ברשתות חברתיות

קראו בעיון את הכללים הכתובים באתר בקשר לתכנים לא ראויים, וכיצד ממליצים מנהלי האתר לנהוג במקרה של הפצת תכנים כאלה, שמועות או הטרדה.

- לכל רשת חברתית יש מאפייני פרטיות שאפשר לשנות, כמו מי יכול לראות את הפרופיל שלכם ומי
 יכול לראות את מה שאתם כותבים על הקיר (wall). הכירו את ההגדרות האלו.
 - ס קראו היטב את סעיף **שמירה על פרטיות** בערכה זו. ⊙
- ⊙ היכנסו לאתר וצפו בפרטים שאותם נוהגים המשתתפים לפרסם על עצמם, ומה נדרש כדי להירשם.
- השקיעו מחשבה בתכנים שאתם מתכוונים להעלות לאתר (כמו תמונה, סרטון, מלל וריאיון) לפני שאתם משתפים אחרים בהם: חשוב שאלה לא יהיו תכנים הכוללים מצבים חושפניים, מביכים וכל מצב אחר שיכול להיראות היום משעשע או נחמד, אך בעתיד בעייתי. זכרו שתכנים באינטרנט נשארים לנצח ויכולים להיראות היום משעשע או נחמד, אך בעתיד בעייתי. זכרו שתכנים באינטרנט נשארים לנצח ויכולים להגיע לכל מחשב בעולם. כלומר, גם אם לאחר ששיתפתם בתוכן תחליטו למחוק אותו מהאתר, ייתכן שבזמן שבו היה המידע חשוף, הוא הופץ או נשמר באמצעים כלשהם גם אם אם אינכם יודעים על כך (פירוט בסעיף יצירת תכנים, הפצתם ומחיקתם החלקית).
- ⊙ אחד המנהגים הנפוצים ברשת חברתית הוא תיוג חברים בתמונות (הצמדת שם על התמונה). אם תויגתם בתמונה כלשהי, יש לכם אפשרות להסיר את התיוג או לבקש להסירו. לא תמיד כדאי להיות מזוהה בתמונות.
- חשוב לעודד ילדים לספר על חוויות של מפגשים ברשת החברתית: האם מדובר בילדים דומים להם, שונים, מתעניינים באותם התחומים, מוכרים או לא מוכרים. שיחה על חוויות הגלישה תספק לכם ולילד במה לשיתוף גם בחוויות שאינן נעימות.
- פגיעה והטרדה באמצעות האינטרנט אסורות, מזיקות ואינן חוקיות. אסור לאיש לפגוע בכם, ובאותה מידה אסור לכם לפגוע באחרים. מהי פגיעה? הפצת שמועה זדונית או שקרית, התעלמות, החרמה, איומים, הסתה ואלימות מילולית, העלאת תמונות או סרטונים שבהם אדם מופיע ללא אישורו, תיוג שלו וכמובן העלאת תכנים אלה כשאדם מופיע בהם במצבים מביכים. אם אתם חשים שנפגעתם, התקשרו לטלפון שמספרו 03-9700911 או פנו לעזרה באתר באתר מתקשרו לטלפון שמספרו 03-9700911 או פנו לעזרה באתר באתר באתר מונות או מידה אחר שלו וכמובן העלאת הכנים אלה כשאדם מופיע בהם במצבים מביכים. אם אתם חשים שנפגעתם, התקשרו לטלפון שמספרו 10-9700911 או פנו לעזרה באתר באתר באתר באתר באתר מילולית.
 - ⊙ למידע נוסף היכנסו לאתר **יותר חכמים מהאינטרנט** בכתובת <u>www.safe.org.il</u>.



פתיחת חשבון בפייסבוק

מה להכין לפתיחת חשבון פייסבוק?

לצורך פתיחת פרופיל שלכם בפייסבוק יש להכין את הפרטים האלה:

- חשבון דואר אלקטרוני: כתובת חשבון הדוא"ל הרגיל שלכם. בדקו שאתם יודעים את כתובת הדוא"ל שלכם. אם אין לכם חשבון כזה, צרו חשבון חדש. אם אינכם יודעים כיצד לעשות זאת, עיינו ביחידה 2 בחלק ב' בערכת ההדרכה "הכרת המחשב והאינטרנט" – המופיע בקישור הזה: <u>http://www.isoc.org.il/workgroup/guidance kits.html</u>.
 - 2. תמונה אישית שתייצג אתכם בחשבון הפייסבוק שלכם (לא חובה).
 - החליטו על סיסמה שתהיה לכם בכניסה לחשבון הפייסבוק שלכם.

היכנסו ישירות לאתר <u>www.facebook.com</u>, או גלשו לגוגל <u>www.google.co.il</u> וחפשו את "פייסבוק" (בחרו את האפשרות הראשונה עם כתובת האתר של פייסבוק המופיעה לעיל).



תהליך ההרשמה לפייסבוק

בכניסתכם הראשונה לפייסבוק תוכנסו למסך הרשמה לאתר, דרך טופס הרשמה. במסך ההרשמה עליכם להזין נתונים שונים. עקבו אחר הסעיפים שלהלן:

היכנסו אל <u>www.facebook.com.</u>

- 1. **בחרו שפה**. בכל זמן אפשר לשנות את השפה מדף הבית או מהפרופיל, על ידי לחיצה בחלק התחתון של הדף על "עברית" או על שפה אחרת ולשנות את השפה. ראו ספרה 1 בתצלום המסך הבא להלן.
 - 2. מלאו פרטים נכונים: שם פרטי, שם משפחה, כתובת דוא"ל.

הרשמה

- 3. **כתבו סיסמה** (כדאי לבחור בסיסמה שונה מסיסמאות אחרות שלכם באינטרנט, וכזו שלא קל לנחש בקלות, לא תאריך הלידה ולא כתובתכם). אורך הסיסמה צריך להיות לפחות 6 אותיות ו/או ספרות.
 - 4. ציינו את המין שלכם ואת תאריך הלידה שלכם.

5. לחצו על לחצן ההרשמה 🗾

	4	ברוך הבא לפייסבוק - היכנ × 🗹 🖬 com דואר נכנס Gmail 🗹 × (8101 unread) - smadaraz 🞑
۶ 🔂 🔁 🖈		www.facebook.com 🔇 🏠 🏷 🔶 🔿
סימניות אחרות 🚞		אתרים מוצעים 🖇 46irls פורגירלס - פו
סיסמה התחבר שכחת את הסיסמה?	דוא"ל השאר אותי מחובר/ת □	facebook
בתשלום, עכשיו ובעתיד.	שמה דיות אינו כרוך	פייסבוק עוזר לך להיות בקשר עם האנשים בחייך ולשתף אותם.
חק	שם פרטי: יצ	a the second and the second
מיהוד	שם משפחה: ע	
itzhakamihod@gmail.com	בת הדוא"ל 3	
itzhakamihod@gmail.com	שלך: בזו שוב כתובת דוא"ל:	
ר ש ינואר א 1937 ב עעליי למסור את תאריך הלידה שלי? הרשמה .for a celebrity, band or busine	אריך ליי מד אריך ליי אדיג אריך ליי אדיג אריך ליי אדיג אריך ליי אדיג אריך ליי	1
	#»	ليدريم المعرقين (ع:المربية) Italiano Deutsch Français (France) Portugues (Brasil) Espanol لا لاعربية English (US)
ר דף י מפתחים י קריירה י פרטיות י תנאים י עזרה	Ba · דפים · אודות · פרסום · צוי	adges · People · עברית Facebook © 2011
15:09		

הרשמה



6. לאחר לחיצה על לחצן

יופיע חלון בדיקת אבטחה, כדי לבדוק שאנו לא מחשב

שפותח סתם חשבונות. יש לכתוב את המילה שתופיע בתיבת הטקסט <mark>רשום בתיבה</mark>.



7. אם המילים לא מובנות יש ללחוץ על נסה מילים אחרות והן יוחלפו במילים אחרות.

הרשמה

8. לסיום לחצו על לחצן ההרשמה

מזל טוב! יש לכם חשבון פייסבוק.

החלון הבא שיופיע על מסך המחשב הוא: **צעדים ראשונים בתהליך פתיחת חשבון**.

תרגיל

אלה שביצעו פתיחת חשבון פייסבוק תוך כדי הקריאה של ההסברים לעיל, או שפתחו כבר חשבון בעבר, מוזמנים לדלג על תרגיל זה.

- . היכנסו אל www.facebook.com.
- 2. הירשמו לפייסבוק על פי השלבים לעיל.



צעדי רשות ראשונים לאחר פתיחת חשבון

. על שלושת הצעדים הבאים אפשר לדלג ולבצע בכל שלב מאוחר יותר או לא לבצע כלל

צעד 1 – איתור חברים

מהירה	שלך הוא הדרך ה	שים בפייסבוק? זיפוש בחשבון הדוא"ל	ז שלך כבר משתמי בריך כבר נמצאים כאן. ו נ חבריך בפייסבוק.	זברים נים מח צוא אח	האם הו ייתכן שרנ ביותר למו
			(Gmail	Μ
	itzhakamihod@gma	ו.com	כת הדוא"ל שלך: אית	כתוב	
איתור חברים			Windows Live Ho	tmail	
איתור חברים.	4		m	ail.ru	0
איתור חברים		۵	זי דואר אלקטרוני אחרי	שירוו	

- 1. אפשר לדלג על שלב זה ולבצע מאוחר יותר את תהליך איתור החברים, על ידי לחיצה על המילים דילוג על שלב זה כדי לעבור לשלב הבא (הנושא יילמד בהרחבה בסעיף **חברים בפייסבוק**).
 - 2. האתר שואל אותנו אם החברים שלנו משתמשים כבר בפייסבוק.
- 3. אם כן (או שאתם מעוניינים לבדוק זאת), אפשר ללחוץ על לחצן איתור חברים ולהקליד את הסיסמה לחשבון הדוא"ל שלנו, באופן חד-פעמי, כדי לאסוף את כתובות החברים שלנו ולבדוק אם הסיסמה לחשבון הדוא"ל שלנו, באופן חד-פעמי, כדי לאסוף את כתובות החברים שלנו ולבדוק אם הם מחוברים לפייסבוק. אם תבחרו באפשרות זו, אתם נותנים למחשב אישור להיכנס לחשבון הדוא"ל שלכם ולהציע לכם אנשים מרשימת התפוצה שלכם שתוכלו להציע להם להיות חברים שלכם בפייסבוק. אתם יכולים לסמן את האנשים שאתם רוצים להיות איתם בקשר באמצעות שלכם בפייסבוק. אם יכולים לסמן את האנשים שאתם רוצים להיות איתם בקשר באמצעות פייסבוק, ולשלוח להם בקשות חברות (בסעיף חברים בפייסבוק נרחיב בנושא. אם אתם מעדיפים פייסבוק, ולשלוח להם בקשות חברות (בסעיף חברים בפייסבוק נרחיב בנושא. אם אתם מעדיפים פייסבוק, ולשלוח להם בקשות חברות (בסעיף חברים בפייסבוק נרחיב בנושא. אם אתם מעדיפים פייסבוק, ולשלוח להם בקשות חברות (בסעיף חברים בפייסבוק נרחיב בנושא. אם אתם מעדיפים פייסבוק ולשלוח להם בקשות חברות (בסעיף חברים בפייסבוק נרחיב בנושא. אם אתם מעדיפים פייסבוק.



לעשות את איתור החברים והפנייה אליהם תוך קבלת הסברים מפורטים יותר – אתם מוזמנים לבחור בדילוג על שלב זה (1)).

בחירה באיתור חברים מאפשרת להזין חשבונות דוא"ל של מי שתרצו להציע להם חברות בפייסבוק
 על ידיכם (בשונה מהסעיף הקודם 3, שבו המחשב מצא עבורנו את אנשי הקשר מחשבון הדוא"ל
 שלנו).

צעד 2 – פרטי פרופיל

- מלאו את הפרטים הרלוונטיים שתרצו שיהיו רשומים בפרופיל חשבון הפייסבוק שלכם. צעד זה אינו צעד חובה. אתם מוזמנים להשאיר פרטים אלה חסויים. כשאתם מקלידים, פייסבוק ישלים את המילים. מומלץ לשים לב ולבחור באפשרות הקיימת במערכת. אל תדאגו אם לא דייקתם, כי תמיד אפשר לשנות ולעדכן (הדבר יילמד בהרחבה בסעיף עריכת פרופיל).
 - 2. לחצו על שמירה והמשך.

	3 צעד מספר 2 איתור חברים פרטי פרופיל תמונת פרופיל
	מלא את פרטי הפרופיל שלך מידע זה יעזור לך לאתר את חבריך בפייסבוק.
	בית ספר תיכון: אוניברסיטה/מכללה: מעסיק:
2 ולוג • שמירה והמשך	עזזרה ד



צעד 3 – תמונת פרופיל

צעד זה מאפשר לכם להעלות תמונת פרופיל שתהווה סימן זיהוי שלכם. אתם יכולים להחליט לא להעלות תמונה שלכם. אם תבחרו כן להעלות תמונת פרופיל, היא תוצג בכל פעם שתפנו לאחרים או כשאנשים יצפו בפרופיל שלכם. אפשר כאמור לדלג גם על צעד זה. בכל שלב תוכלו להחליף את התמונה שהעליתם (ראו בהמשך בסעיף עריכת פרופיל כיצד לעשות זאת). מומלץ לבחור תמונה ברורה וחדה המדגישה את הפנים, כדי שיהיה אפשר לזהות אתכם בקלות. מומלץ להעלות תמונה מהמחשב.

1. לחצו על העלה תמונה מהמחשב שלך לפתיחת התיקיות במחשב שלכם.





2. לחצו על בחר קובץ (Choose File).

אם אינכם רוצים להציג תמונה שלכם בשלב זה, לחצו על <mark>ביטול</mark> ותמיד תוכלו לעשות זאת מאוחר יותר, ולהגדיר אם התמונה תהיה נגישה גם לאלה שאינם חברים שלכם בפייסבוק.

 בחר קובץ תמונה במחשב שלך (גודל מרבי 4MB):
בחר קובץ לא נבחר קובץ 2
 בהעלאת קובץ אתה מאשר שיש לך את הזכות להפיץ תמונה זו וכי היא אינה מפרה את תנאי השירוו
10.1
עם מצלמת האינטרנט שלך

3. בחרו את קובץ התמונה שהכנתם.



. לחצו על open.





5. לחצו על שמירה והמשך. התמונה תוגדר כתמונת פרופיל שלכם.

לאחר שתלחצו על <mark>שמירה והמשך</mark> תגיעו לעמוד האחרון לאישור חשבון הפייסבוק שלכם, על ידי אישור הודעת דוא"ל.

אישור הודעת דוא"ל לפתיחת החשבון

הגענו אל דף הבית שלכם ובחלק העליון של הדף מופיעה השורה: "שמכם, עבור לכתובת המייל כדי להשלים את תהליך ההרשמה".



כדי להשלים את תהליך ההרשמה בחשבון הדואר שלכם שפתחתם:



1. לחצו על עבור לחשבון הדוא"ל שלך

שלח דוא"ל שוב י שנה כתובת דוא"ל	כדי להשלים את תהליך ההרשמה. נבור לחשבון הדוא"ל שלך 🤆	יצחק, עבור לכתובת 🗠 יצחק, אבור לכתובת 🦉
דף הבית 🚽	٩	חיפוש 🛞 🛤 🛦 facebook
	יצחק. ברוך הבא לפייסבוק.	יצחק עמיהוד 🗗 שלום
היכנס לחשבון הדוא"ל שלך כדי לראות אילו מאנשי הקשר נמצאים כאן ואילו עליך להזמין.	חפש בדוא"ל שלך חברים שכבר נמצאים בפייסבוק כתובת הדוא"ל שלך: איתור חברים איתור חברים	FAVORITES ברוכים הבאים חדשות הדעות אירועים אירועים
	אתר אנשים שאתה מכיר חפש לפי שם או חפש חברים לכיתה ועמיתים לעבודה. הכנס שם או דוא ^י ל	עשימות רשימות עס ברים קרובים עס משפחה עס משפחה עס מונות עס צור קבוצה עס מונות עס מונות עס מונות עס מונות עס מעירים עס מעירים

- 2. בחשבון הדואר שלכם יופיע מכתב מפייסבוק שהנושא שלו: רק עוד צעד אחד ואת/ה בפייסבוק.
 - 3. לחצו על הקישור המופיע במכתב להפעלת החשבון.

🔅 - itzhakamihod@	§gmail.com	- אינטרנט עוד YouTube	יומן Docs קבוצות Gmail
		חפש בדואר חפש באינטרנט <u>ביג אפטריית חפש</u>	GMail
1 מתוך 5 <u>ישן יותר א</u>		א מזרה אל דואר נכנס לארכון דווח על ספאם מחק 🕥 🗩 א העבר אלי תוויתי פעולות נוספותי	דואר אנשי קשר
	מלון חדש 🔁	רק עוד צעד אחד - ואת/ה בפייסבוק זאר נכנס 🕅	משימות
	<u>הדפס הכל</u> 🔂	רא אני 👔 אני 15:13 (לפני 48 דקות) 🚓 אני 👔 👘 ראצג פרטים 15:13 (לפני 14 דקות) 👘 איני	כתוב דואר
		confirm+AaXR8aGFr/W1paG9kQGdt//WisLmNvbQ@facebookmail.com-a באג תמונות להלן - האג תמונות להלן - האג תמונות להלן facebook שלום יצחק. שלום יצחק. (omplete	Buzz מסומן בכוכב מ€ חשוב ₪ טיוטות אישי נסיעות עד 6 ⊎
		<u>itzhakamihod%40pmail.com&ce1464646202</u> <u>itzhakamihod%40pmail.com&ce1464646202</u> 1464646202 - אימון קוד איטור זה:	שלח SMS שלח כשלח כשלים ביו
		ברוך הבא לפיסבוק!	צ'אט 💌
		צות פיסבוק	חפש, הוסף או הזמן
		א נרשמת לפייסבוק? דווח לנו על כך.	יצחק עמיהוד הגדר סטטוס כאן 🔻



- 4. פעולה זו תכניס אתכם לפייסבוק עם הודעה שהחשבון אושר.
 - 5. לחצו על אישור.

•	תור חברים דף הבית	יצחק עמיהוד איו	٩	חיפוש	🛞 🛤 🏨 facebook
			ז יצחק. ברוך הבא לפייסבוק.	שלונ f	יצחק עמיהוד
	Move your cursor an	ound this page for	חפש בדוא"ל שלך חברים שי איים בפייסבוק	1	FAVORITES
	an introduction to so	kev features	קמשבוג אושב	-	ברוכים הבאים 📑
		í í			חדשות 🔃
			אישרת בהצלחה את החשבון שלך עם הדוא"ל יווסט.סטווסעשיאסאווואין		הודעות 燖
					אירועים 💷
					איתור חברים 🎎
			אתר אנשים שאתה מכיר	2	ישימות
			חפש לפי שם או חפש חברים לכיתה ועמיתים לעבודה.		חברים קרובים 🙀
			Q הכנס שם או דוא"ל		משפחה 🚹
					קבוצות
					גור קבוצה
					APPS
					תמונות 🔟
					Music II
					פתקים
					שאלות 📰
					קישורים 쥐
					חברים בצ'אט 🔎
	ירב - פרווות	איר דפון מסתחום ו ברו	עודות ו פרחות	abaak @ 2011	1
	יווי פוטיונ ∎1 צ'אט	צור דף י מפרטיים - קרי	ראר אווווניפרטום אווווניפרטום אווווניפרטום	2000K © 2011	

תרגיל

- 1. רשמו את פרטיכם.
- 2. הוסיפו תמונה לפרופיל שלכם.
- .3 אשרו את פתיחת החשבון בדוא"ל שלכם.



יצירת תכנים, הפצתם (שיתופם) ומחיקתם החלקית

בסעיף זה נלמד כיצד לשתף סטטוס ותמונה. שיתוף בסטטוס משמעותו לפרסם טקסט כלשהו על גבי הקיר שלכם בדף הבית, שיתפרסם גם בקיר דף הבית של חבריכם (ובהתאם להגדרות הפרטיות גם אצל חבריהם של חברי הפייסבוק שלכם). שיתוף סטטוס יכול להיות כתיבת משהו על עצמכם, על היום שעברתם, על מחשבותיכם, וגם בדיחה, צירוף קישור לאתר וכו'. נוסף על כך אפשר לפרסם תמונה, סרטון וידאו ואף לכתוב שאלה שתיצור סקר בפייסבוק. כדי לשמור על הפרטיות שלכם בזמן השיתוף פנו לסעיף שמירה על פרטיות ושינוי סיסמה.

שיתוף סטטוס (מלל)

כעת, לאחר שפתחנו חשבון פייסבוק לעצמנו, נצא לדרך ונתנסה באחת הפעולות המרכזיות בפייסבוק: שיתוף בתכנים.

כדי לטעום טעימה ראשונית נשתף את חברינו (או חלק מהם) במלל כלשהו. שימו לב!!! צריך לזכור שאם לא נותנים הנחיות ברורות ולוחצים על **שיתוף**, יראו את המידע שהעלינו כל החברים שלנו ובהתאם להגדרות הפרטיות לעתים גם חברים של חברים (הסבר בנושא בסעיף **כניסה להגדרות פרטיות**).

איך מגיעים לממשק השיתוף?

בסרגל הכחול העליון מצד שמאל לחצו על <mark>דף הבית</mark> או על שמכם, ותקבלו את ממשק השיתוף כפי שמופיע כאן.



בחרו בסוג השיתוף הרצוי: Update Status (עדכון סטטוס) (בהמשך תוכלו כמובן לבחור גם בסוגי Update Status השיתוף האחרים: הוסף תמונה / וידאו או שאל שאלה). נבצע לחיצה על Update Status (בדרך כלל כבר נבחר מראש כי זוהי ברירת המחדל).



- 2. לחצו בעכבר בתוך תיבת הטקסט שמתחת והקלידו את הטקסט שברצונכם לשתף.
 - 3. לחצו על המשולש הקטן הפונה כלפי מטה כדי להגדיר מי יראה את השיתוף: אפשר לשתף את הסטטוס עם כולם (ציבורי), עם חברים בלבד (חברים), לשתף רק אנשים מסוימים או להסתיר את הסטטוס מאנשים (חברים), מסוימים (התאמה אישית), או לבחור רשימות של אנשים (חברים, משפחה וכו') שייחשפו לסטטוס (מידע נוסף על רשימות בסעיף רשימות חברים).



- 4. קראו שוב את הטקסט שכתבתם ובדקו שזהו המידע שאותו אתם רוצים לפרסם. זכרו: באינטרנט, ובמיוחד ברשתות חברתיות, חיוני לחשוב לפני לחיצה על אישור או פרסום! Think Before You Click.
- 5. לחצו על פרסום כדי להציג את הסטטוס (כלומר הטקסט שכתבתם) בפייסבוק לאנשים שבחרתם.

כעת החברים שהגדרתם יראו את השיתוף בדף החדשות שנמצא בדף הבית שלהם ויוכלו להגיב עליו. גם אתם תוכלו לראות פרסום זה בקיר דף הבית שלכם.

תרגיל

הערה: אם עדיין אין לכם חברים בחשבון הפייסבוק (לא אושרה בקשת חברות ששלחתם, עדיין לא שלחתם בקשת חברות ששלחתם, עדיין לא שלחתם בקשות או טרם אישרתם הצעת חברות פייסבוק מאדם כלשהו, עברו לסעיף **חברים בפייסבוק** לפני ביצוע תרגיל זה).

- 1. היכנסו לדף הפייסבוק שלכם.
- 2. שתפו מחוויות השבוע שלכם או בכל מלל אחר העולה על רוחכם רק את בני המשפחה שלכם.
 - .3 שתפו במלל אחר רק חבר אחד.
 - 4. שאלת רשות: שתפו במלל כלשהו רק את חברי הפייסבוק שלכם.
 - 5. אתרו בדף הבית שלכם את הפרסומים שפרסמתם.



בעיה ופתרון

פרסמתי משהו שאני מעוניין להסיר או למחוק.

אם פרסמתם משהו על הקיר שלכם או על זה של אחד החברים ובמחשבה שנייה אתם מעדיפים שלא יתפרסם, תוכלו למחוק אותו בקלות. אולם זכרו: כל דבר שאתם מפרסמים ברשת יכול להישמר על ידי אחרים ולהיות מתועד גם אם תמחקו אותו. לכן לעולם אל תפרסמו דבר שלא הייתם מפרסמים בכל צורה אחרת. כמו כן, זכרו כי שליחת הודעות אישיות היא בלתי הפיכה.

- כדי למחוק סטטוס מהקיר שלכם, ראו סעיף **מחיקה חלקית של תכנים**.
- כדי למחוק תגובות ועדכונים או תכנים שפורסמו על קירות של חברים, מקמו את סמן העכבר
 מחק פרסום בחלון שייפתח.



מחיקה חלקית של תכנים מהקיר

לפעמים מופיעים על הקיר שלכם סטטוסים שאינכם רוצים שיופיעו מכיוון שעבר זמנם או שאינם מתאימים. כאמור, גם אם תמחקו יש להביא בחשבון שייתכן שהמחיקה היא חלקית, אם התכנים כבר שותפו על ידי בעלי חשבונות פייסבוק אחרים שאותם שיתפתם בתכנים אלה.

כדי למחוק סטטוס מהקיר שלכם:

1. פתחו את התפריט שבפינה השמאלית העליונה של הפרסום.



2. בחרו באפשרות הסר מהפרופיל...



תרגיל

- 1. התחברו לפייסבוק.
- . הסירו את אחד הסטטוסים שנראה לכם לא מתאים לקיר שלכם.

שיתוף תמונה או וידאו

תוכלו לפרסם תמונה או סרטון. כדי להעלות תמונה לקיר שלכם, שתוצג גם בקיר דף הבית של חברי הפייסבוק שבהם תבחרו, בצעו את הפעולות האלו:

- 1. היכנסו לפרופיל שלכם על ידי לחיצה על שמכם המופיע בסרגל הכחול העליון, או על ידי לחיצה על תמונת הפרופיל שלכם.
 - 2. בממשק השיתוף לחצו על הקישור הוסף תמונה / וידאו.





. לחצו על העלה תמונה / וידאו. זו אחת האפשרויות, כפי שתוכלו לראות.

הוסף תמונה / וידאו 📰 שאל שאלה 🔟 Update Status 🗐					
יצירת אלבום תמונות	שימוש במצלמת אינטרנט	3 העלה תמונה / וידאו			

4. לחצו על בחר קובץ.

	אוסף תמונה / וידאו 📰 שאל שאלה 🗐 🗐 הוסף תמונה או שאל באל
	ספר משהו על
	6
	בחר קובץ תמונה או וידאו במחשב.
8	בחר קובץ לא נבחר קובץ ג
ציבורי 🔻 פרסום 🚷	₹

- 5. בחרו תמונה או וידאו מהמחשב.
- 6. הוסיפו טקסט בתיבה ספר משהו על...
- 7. בחרו את התפוצה שאליה תרצו לשלוח הודעה זו על ידי בחירה מתפריט התפוצה המסומן בחץ מטה.
 - 8. לחצו על לחצן פרסום.

התמונה או הסרטון יפורסמו בפרופיל שלכם ויתווספו לאלבום <mark>תמונות קיר</mark>, וכך תוכלו לגשת אליהם מאוחר יותר. כמו כן הם יפורסמו באזור החדשות בדפי הבית של האנשים שכללתם בתפוצה בממשק השיתוף.

אתם יכולים גם לבחור <mark>שאל שאלה</mark> כדי להפיץ סקר קצר.

כל אחד מסוגי שיתוף אלה ניתנים למחיקה באותה דרך שהוסברה בסעיף הקודם.



תרגיל

- 1. התחברו לפייסבוק.
- 2. שתפו את חבריכם, או את חלקם, במלל כלשהו כמו ממאורעות היום או השבוע שלכם.
 - 3. שתפו את חבריכם, או את חלקם, בתמונות או סרטונים שיש לכם במחשב.
- 4. מחקו את אחד מתוכני השיתוף שביצעתם (אם אינכם מעוניינים למחוק אף אחד, צרו שיתוף ניסיוני ומחקו אותו).

תיוג בתמונה (הוספת שמנו או שם חבר על גבי תמונה)

תיוג הוא רישום שם חבר פייסבוק על גבי תמונה. זוהי פעולה של הצמדת שם לתמונה לצורך זיהוי אדם כלשהו. תמונות מתויגות עוזרות לכם ולחברים שלכם לזהות מי מופיע בתמונה. התיוג גורם להצגת שם החבר על ידי מעבר עם העכבר על האזור בתצלום שתויג. נוסף על כך, התמונה תוצג בשורת התמונות העליונה בפרופיל של החבר שתויג.





אפשר לתייג בתמונה רק חברים שלכם וכן את רוב הדפים בפייסבוק. כמו כן אתם יכולים לתייג גם אנשים שאין להם חשבון פייסבוק על ידי כתובת הדוא"ל שלהם. אדם זה יקבל הודעת דוא"ל עם קישור לתמונה, ויוכל לראות רק את התמונה שבה תויג. אפשר לתייג עד 50 חברים או דפים בתמונה.

איך מתייגים את עצמנו או את חברינו בתמונה?

1. היכנסו לאלבום התמונות שבו נמצאת התמונה הרצויה.



3. רשמו את השם של אחד מהמשתתפים בתמונה ולחצו על המקומות שבהם הוא או היא מופיעים.



שמרו את התיוגים על ידי לחיצה על שמור תיוגים.





- .5. אפשר להוסיף עוד אנשים ולתייג גם אותם באותה דרך.
 - לסיום לחצו על סגור לסגירת החלון.

הסרת תיוג בתמונה

אם חבר תייג תמונה שלכם ואינכם מרוצים מהדבר, אתם יכולים להסיר את התיוג באופן הזה:

- 1. פתחו את התמונה שבה תויגתם.
- 2. באפשרויות שבתחתית התמונה בחרו דיווח/הסרת תיוג.





- 3. בתפריט שייפתח בחרו ברצוני להסיר את התיוג.
 - 4. לחצו המשך להסרת התיוג.

האם התמונה הזו קשורה אליך או לאחד מחבריך?
כן, התמונה הזו מתייחסת אליי או לאחד מחבריי:
3 ברצוני להסיר את התיוג
זה מטריד אותי 🔘
זה מטריד חבר 🔘
לא, תמונה זו נוגעת לדבר אחר:
דואר זבל או דבר הונאה 🔘
עירום או פורנוגרפיה 🔘
אלימות ברורה 🔘
דברי או סמלי שנאה 🔘
🔵 שימוש בלתי חוקי בסמים
האם זהו קניין רוחני שלך? 4. המשך ביטול


שמירה על פרטיות ושינוי סיסמה

כן, כן! אפשר לשמור על פרטיות בפייסבוק. אנחנו ממליצים ללמוד נושא זה לעומק.

לצד העובדה שכיום אפשר לשמור על פרטיות מלאה גם תוך שימוש בפייסבוק, חשוב מאוד להבין כי כל עוד אינכם מתאימים את הגדרות הפרטיות שלכם – ייתכן שמידע עליכם, או מידע שאתם מעלים לפייסבוק, יגיע לאנשים שאינכם מתכוונים שיגיע אליהם.

בקלות רבה אתם יכולים לקבוע כיצד ומי יוכל לראות את הפרופיל שלכם ואת התכנים שאתם מעלים לפייסבוק. כלומר: בדומה לכך שאתם יכולים להחליט על איזה נושא תשוחחו עם חבר כלשהו במקום ציבורי, מה תכתבו במסמך כלשהו או למי תשלחו מכתב, בידיכם לקבוע למי אתם מרשים לצפות בכל מידע שאתם ואחרים מפרסמים אודותיכם בפייסבוק.

מומלץ להפעיל שיקול דעת לפני כל פרסום שאתם מבצעים – מי תרצו לחשוף למידע. זכרו שגם אם תשנו לאחר פרסום, יכול להיות שחבריכם כבר נחשפו למידע או שיתפו את המידע עם אחרים.

בסעיף זה נעסוק בארבע דרכים מרכזיות לשמירה על פרטיותכם:

- א. אי-מילוי פרטים אישיים גם אם אתם מתבקשים על ידי פייסבוק למלאם בעדכון הגדרות אישיות, או בעת ההרשמה לפייסבוק.
- ב. עריכת הגדרות פרטיות קביעת היקף התפוצה שאליה תרצו שיגיע כל פרסום שלכם (החל בפרסום
 שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל חברי הפייסבוק שלכם וחבריהם).
 - ג. הגדרת הפרטיות בזמן שכותבים סטטוס או כל שיתוף אחר.
 - ד. שינוי סיסמה במקרה שאתם חושדים שהתגלתה לאדם כלשהו.

באתר <u>www.safe.org.il</u> אפשר למצוא מידע נוסף והמלצות להגדרות פרטיות של ילדים ברשתות חברתיות: <u>גילאי 11–16</u> או <u>גילאי 7–10</u>.

א. אי-מילוי פרטים בעת עדכון הגדרות אישיות או בעת ההרשמה לפייסבוק

בכל פעם שבדף פייסבוק אפשר למלא פרטים, דעו שאתם יכולים לבחור שלא להשלימם. הדבר נכון פרט למילוי שמכם וכתובת המייל שלכם. כל יתר הפרטים יכולים להישאר חסויים.

נוסף על כך, בכל שלב לאחר יצירת החשבון שלכם תוכלו לבדוק איך נראה הפרופיל שלכם לכל אחד מחבריכם ואפילו למישהו שאינו חבר פייסבוק שלכם.



- 1. בדף הפרופיל שלכם, לחצו על לחצן צפה כ... שבפינה השמאלית העליונה.
- בראש דף הפרופיל תופיע מסגרת כחולה. לחצו עם העכבר על שדה הטקסט הלבן, הקלידו את שם החבר המבוקש (במהלך ההקלדה האתר יספק לכם התאמות לאותיות שהקלדתם. תוכלו להיעזר בהן לזירוז התהליך). לאחר הקלדת השם הקישו Enter והפרופיל יוצג בפניכם כפי שרואה אותו החבר שבחרתם.
 - 3. לאחר שתסיימו לחצו על חזרה לפרופיל כדי לחזור לתצוגה הרגילה.



ב. כניסה להגדרות פרטיות

כדי להיכנס להגדרות פרטיות:

- 1. לחצו על המשולש ההפוך (בסרגל הכחול העליון מצד שמאל).
 - בחרו באפשרות הגדרות פרטיות ויוצג המסך
 הגדרות פרטיות.



מסך זה מאפשר לכם להתאים היבטים שונים של הגדרות הפרטיות שלכם. נסביר את האפשרויות השונות על פי המספרים בתצלום הבא.

שימו לב: חלק גדול מההגדרות המשפיעות על מידת ואופן החשיפה של המידע האישי שבחשבון הפייסבוק שלכם נקבעות דרך מסכי עריכת פרופיל, ולא במסך הגדרות פרטיות. לפרטים נוספים ראו סעיף עריכת פרופיל.



הגדרות פרטיות	
קביעת הפרטיות בעת הפרסום באפשרותך לנהל את הגדרות הפרטיות של עדכוני הסטטוס, התמונות והמידע המשתמשים באמצעות בורר הקהלים המובנה - בזמן שאתה משתף או לאחר מכן. זכור: האנשים שאיתם אתה משתף יכולים לתמיד לשתף את המידע שלך עם אחרים, כולל יישומים. נסה לערוך את הפרופיל שלך כדי לראות איך זה עובד או קבל מידע נוסף.	
על מה אתה האישב? איבורף אה פרסום וויינים	
קביעת פרטיות ברירת המחדל	2
הגדרה זו תחול על עדכוני סטטוס ותמונות שתפרסם בפרופיל שלך מיישום פייסבוק שאינו כולל בורר קהלים מובנה, כמו למשל פייסבוק עבור Blackberry. שני היש היש היש היש היש היש היש היש היש הי	U
ציבורי חברים התאמה אישית © ©	
כיצד מתחברים קבע כיצד תתחברי עם אנשים שאת מכירה.	<u>\$</u> £
כיצד פועלים תיוגים עריכת הגדרות 4 עריכת הגדרות 4 עריכת הגדרות או את התוכן שלך.	•
יישומים ואתרי אינטרנט קבעי מה ישותף עם יישומים, משחקים ואתרים.	<u>4</u> 9
הגבל את הקהל של פרסומים קודמים הגבלת הקהל של פרסומים ששיתפת גם עם מי שאינם חבריך. פרסומים קודמים	ē
אנשים ויישומים חסומים נהל את האנשים והיישומים שחסמת. 7	•

פירוט האפשרויות במסך זה בעמודים הבאים.



(סעיפים 1–7 להלן מתייחסים לתצלום המסך "הגדרות פרטיות" שבעמוד הקודם.)

1. קביעת הפרטיות בעת הפרסום

בסעיף זה תוכלו למצוא הסברים מפורטים על אפשרויות סינון החברים שאליהם יגיע הפרסום בעת השיתוף או אחריו (בורר הקהלים המובנה בפייסבוק). למידע מפורט לחצו על הקישור קבל מידע נוסף. בימים אלה הבחירה שבחרתם בשיתוף האחרון שביצעתם תעבור כברירת המחדל לסינון בשיתוף הבא שתבצעו. תוכלו כאמור להתאימו בכל פעם בעת הפרסום.

שימו לב: לאחר שפרסמתם תוכן כלשהו תוכלו למחוק אותו מהחשבון שלכם, אבל – עד שתספיקו למחוק אותו ייתכן שאנשים שנחשפו אליו כבר שיתפו בו או העבירו אותו הלאה, מה שאומר שיש סיכוי שנמצא בחשבונות אחרים, שמהם כבר אינכם יכולים למחוק אותו...

2. קביעת פרטיות ברירת המחדל

בחרו מי יראה את הפרסומים שלכם במקרים שבהם אינכם בוחרים באפשרות מסוימת במפורש (מיישומים כמו טלפונים ניידים מסוימים שאינם כוללים בורר קהלים כמו שתראו כשתפרסמו באמצעות המחשב). אתם יכולים לבחור **ציבורי** (כל אדם בעל חשבון פייסבוק – לא מומלץ), **חברים** (רק חברי פייסבוק שלכם), או **התאמה אישית** (ייפתח חלון נוסף עם אפשרויות מפורטות יותר).

3. כיצד מתחברים

בסעיף זה תוכלו לבחור מי יוכלו לחפש את הפרופיל שלכם על פי שמכם או פרטי ההתקשרות שהזנתם, מי יוכלו לשלוח לכם בקשות חברות, מי יוכלו לשלוח לכם הודעות בפייסבוק, ומי יוכלו לפרסם על הקיר שלכם, ולראות פרטים נוספים שמופיעים בחשבון שלכם כמו מיהם חבריכם, לאילו דפי פייסבוק עשיתם Like (פרטים בסעיף **פעולות נוספות**) ועוד. לחצו על עריכת הגדרות כדי לבחור את מידת החשיפה שלכם ברשת הפייסבוק בחלון שלהלן.

> אתם יכולים לשנות מ<mark>כולם לחברים</mark> או חברים של חברים בחלק מהסעיפים.

	כיצד מתחברים
€ 3 כולם ▼	מי יכול לחפש את הפרופיל שלך על-פי שמך או פרטי ההתקשרות שלך?
א חברים של חברים 🏨	מי יוכל לשלוח לך בקשות חברות?
יבי יובי ב	מי יוכל לשלוח לך הודעות בפייסבוק?
דק אני 💌	מי יכול לפרסם על הקיר שלך?
רק אני 💌	מי יוכל לראות את פרסומי הקיר של חברים בפרופיל שלך?
Done	מידע נוסף



(להזכירכם, הסעיפים כאן מתייחסים למסך "הגדרות פרטיות" שבעמוד 39)

4. כיצד פועלים תיוגים

לחצו על עריכת הגדרות כדי לקבוע מי יוכל לתייג אתכם בתמונות ובאמצעות תוכנות שונות שעשויות לפרסם פרטים כגון מיקומכם, לכן רצוי לקרוא בקפידה את ההסברים. לדוגמה, האפשרות חברים יכולים לרשום אותך במקומות מופעלת באופן אוטומטי. הדבר אומר שכל אחד מחברי הפייסבוק שלכם יכול לדווח על מיקומכם, ודיווח זה יופץ לא רק לחברים שלכם, אלא גם לחברים של החברים שלכם. כדי לבטל זאת לחצו על המילה פעיל הסמוכה לאפשרות כמוצג להלן:

	כיצד פועלים תיוגים
< כבוי	סקירת פרופיל של פרסומים שחברים מתייגים אותך בהם לפני שהם מופיעים בפרופיל שלך (שים לב: תיוגים עדיין יכולים להופיע במקומות אחרים בפייסבוק)
< כבוי	סקירת תיוגים של תיוגים שחברים רוצים להוסיף לפרסומים שלך
▼ חברים של חברים 😾	חשיפת פרופיל מרבית של פרסומים שאתה מתויג בהם ברגע שהם מופיעים בפרופיל שלך
לא זמין	הצעות לתיוגים כאשר חברים מעלים תמונות שנראות כמוך (אפשרות זו עדיין אינה זמינה עבורך)
פעיל י	חברים יכולים לרשום אותך במקומות באמצעות היישום מקומות לנייד
Done	

בחלון שייפתח בחרו לא מופעל במקום מופעל, ולסיום לחצו אישור.

	חברים יכולים לרשום אותך במקומות
מופעל 🕶	חברים יכולים לרשום אותך במקומות באמצעות יישום המקומות הישן לטלפון נייד
א מופעל ע לא מופעל	 תקבלי הודעה כאשר חברייך רושמים אותך במקום באפשרותך להסיר את ההרשמות במקומות מהפרופיל שלך
בהם תויגת לפני	הגדרה זו חלה על הרשמות מיישום המקומות הישן לנייד. אם ברצונך לסקור פרסומים ש הופעתם בפרופיל שלך, הפעילי את האפשרות 'סקירת פרופיל'.
אישור	מידע נוסף



(להזכירכם, הסעיפים כאן מתייחסים למסך "הגדרות פרטיות" שבעמוד 39)

5. יישומים ואתרי אינטרנט

יישומים הם "תוספות" לפייסבוק המשמשות לשלל דברים, החל במשחקים וכלה במכירה של חפצים וחיפושי דירה. הבעיה היא שרבים מהיישומים עשויים לפרסם דברים בשמכם ולהשתמש בנתונים שלכם בלי שתהיו מודעים לכך. לחצו על עריכת הגדרות כדי להסיר יישומים או כדי לבחור לאילו מהפרטים האישיים שלכם תהיה להם נגישות.

כמו כן, אם אינכם רוצים לאפשר את איתור חשבון הפייסבוק שלכם על ידי חיפוש במנועי חיפוש, כגוו גוגל. לחצו על לחצו ערוך הגדרות שבסעיף חיפוש ציבורי. כעת יוצג בפניכם המסך שלהלן. בטלו את הסימון בתיבה <mark>אפשר חיפוש ציבורי</mark> (על ידי לחיצה על ה-√), ולסיום לחצו <mark>חזור</mark>

ליישומים.



6. הגבל את הקהל של פרסומים קודמים

אם בעבר לא הקפדתם על הגבלת החשיפה של הפרסומים שלכם, ולאחר קריאת שורות אלו הבנתם שאינכם מעוניינים להציג את כל מה שהעליתם לציבור הרחב, השתמשו באפשרות זו כדי להגביל את חשיפתם לחברים בלבד.

7. אנשים ויישומים חסומים

סעיף זה משמש כדי לחסום משתמשים או יישומים. חסימת משתמש תקטע באופן מוחלט את כל האינטראקציה שלכם איתו דרך אתר פייסבוק.



ג. פרטיות בזמן שיתוף

בעוד ש**הגדרות הפרטיות** משמשות לקביעת אפשרויות כלליות, בכל פעם שאתם מפרסמים סטטוס, תמונה, סרטון או כל תוכן אחר, ניתנת לכם אפשרות לבחור מי יוכל לראות את התוכן שפרסמתם. נושא זה מוסבר בסעיפים על **שיתוף סטטוס ושיתוף תמונה או וידאו**.

אפשר לשנות את מידת החשיפה של הפרסום גם לאחר פרסומו:

- 1. מקמו את סמן העכבר מעל הפרסום הרצוי, ויופיע סמל המייצג את מצב השיתוף הנוכחי בפינה השמאלית העליונה כשלידו משולש הפוך.
- 2. לחצו על הסמל כדי לפתוח תפריט עם אפשרויות שיתוף שונות ובחרו את האפשרויות הרצויה: ציבורי (כל אדם עם חשבון פייסבוק), חברים (חברי פייסבוק בלבד), התאמה אישית (בחירת אנשים מסוימים), או אחת מהרשימות שלכם (חברים, משפחה וכו').

הערה: אם אינכם מוצאים את הרשימה הרצויה, לחצו על כל הרשימות... כדי להציג רשימות נוספות. מידע נוסף בנושא רשימות תוכלו למצוא בסעיף **רשימות חברים**.



3. כדי למחוק את התוכן באופן מוחלט, בחרו מחק פרסום.



ד. שינוי סיסמה

עשו זאת אם אתם חושדים שמישהו משתמש בשם המשתמש ובסיסמה שלכם, ואתם רוצים לשנות את הסיסמה כדי להגן על הפרטיות שלכם.

- לחצו על המשולש ההפוך (בסרגל הכחול העליון מצד שמאל).
 - 2. בחרו באפשרות הגדרות חשבון ויוצג המסך הגדרות חשבון.



לחצו על המילה עריכה שמשמאל לאפשרות סיסמה.

•	איתור חברים דף הבית	יצחק עמיהוד 🎆	חיפוש
			הגדרות חשבון
	עריכה	יצחק עמיהוד	שם
	עריכה	לא הגדרת שם משתמש.	שם משתמש
	עריכה	itzhakamihod@gmail.com :ראשית	דוא"ל
	<u>لار مردم</u>	הסיסמה אף פעם לא שונתה.	סיסמה
	עריכה	אין רשתות.	רשתות
	עריכה	You have 0 חשבונות מקושרים .	חשבונות מקושרים
	עריכה	עברית	שפה
		ייסבוק.	הורד עותק של הנתונים שלך בכ

Facebook © 2011 י עברית

אודות · פרסום · צור דף · מפתחים · קריירה · פרטיות · תנאים · עזרה



4. פעולה זו תפתח חלון שבו תצטרכו להקליד את הסיסמה הקודמת ואת הסיסמה החדשה. הקפידו לבחור בסיסמה שונה מסיסמאות אחרות שלכם באינטרנט, וכזו שלא קל לנחש בקלות. אורך הסיסמה צריך להיות לפחות שש אותיות ו/או ספרות, ואל תשכחו לרשום לכם אותה במקום כלשהו כדי שתזכרו אותה.

גדרות חשבון			
שם	יצחק עמיהוד		עריכה
שם משתמש	לא הגדרת שם משתמש.		עריכה
דוא"ל	nihod@gmail.com :ראשית	itzhakan	עריכה
סיסמה	נוכחית:	••••••	
	חדשה:	••••••	
	bu naun ashan	חוזק סיסמה: חזק	
	הקלדה חחרת של החדשה:		
		הסיסמאות מתאימות	
	שמירת שינויים ביטול מילק		
רשתות	.אין רשתות		עריכה
חשבונות מקושרים	קישרת 0 חשבונות מקושר	ים.	עריכה
2014	2221		עריכה

לחצו על שמירת שינויים לשמירת הסיסמה החדשה.



התמצאות בפייסבוק ועריכת פרופיל

כניסה לפייסבוק לאחר יצירת חשבון

בכל כניסה שלנו לפייסבוק, לאחר שיצרנו לעצמנו חשבון, נגיע לדף הבית שלנו (הסברים עליו ניתנים בסעיף הכרת הממשק דף הבית), אם סימנו ביצירת החשבון או אחריו √ בתיבה <mark>השאר אותי מחובר/ת</mark>.



אם אתם מתחברים ממחשב אחר, או שלא סימנתם √ בתיבה **השאר אותי מחובר/ת** כי יש עוד משתמשים במחשב, או שאתם לא נמצאים בסביבתכם הרגילה ועובדים ממחשב שהוא אינו מחשבכם האישי, בצעו את הפעולות האלו:

- 1. הגיעו למסך הפתיחה של פייסבוק בכתובת <u>www.facebook.com</u>.
 - 2. בראש המסך, הקלידו את כתובת הדוא"ל שלכם ואת הסיסמה.
 - 3. לחצו על **התחבר**.

בעיה ופתרון

לא מצליחים להיכנס כי שכחתם את הסיסמה.

מרוב סיסמאות, קורה לעתים שאנו שוכחים את הסיסמה שקבענו. במקרה זה יש להקליד את הדוא"ל ואז ללחוץ על שכחת את הסיסמה? ולעקוב אחר ההוראות.

שימו לב, כדי לשחזר את הסיסמה אתם חייבים גישה לחשבון הדוא"ל שלכם. אם אינכם ליד המחשב הביתי שלכם ואין באפשרותכם לגשת לחשבון דרך מחשב אחר באמצעות האינטרנט, לא תוכלו להשלים את שחזור הסיסמה.



הסרגל העליון – תפריט מלווה בכל דף פייסבוק



- 1. תפריט הגדרות (**בב**) השתמשו בתפריט זה כדי לקבל גישה להגדרות חשבון ופרטיות, להתנתק מהחשבון, וכן לקבל עזרה ממרכז העזרה.
- 2. דף הבית מעביר אותנו לדף הבית האישי שלנו בפייסבוק (פירוט בסעיף הכרת הממשק דף הבית).
 - 3. איתור חברים מאפשר לאשר בקשות חברויות של חברים או לחפש חברים חדשים.
- 4. שם משתמש השם ותמונה מוקטנת של תמונת הפרופיל שלכם יופיעו כאן. לחצו עליהם כדי להציג את הפרופיל שלכם ואף לערוך אותו (פירוט בסעיף הכרת הממשק פרופיל).
- 5. חיפוש בתיבה זו תוכלו לחפש בעלי חשבון פייסבוק שהם חברי פייסבוק שלכם (או כאלה שאינם חברי פייסבוק שלכם ומאפשרים חיפוש שלהם גם למי שאינם חבריהם). אפשר לבצע חיפוש בעברית ובאנגלית, לפי השם או לפי כתובת הדוא"ל של בעלי החשבון.



לצד תיבת החיפוש שלושה סמלים קטנים שכל אחד מהם הוא כלי בפני עצמו. להלן שמותיהם והסברים נלווים, לפי סדר הופעתם משמאל לימין. הריבועים האדומים הקטנים הממוספרים מציינים את מספר הפריטים החדשים שקיבלתם בכל כלי לפני שראיתם אותם (אם לא קיימים פריטים שטרם ראיתם, סמלים אלה יופיעו ללא הריבועים האדומים מעליהם):

- 6. **התראות** לחיצה על כלי זה מאפשרת לראות כל מיני פעולות או התרחשויות שקרו לאחרונה בחשבון: הסכמה לבקשת חברות, מי תייג תמונה שלי, מי כתב לי על הקיר ועוד.
- 7. הודעות לחיצה על כלי זה מציגה את ההודעות שחבריכם שולחים לכם, או כשחבריכם מגיבים על משהו שכתבתם.
- 8. בקשות לחברות לחיצה על כלי זה מציגה את הבקשות לחברות ששלחו אליכם אנשים בעלי חשבון בפייסבוק, ומאפשרת לאשר (או לא לאשר) חברויות.



הכרת הממשק דף הבית

לחיצה על הלחצן **דף הבית** בסרגל העליון הכחול המופיע בראש כל דף פייסבוק. בדף הבית, המסך הראשון שאליו אנחנו מגיעים הוא ה**חדשות** שלנו. אפשר לדעת זאת לפי הסימון המודגש בתכלת של המילה **חדשות** בתפריט הצדדי הימני (Favorites). באזור החדשות מוצגים הפרסומים, הסטטוסים והתגובות של חברים (וחברים של חברים) אליהם. לצד כל פרסום מופיעה תמונת הפרופיל של בעל חשבון הפייסבוק ששיתף בו.

בין שדה החיפוש והחדשות עצמן נמצא **ממשק השיתוף**, כלי המאפשר לעשות את אחת הפעולות המרכזיות בפייסבוק: לשתף אחרים בתכנים שונים (שעליו הוסבר בסעיף **שיתוף תכנים**). מדובר במסגרת לבנה ובתוכה הכיתוב: "על מה אתה חושב?" המופנה לכמה סוגי תכנים: **עדכון סטטוס**, **הוספת תמונה /** וידאו (הכוללת העלאת סרטונים או יצירת אלבום תמונות) ושאלת שאלה. כעת נסקור את הכלים המרכזיים המופיעים בצדו הימני של דף הבית (ראו פירוט בעמוד הבא).



ההסברים יינתנו לפי המספרים המופיעים במסגרת שלצד תפריט הכלים בצילום המסך לעיל. הסברים מפורטים תוכלו למצוא בסעיפים השונים בחוברת. שימו לב שהתפריט אצלכם יכול להיות קצת שונה. לחיצה על המילה **עוד** תפתח תפריטים נוספים.

מצד ימין למעלה אפשר לראות את תפריט המשתמש ובראשו <mark>תמונת הפרופיל</mark> שלכם ושמכם. אם תלחצו עליה תראו את הפרופיל שלכם, ותוכלו לערוך אותו על ידי לחיצה על לחצו 🔪 ערוך פרופיל 🗴 שבראש דף הפרופיל שלכם מצד שמאל (ראו סעיף עריכת פרופיל). אל הלחצן ערוך פרופיל תוכלו להגיע רק לאחר לחיצה על השם שלכם.

מתחת לתמונה בצד ימין תוכלו למצוא (ראו תצלום מסך בעמוד הקודם ובעמוד זה):

1. ברוכים הבאים – כניסה לעמוד שבו מופיעה הברכה שלום יצחק. ברוך הבא לפייסבוק. 🚮 הבאה, שמאפשרת להוסיף חברים על ידי אישור בקשות

חברות, או לאתר חברים מכתובת של דוא"ל או על פי שמות החברים (פירוט בסעיף חברים **בפייסבוק**). שורה זו מופיעה בדרך כלל בחשבונות חדשים יחסית.

- 2. חדשות אוסף התכנים (טקסטים, תמונות, סקרים) ששיתפתם, או שחבריכם וחלק מחבריהם של חברכם שיתפו, כולל תגובות לתכנים אלה, לפי זמן פרסום facebook ופופולריות (כדי ללמוד כיצד לקבוע אילו משתמשים יראו את התכנים שאתם משתפים בדפי החדשות שלהם, עיינו בסעיף צחק עמיהוד שיתוף תכנים).
 - 3. הודעות אפשר להגיע להודעות גם מהסרגל העליון לצד שורת החיפוש. זו תיבת דואר פנימית המאפשרת לשלוח הודעות וגם לקבל הודעות מחברים. הודעות אלו הן פרטיות ויכולים לצפות בהן רק המכותב ואתם. כל השאר לא יראו אותן. באזור ההודעות נשמרים גם הצ'טים האחרונים שקיימתם (שיחות כתובות). אם מופיע מספר ליד שורת ההערות קיימות הודעות שטרם קראתם.
- 4. אירועים קישור המאפשר ליצור אירועים חדשים, להזמין משפחה 🚮 אליהם חלק מחבריכם ולעקוב אחר אירועים שפורסמו כולל אישורי השתתפות, כמו: ימי הולדת ואירועים משפחתיים, חברתיים או עסקיים שונים (ראו סעיף יצירת אירוע).
- 5. איתור חברים קישור המאפשר להזמין חברים ולראות את רשימת החברים שאושרו הדדית על ידיכם ועל ידי הצד השני. אם מופיע מספר ליד שורה זו, קיימות הצעות חברות שאליהן לא הגבתם.
- 6. רשימות לחצו על רשימות כדי לארגן את החברים שלכם לפי קטגוריות שונות. לאחר מכן תוכלו לשתף את התכנים שאתם מפרסמים עם רשימות לבחירתכם.









- 7. קבוצות קישור המאפשר יצירת קבוצות עניין שונות או כניסה לקבוצות קיימות שבהן אתם חברים.
 - 8. תמונות לצפייה בתמונות של החברים.
- 9. פתקים דרך לכתוב תכנים שיהיו זמינים לקריאה, גם אם מפרסמים אחריהם פרסומים רבים אחרים (בדומה לבלוג) או לכתיבה של סטטוסים ארוכים. להבדיל מפרסום רגיל שלכם שיתפרסם על הקיר שלכם ושל חבריכם – אל הפתקים יוכלו להגיע החברים שלכם, בלי צורך לקרוא את הרצף הכרונולוגי של פרסומי הקיר שלכם. אל תשכחו לקבוע את מידת החשיפה של הפתק בעת יצירתו.



קבוצות

- 10. שאלות אפשרות ליצור "שאלת סקר" שבה יהיו כמה אפשרויות בחירה למענה עבור החברים. שלכם, או תוכלו לראות את השאלות סקר שיצרו אחרים ולהשיב עליהם.
 - .11 קישורים קישורים לאתרי אינטרנט אחרים שפרסמו חברים.

מצד שמאל של המסך מופיעה כותרת אנשים שאתה עשוי להכיר ופרסומות.

תרגיל

- היכנסו לדף הפייסבוק שלכם, זהו את החלקים הבאים ובדקו שהכול ברור לכם. אל תחששו
 ללחוץ כדי לבדוק מה מתקבל בעת הלחיצה.
 - 2. זהו כל חלק בחלק העליון של דף הבית שלכם בפייסבוק.
 - 3. זהו כל חלק בתפריט הימני בדף הבית שלכם בפייסבוק.
 - 4. זהו כל חלק בתפריט השמאלי של דף הבית שלכם בפייסבוק.



הכרת הממשק פרופיל

לחיצה על שמכם בסרגל העליון הכחול המופיע בראש כל דף פייסבוק, או לחיצה על תמונת הפרופיל שלכם בסרגל העליון או מתוך דף הבית שלכם – יובילו אתכם לפרופיל שבו יופיע הקיר שלכם. כל אדם יכול לצפות בקיר שלכם, אולם אם הוא אינו חבר שלכם הוא יראה רק את הפרסומים שהוגדרו כציבוריים.



ממשק השיתוף מופיע גם באזור הפרופיל מעל לקיר (מידע נוסף בנושא בסעיף שיתוף תכנים).

קיר – זהו הדף הראשון שאליו תגיעו בכניסה לפרופיל שלכם (שימו לב שהוא מסומן בתפריט הימני בתכלת, כסימן לזה שאתם נמצאים בו). אזור הפרופיל כולל פרסומים, כלים ונתונים הקשורים אליכם ישירות, להבדיל מאלה שנמצאים באזור דף הבית, אשר קשורים גם אל החברים שלכם.
 לדוגמה, בחדשות שבדף הבית מופיעים הפרסומים של החברים שלכם (כולל שלכם). לעומת זאת, בקיר שבפרופיל שלכם יופיעו רק הפרסומים והתגובות שלכם.

לחצו על <mark>לסקירה</mark> כדי לאשר בקשות שונות מאנשים, כמו למשל בקשה לציין אתכם בתור קרובי משפחה.



(הסעיפים כאן מתייחסים למסך "הכרת הממשק פרופיל" שבעמוד הקודם)

- 2. מידע קישור המאפשר לראות מידע עליכם, היכן למדתם, היכן אתם עובדים, מהם תחומי העניין שלכם וכד' בהתאם לתכנים שהזנתם, ומאפשר גם לעדכן פרטים אלה.
- תמונות הצגה של התמונות שלכם שהעליתם. לעומת זאת בתמונות שבדף הבית מופיעות
 התמונות העדכניות ביותר של החברים שלכם.
 - 4. פתקים הצגה של הפתקים שכתבתם או פתקים שהתחלתם לכתוב.
- 5. חברים קישור המאפשר להזמין חברים ולראות את רשימת החברים שאושרו הדדית על ידכם ועל ידי הצד השני. לאחר לחיצה על חברים נפתח סרגל ובו אפשרויות שונות לתצוגת הרשימה ועל ידי הצד השני. לאחר לחיצה על חברים נפתח סרגל ובו אושרויות שונות לתצוגת הרשימה וולחיפוש חברים: חיפוש חברים לפי קטגוריות כמו תחומי עניין, יישוב ועוד.

כלים חשובים נוספים במסך פרופיל מוצגים בצד שמאל למעלה: ערוך כלים חשובים נוספים במסך פרופיל מוצגים בצד שמאל למעלה. גם פרופיל, צפה כ..., אנשים שאתה עשוי להכיר (ראו הסברים בהמשך). גם כאן רוב העמודה השמאלית מורכבת מפרסומות.

ערוך פרופיל 🛛 צפה כ...

עריכת פרופיל

לאחר שסיימתם את תהליך פתיחת החשבון שלכם, אפשר לערוך בקלות את הפרטים האישיים המרכיבים את הפרופיל שלכם. פרטים אלה כוללים מידע מגוון, החל בתאריך לידה, מקום עבודה ומצב משפחתי, וכלה בתחביבים, ספרים וסרטים אהובים והשקפות פוליטיות.

עקבו אחר ההנחיות הבאות כדי ללמוד כיצד לשנות את הפרטים בפרופיל שלכם ולקבוע מי יוכל לראות אותם.

מכל מסך בפייסבוק, עברו לדף הפרופיל שלכם על ידי לחיצה על שמכם או על תמונת הפרופיל
 המוקטנת שלכם המופיעים בחלקו השמאלי של הסרגל העליון הכחול.

חיפוש 🖏 🦆 🤽 facebook

יצחק עמיהוד 🛛 איתור חברים 🛛 דף הבית 👔



 לחצו על לחצן ערוך פרופיל, המופיע בחלקו השמאלי העליון של מסך הפרופיל. שימו לב שהלחצן נמצא כמעט בכל אחד ממסכי הפרופיל (קיר, מידע, תמונות וכו'). אפשר גם ללחוץ על הקישור עריכת פרופיל, כמוצג במסך:

 איתור חברים דף הבית 	יצחק עמיהוד 🎆	٩	חיפוש	🖏 🏣 🄽 facebook
ערוך פרופיל צפה כ		עמי אל גד ב-טכניון איז איז ביינואר 193 איז שפות שאתה יודע עריכת עריכה אוזאת הוד-עמי	יצחק עמיהוד א מנל בחברת הוצא הדי- Add your hometown א בידה והשכלה עבודה והשכלה מעסיקים	
		טכניון	אוניברסיטה/ מכללה	קיר לסקירה 3 מידע
				תמונות (13) פתקים

3. כעת יוצג בפניכם מסך עריכת פרופיל:

🔹 איתור חברים 🛛 דף הבית 👘	Q	חיפוש	🎝 🏣 🤽 facebook
א הצג את הפרופיל שלי צפה כ	יכת פרופיל	יצחק עמיהוד ∢ ער	
			מידע בסיסי 🗊
- @		עיר מגורים נוכחית:	תמונת פרופיל 🔟
- A		עיר מגורים:	חברים ומשפחה 🗊
			השכלה וקריירה 🛅
			פילוסופיה
	זכר 💌	Pak -	אמנויות ובידור 🖓
	הצג את המין שלי בפרופיל 📝		טפורט 💮
			פעיל אורנ ורנו וונא עניין 🏏
~ ☆	💌 1937 💌 ינואר 💌 20	תאריך לידה:	
	בצג תאריך לידה מלא בפרופיל שלי.		באפשרותך גם לבקר ב העדפות הפרטיות שלך כדי לשנות הגדרות אחרות.
~ ⊗	נשים 🕅 גברים 🥅	מתעניין/ת ב:	
- 0		שפות:	
~ @	תחומי עניין: תחומי עניין: אימון גופני תיאטרון קרלוי עם הנכדים	על עצמי:	
	7 שמירת שינויים		

 הנתונים השונים מאורגנים לפי קטגוריות המוצגות בעמודה הימנית. לחצו על הקטגוריה הרצויה כדי לערוך את הפרטים שהיא מכילה.



לחצו על הקטגוריות השונות כדי להתרשם מהפרטים השונים שאפשר למלא בכל אחת מהן. כשתסיימו חזרו לקטגוריה <mark>מידע בסיסי</mark>.

5. לחצו על השורה שמשמאל לפרט שברצונכם למלא, והקלידו את המידע הדרוש.

~ (∂ 6	5 הרצליה	עיר מגורים נוכחית:
ציבורי 🚷 \vee		עיר מגורים:
חברים 🤽		
רק אני 💄		228
התאמה אישית 🕏		
	הצג את המין שלי בפרופיל 📝	
איז איז איז איז איז איז 🔀		
משפווה 🚮	 1937 ענואר 20 	תאריך לידה:
כל בכשומות		
	💌 הצג תאריך לידה מלא בפרופיל שלי.	
משפחה 🕵 משפחה 🔝 מוערים ב גרים 📃 חברים כל הרשימות	עם בפרופיל שלי. 💌 20	תאריך לידה:

הערה: בחלק מהסעיפים צריך לבחור את הנתון מתפריט נפתח. פשוט לחצו על המשולש ההפוך 💌 ובחרו את הערך הרצוי.



- 6. חשוב: לאחר כל פרט חדש שאתם ממלאים, השתמשו בתפריט החשיפה כדי לקבוע מי יוכל לראות את הנתון שהוספתם. לכל פרט יש תפריט חשיפה נפרד כדי שתוכלו לקבוע במדויק מה לשתף ועם מי לשתף. אתם יכולים לשתף עם כולם (ציבורי), עם חברים בלבד (חברים), לשתף רק אנשים מי לשתף. אתם יכולים לשתף עם כולם (חברים), עם חברים בלבד (חברים), לשתף רק אנשים מסוימים ולהסתיר מאנשים אחרים (התאמה אישית), או לבחור רשימות של אנשים (חברים, משפחה וכו') (כדי ללמוד כיצד ליצור רשימות, ראו סעיף פרטיות בזמן שיתוף).
 - . בכל פעם שאתם מסיימים לערוך קטגוריה מסוימת, לחצו על לחצן <mark>שמירת שינויים</mark> שבתחתית הדף. לצד הלחצן תופענה המילים **השינויים שלך נשמרו**.



8. בסיום העריכה לחצו על לחצן **∢ הצג את הפרופיל שלי** כדי לחזור לדף הפרופיל.

תרגיל

- 1. ערכו את הפרופיל שלכם (אל תשכחו לבחור עם מי לשתף את הפרטים ששיניתם).
 - .2 שמרו שינויים.



יציאה מפייסבוק

אם אתם משתמשים במחשב שאינו שלכם, או במחשב עם משתמשים נוספים, עליכם להתנתק מחשבון הפייסבוק שלכם בכל פעם שאתם מסיימים להשתמש בו. כדי להתנתק מחשבון הפייסבוק שלכם:

- 1. לחצו על המשולש ההפוך 🔽 בחלקו השמאלי של הסרגל העליון הכחול.
 - 2. בתפריט שייפתח, לחצו על Log Out.

עמיהוד איתור חברים דף הבית	יצחע 🖗	an to the two seconds are
הגדרות חשבון הגדרות פרטי 2 Log Out	Ask Question 📰 הוסף תמונה / וידאו 💽 Update Status 🗐 🖉 עם העזה חושר?	יצחק עמיהוד
יצי סות סות	a	FAVORITES

<u>אזהרה</u>: סגירת חלון הדפדפן אינה מבטיחה בהכרח ניתוק מהחשבון. ייתכן שזרים יוכלו להיכנס לחשבונכם ולשלוח דברים בשמכם או אפילו לשנות הגדרות ולחסום לכם את החשבון. לכן הקפידו לבצע את הליך היציאה באופן המתואר לעיל.

תרגיל

- 1. צאו מדף הפייסבוק שלכם.
- 2. היכנסו לדף הפייסבוק שלכם.
- 3. עשו זאת גם במחשב זר לכם.

חברים בפייסבוק

ההצלחה והפופולריות של פייסבוק נובעות משיתוף מידע בין חברים. לכן התחילו ליצור לכם את מעגל החברים. חברים הם בני המשפחה, ילדים ונכדים וחברים ומכרים אחרים. בסעיף זה תלמדו כיצד ליצור חברויות פייסבוק ולנהל אותן כראוי.

כדי לשתף מידע עם אחרים עלינו ליצור תחילה את מעגל החברים על ידי פנייה אל אחרים כדי שיהיו חברים שלנו, או לאשר בקשה של אחרים שהזמינו אותנו להיות חברים שלהם בפייסבוק. לפייסבוק יש מנגנון חיפוש פנימי לאיתור אנשים, קבוצות, דפים, תוספים ועוד. כשברצוננו לחפש חבר מסוים אנו יכולים להיעזר בתיבה **חיפוש**.

9	חיפוש
<)	



חיפוש חברים

איך מחפשים?

- 1. היכנסו ל<mark>דף הבית</mark> או <mark>לפרופיל</mark> בפייסבוק.
- מקמו את סמן העכבר בתיבת החיפוש,
 הממוקמת בסרגל הכחול העליון ולחצו.
- 3. כתבו את השם של האדם שאותו אתם מחפשים (טיפים לאיתור בסעיף הבא).
- 4. בתיבת החיפוש יופיעו תוצאות החיפוש תוך כדי כתיבה. בחרו בתוצאה שנראית לכם ההגיונית ביותר על ידי לחיצה עליה (גם אם לא סיימתם להקליד את השם המלא בעצמכם). כך תעברו לקיר של האדם שבו בחרתם,



ואם לא זיהיתם את האדם בחלון החיפוש, תוכלו שם לבדוק אם זה באמת האדם שחיפשתם.

תרגיל

- 1. התחברו לפייסבוק.
- .2. חפשו את איגוד האינטרנט הישראלי.
 - 3. חפשו בן משפחה.
- 4. חפשו אדם שתרצו להיות עימו בקשר גם / רק באמצעות פייסבוק.
 - .5 חפשו שָכן



הצעת חברות לאדם אחר

1. חפשו את שם האדם שאותו תרצו לחפש (קרוב המשפחה או החבר המשתמשים בפייסבוק) באמצעות <mark>תיבת החיפוש</mark> שבסרגל העליון הכחול.

	Q	1	זמדר	• • • •	facebook
Ask	Question 📰	הוסף תמונה / וידאו	🚺 Update Status 📄	הוד	יצחק עמי
			על מה אתה חושב?		

ב<mark>תיבת החיפוש</mark> אתם יכולים לכתוב:

- א. שם בעברית.
- ב. שם באנגלית.
- ג. כתובת דוא"ל.

אפשר לנסות פעמים אחדות בכתיב שונה.

ק אשר רז	🐌 🏣 🤽 facebook
אנשים	
אשר רז (Asher Raz) אשר רז Natanya, Hamerkaz, Israel 1 חברים משותפים	יצחק עמיהוד
אשר רז	FAVORITES
1 חבר משותף	ברוכים הבאים 🕇
	חדשות 🔃
אשר רז See more results for	1 הודעות 🛱
Displaying top 2 results	אירועים 🔢

 לעתים יש שמות דומים ולכן עליכם לבחור באדם הרצוי לכם מתוך הרשימה שמוצגת. אם יש תמונה זה כמובן עוזר מאוד, ואם אין תמונה – לחצו על השם וראו את המידע הזמין. מידע זה מתקבל מהפרופיל שלו. אם אינכם מוצאים את האדם המבוקש, לחצו על ...See more results for כדי לעבור למסך עם רשימת תוצאות מלאה.





- 3. לחצו על הלחצן 🛨 הוסף כחבר 🔤 בפינה השמאלית עליונה של המסך.
 - 4. הלחצן יתחלף בלחצן ¹⁺ נשלחה בקשת חברות ומתחתיו תופיע חלונית עם רשימות החברים שלכם (תוכלו לפתוח חלונית זו בכל עת על ידי לחיצה על הלחצן). אפשר לצרף חבר לכמה רשימות שונות, או לא לצרפו לאף רשימה.

לחצו על <mark>ביטול בקשה</mark> כדי לבטל את בקשת החברות.

5. הבקשה תופיע אצל האדם שאליו נשלחה בסמל <mark>חברים</mark> שלו שנמצא בסרגל בראש דף הבית, ותתווסף כמספר אדום מצד



שמאל לו 🍱. המספר מציין את כמות ההצעות לחברות מחברים שממתינות לאישור. על ידי לחיצה על אישור מאשרים את בקשת החברות.

6. לאחר שאותו אדם מאשר את החברות שביקשתם, הוא יוצג ברשימת החברים שלכם. שימו לב שתהליך זה יכול להימשך זמן, ולעתים אף ימים. יש אנשים שלא נכנסים כל יום לחשבון הפייסבוק שלהם, ולכן לא יראו את בקשת החברות ששלחתם. לפעמים אנשים אינם רוצים לאשר לכם חברות. למשל, ייתכן שמישהו מבני המשפחה מעדיף להשתמש בחשבון הפייסבוק שלו לשיתוף מידע אישי רק עם החברים האישיים הקרובים שלו.





7. כשיש תגובה חיובית לבקשה, תקבלו התראה שאותו אדם שפניתם אליו הסכים לבקשת החברות שלכם. ולחצו ¹⁺ נשלחה בקשת חברות יוחלף בלחצו ✓ חברים. תוכלו לדעת שקיבלתם התראה

כשתופיע ספרה אדומה לצד הסמל התראות 😤 בסרגל הכחול העליון.



שימו לב:

- ⊙ חבר כל המידע שלו פתוח (פרט למקרים שבהם החליט לשתף רק חלק מחבריו).
- הגדרות פרטיות עשויות להגביל את יכולתכם לראות את הקישור "הוסף כחבר" עבור משתמשים
 מסוימים.

מענה על הצעת חברות שקיבלתם

כששולחים אליכם בקשת חברות, הדבר מוצג כאמור בסמל חברים 🏄 בסרגל העליון בדף. על ידי לחיצה עליו תוכלו לראות את כל בקשות החברות המופנות אליכם.



1. סקרו את בקשות החברות אליכם והחליטו עם מי אתם רוצים להיות בקשר.



2. כדי **לאשר** חברות אתם יכולים ללחוץ על אישור, ואז תוצג ליד שם החבר לחצן ✓ חברים. לחצו על הלחצן כדי לצרף את החבר החדש לאחת או יותר מהרשימות שלכם.



3. כדי **לא לאשר** חברות למישהו, אתם יכולים ללחוץ על לא עכשיי במקרה זה הבקשה תוסתר ותישאלו אם מדובר באדם שאתם מכירים או לא. תוכלו לראות את הבקשות שהסתרתם במסך איתור חברים (ראו סעיף חיפוש חברים).



אורה באותה הבקשה הוסתרה. האם אתה מכיר את אורה מחוץ לפייסבוק? כן י לא



בסופו של דבר בחלון הבקשות לחברות תראו את המצב של כל חבר לפי התגובה שלכם, כשבתחתית הצעות לחברים נוספים. לחצו על לחצן ב+ הוסף כחבר כדי להציע להם חברות.



תרגיל

- 1. התחברו לפייסבוק.
- 2. בדקו אם יש לכם בקשות לחברות באייקון חברים או בתפריט מימין.
- . אם לא, בקשו מקרובי משפחה, ילדים, נכדים או מחברים קרובים, שישלחו לכם בקשות חברות. אחר כך אשרו אותן.
 - 4. אשרו הצעות חברות שקיבלתם או התעלמו מהן כרצונכם.



רשימות חברים – ייעול השימוש והשיתוף בפייסבוק

רשימה מוגדרת כאוסף של חברים בעלי מכנה משותף כלשהו.

- ⊙ רשימות חברים נועדו לאפשר לנו לעקוב אחרי חברים בקלות ובנוחות.
- . רשימות חברים נועדו לאפשר לנו לסנן את ההודעות ואת התכנים שאנו שולחים על פי רשימות.
 - ⊙ כל אדם יכול להיות משויך לכמה רשימות.
 - ⊙ דוגמות לרשימות חברים: משפחה, חברים, עבודה, לקוחות, חברים לפעילות וכיו"ב.
 - . החברים ששייכתם לרשימה/ות אינם מקבלים מידע על כך ששויכו. ⊙

כשאתם מציעים חברות או כשאתם מאשרים חברות, מומלץ לשייך את החבר החדש לרשימה אחת או יותר, כמוסבר בסעיף הקודם.

איך משתמשים ברשימות?

- לחצו על דף הבית (בסרגל העליון מצד שמאל).
- בעמודה שמימין לחצו על רשימות ליצירת רשימה חדשה או לעריכת
 רשימה קיימת (אם לא מופיע התפריט "רשימות" לחצו על "עוד"):

	רשימות
	חברים קרובים 🔀
2	משפחה 🚮
10	חברים 📃

- יצחק עמיהוד איתור חברים דף הבית 🚽	٩	חיפוש	🌯 🏣 🔉 facebook
	זימות + צור רשימה + 3	г	יצחק עמיהוד
See All אנשים שאתה עשוי להכיר	חברים קרובים 😽		FAVORITES
Aviva Rosen 4 חברים משותפים Ф הוסף כחבר	מינויים 🖾		דשות 🖽 🕞 🖬 חדשות 🗊
דפים מומלצים הצג הכל	מכרים 🖻	ø	אירועים 🗈 🔝 אירועים
Revenue Summit REE	משפחה 🗟	ð	רשימות
אהבתי 🖧 🏷 🛃	הוצאת הוד-עמי 葿		חברים קרובים 🤆 👔 משפחה 👔
בחסות הצג הכל אילן יוחסין	טכניון 🚘	ø	חברים 🔃
בניית אילן יוחסין אינטראקטיבי. זה קל,	חברים 📃		עשפחה עשפחה משפחה
MyHeritage אנשים אוהבים את 37,874	משפחה 📃		אור קבוצה
כדאי יותר בכפר סבא הירוקה shaked.ezland.co.il הכי כדאי בבית השקד-	גישה מוגבלת 🤄		APPS ھا رھاندار

3. כדי לערוך רשימה קיימת לחצו על הרשימה שברצונכם לערוך ודלגו לצעד 6. כדי ליצור רשימה

חדשה לחצו על לחצן + צור רשימה ובצעו את השלבים הבאים.



4. פעולה זו תציג את החלון צור רשימה. מלאו את שם הרשימה בתיבה List Name:



לחצו צור רשימת חברים, ותועברו לדף של הרשימה החדשה.



בדף של הרשימה מוצגים עדכוני חדשות של חברי הרשימה בלבד, ובצד שמאל יש הצעות לחברים
 שתוכלו להוסיף לרשימה. לחצו הוספה כדי להוסיף אחד מהם לרשימה.



- 7. כדי לצרף לרשימה אנשים שאינם ברשימת ההצעות, או כדי להסיר. אנשים מהרשימה, לחצו על נהל רשימה ▼, ובחרו הוסף/הסר חברים (מכאן גם תוכלו לשנות את שם הרשימה אם תרצו).
- נהל רשימה ▼ שנה את שם הרשימה הוסף/הסר חברים... בחר סוגי עדכונים...
- 8. בחלון שייפתח לחצו על תמונה של חבר כדי להוסיף/להסיר אותו



9. כעת תחזרו לדף הרשימה, ותוכלו לבחור רשימה אחרת ולערוך גם אותה באותו אופן.

שימו לב: למעט הרשימה משפחה, משתמשים שאתם מוסיפים או מסירים מהרשימות שלכם לא יקבלו על כך התראה, ואין להם שום דרך לדעת באילו מהרשימות שלכם הם נמצאים, לכן הרגישו חופשיים להוסיף ולהסיר כאוות נפשכם – אף אחד לא ייעלב שהוא לא ברשימת החברים הקרובים שלכם.



תרגיל

- 1. התחברו לפייסבוק.
- 2. צרו רשימה של חברי ילדות והוסיפו לה חברים.
 - .3 צרו רשימת חברים בעלי נושא מסוים.

איך שולחים הודעה אישית לחבר קיים?

כשכותבים על הקיר שלנו או על הקיר של חברים – רואים את הכתוב כל מי שהוגדרו בממשק השיתוף. לעתים אתם רוצים לשלוח הודעה פרטית (כמו מייל ששולחים לאדם מסוים). יש כמה מצבים שבהם מומלץ לשלוח הודעה:

- לעדכן חבר במידע שלא הייתם מעוניינים שיגיע לידיעת חברי הפייסבוק שלו (ולפי הגדרות הפרטיות
 שבחר אולי גם לחברים של חברים שלו).
 - ⊙ כששולחים הצעת חברות אפשר לצרף הודעה אישית מתוך נימוס.

אתה וארז

- ס לפעמים פייסבוק אינו מאשר לשלוח הצעת חברות לחבר מסוים (זה עלול לקרות כאמור), לכן כדאי
 ס לשלוח לאותו אדם הודעה אישית.
- 1. חפשו את האדם שברצונכם לשלוח לו הודעה אישית על ידי כתיבת שמו בתיבת החיפוש



2. לחצו על לחצן הודעה, המופיע בחלק העליון השמאלי של דף הפרופיל של הנמען. הלחיצה תציג את חלון הודעה חדשה (בתיבה אל: יהיה רשום שם החבר שאליו אתם רוצים לשלוח את ההודעה).



3. בתיבה כתבו את ההודעה שלכם.

הודעה חדשה		
	שרה שמיר שלום שרה, שמעת שגיורא מתחתן? 1 1 1 1	אל: הודעה:
שליחה ביטול		

- 4. אפשר לצרף להודעה תכנים שונים על ידי לחיצה על הסמלים המתאימים.
 - לשליחת ההודעה לחצו על לחצן שליחה

ההודעה תישלח אל חברכם, ובמקרים רבים תקבלו גם תשובה או אישור לבקשת החברות ששלחתם.

שימו לב: אם התכתבתם בעבר עם המשתמש שאליו נשלחת ההודעה, במקום חלון הודעה חדשה אתם תועברו למסך השיחה, המכילה את כל ההתכתבויות שלכם מהעבר. כדי לשלוח הודעה חדשה כתבו הודעה בשורה הריקה ולחצו **השב**.

٩	חיפוש	2	s facebook
א הודעות ו	Sara Amihud 燖	т	יצחק עמיהו
יוני 27	Sara Amihud כל הכבוד		FAVORITES חדשות 🔚
	עכשיו נוכל לשתף בלחיצת כפתור	1	הודעות 燖
		1	אחר
			אירועים 🔢
השב)	מעולה! מה שלום הילדים?		איתור חברים 🤽
	© L		רשימות
			חברים קרובים 🙀
			משפחה 🚮
			חברי ילדות 📃
			קבוצות
			משפחה 💵
			משפחה 💷
			צור קבוצה



ביטול חברות וחסימת משתמשים

אתם מציעים חברות לאנשים שונים, מסכימים להצעות אחרים ולאחר זמן – עשויים להתחרט. זה בסדר וזה קורה. כמו כן, לעתים עשויים לפנות אליכם אנשים שאינכם מכירים בצורה שאתם חשים כי היא פוגעת בכם מסיבה זה או אחרת. היוצרים של פייסבוק מספקים כמה פתרונות שונים, חלק קיצוניים יותר מאחרים, כדי שתוכלו ליהנות מגלישה בטוחה ונעימה.

פעלו על פי ההנחיות שלהלן כדי להגביל את הקשר שלכם עם משתמש פייסבוק אחר:

- היכנסו לדף הפרופיל של המשתמש שאת הקשר עמו אתם מעוניינים להגביל. אפשר לעשות זאת
 על ידי חיפוש שמו בתיבת החיפוש, או לחיצה על שמו (מסומן בכחול) בכל פרסום או הודעה של המשתמש.
- 2. בדף הפרופיל של המשתמש, בפינה השמאלית למעלה, לחצו על לחצן [™] ובחרו .<mark>Report/Block</mark>



3. על המסך יופיע החלון הבא. קראו היטב את ההסברים בסעיפים שלהלן בנוגע לכל אחת מהאפשרויות, ובחרו באפשרות המתאימה לכם.

שימו לב: ייתכן שחלק מהאפשרויות לא תופענה בחלון שלכם. הדבר תלוי בקשר בין החשבונות. למשל, אם המשתמש אינו חבר שלכם, תופיע רק אפשרות החסימה.



דיווח על אדם זה ו/או חסימתו
א 💿 בטל מינוי ל-סמדר רז
לא תראי עוד עדכונים מסמדר באוסף החדשות שלך.
בטל את החברות עם סמדר רז 🔘
סמדר לא תוכל יותר לפרסם על הקיר שלך
🔘 חסום את סמדר רז
חסימה פירושה שלא תוכלו לראות זה את זה או לפנות זה אל זה בפייסבוק
תוכל גם לדווח על פרופיל זה כ:
אחד מחבריי מטריד אותי 🔘
🔘 פרופיל זה מזויף או מתחזה למישהו
🔘 תמונת פרופיל בלתי הולמת
אחד מחבריי מטריד או מפחיד אותי 🔘
האם זהו קניין רוחני שלך? 4 המשך ביטול

א. בטל מינוי לשם משתמש. זו האפשרות המתונה ביותר. בחרו באפשרות זו כדי לא לראות יותר עדכונים מהמשתמש בדף החדשות שלכם, בלי לבטל את החברות איתו. תוכלו להמשיך לקבל ממנו הודעות אישיות, והוא ימשיך לראות את הפרסומים שלכם ואת הפרטים האישיים שלכם, ויוכל לבצע את כל הפעולות השמורות לחברים. המשתמש לא יידע שביצעתם פעולה זו. ביטול הפעולה: כדי לחדש את המינוי לחבר, היכנסו לדף הפרופיל שלו ולחצו הירשם כמנוי.

ב. בטל את החברות עם שם משתמש. אפשרות ביניים. ביטול החברות מנתק את הקשר עם החבר, אך הוא עדיין יוכל לשלוח לכם הודעות אישיות. הוא לא יוכל לראות את התכנים שלכם השמורים לחברים, או לכתוב על הקיר שלכם. המשתמש יכול לדעת שביטלתם את החברות איתו, אז חישבו פעמיים לפני שאתם עושים זאת.

ביטול הפעולה: כדי לחדש את החברות עליכם להציע לאדם חברות שוב, ועליו לאשר אותה מחדש. לפרטים ראו סעיף **הצעת חברות לאדם אחר**.

ג. חסום את שם משתמש. זו אפשרות קיצונית, ומומלץ להשתמש בה רק במקרים שבהם משתמש אחר מציק או פוגע בכם בצורה כלשהי. משתמש חסום אינו יכול להיחשף לפרופיל שלכם או ליצור אתכם קשר בשום צורה, וגם אתם לא איתו. אתם יכולים גם לבחור לדווח עליו שלכם או ליצור אתכם קשר בשום צורה, וגם אתם לא מיתו. מתמש המקבל תלונות רבות למנהלי פייסבוק באמצעות אפשרויות הדיווח שבתחתית החלון. משתמש המקבל תלונות רבות עשוי להיענש על ידי השעיית חשבונו.

ביטול הפעולה: ביטול חסימת החשבון מבוצע דרך תפריט אנשים ויישומים חסומים בהגדרות הפרטיות. לפרטים נוספים ראו סעיף כניסה להגדרות פרטיות.

4. בחרו באפשרות הרצויה ולחצו המשך.



פעולות נוספות

לחצן "אהבתי" (LIKE)

אי-אפשר לדבר על פייסבוק בלי להזכיר את המושג Like (אהבתי). לחצן זה מאשר כי אנחנו מתעניינים או אוהבים אלמנט מסוים (דף אינטרנט, קבוצה, אדם מסוים וכו'), ומודיעים על זה לכל החברים שלנו בתוך שניות ספורות. נדמה כי בשנים האחרונות ה-Like הולך ומשתלט על העולם, כאשר כל עסק, תכנית טלוויזיה, קבוצת ספורט או כל גוף אחר שעליו רק אפשר לחשוב, המתעניין באהדת הציבור, רודפים ללא הרף אחרי ה**לייקים** שלנו.

כשאנחנו מחפשים פרסום/דף כלשהו בפייסבוק, בדרך כלל לא נוכל לראות נתונים עליו אלא אם נלחץ על אהבתי. לחיצה על אהבתי תקדם את הפרסום שאליו הגבת ואת האדם שפרסם אותו, ובחלק מהמקרים תופיע בפרופיל שלנו באזור מידע.





כתיבת תגובה על תכנים שהעלו חבריכם

מתחת לכל תוכן או פרסום שאתם מורשים להגיב עליו מופיעה שורה לבנה עם המילים כתוב תגובה...

כדי להגיב לפרסום לחצו על השורה הלבנה, הקלידו את הודעתכם, והקישו Enter כדי לפרסמה.



איך לכתוב על קיר של אחרים

בדרך כלל אנו כותבים ומפרסמים סטטוסים על הקיר שלנו, אך לפעמים אנו רוצים לכתוב על הקיר של החברים שלנו. יש חברים המאשרים בהתאמות אישיות בהגדרות הפרטיות רישום על הקיר שלהם (ראו סעיף כניסה להגדרות פרטיות).

כדי לבדוק אם אפשר לכתוב על קיר של חבר/ה, יש להיכנס לפרופיל שלהם על ידי לחיצה על שמם או על תמונתם, או דרך הגעה מתיבת החיפוש בסרגל העליון. **אם החבר/ה מאפשר/ת זאת** יופיע בחלק העליון ממשק שיתוף שבו אפשר לפרסם בדומה לממשק שיתוף המופיע בחשבון שלכם.



כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל

היישום פתקים מאפשר להוסיף טקסט ארוך יותר כמו מאמר, לעומת סטטוס שרושמים בשיתוף, ומוגבל במספר התווים שבו. לפתקים אפשר לחזור בכל רגע ולאתרם בקלות יחסית (מתוך רשימת הפתקים), לעומת הסטטוסים שהולכים ונעלמים על הקיר עם הזמן, לכן כדאי לכתוב בהם דברים שהם רלוונטיים גם בעתיד. כך יהיה נוח יותר לחזור אליהם. כמו כן קיימת אפשרות לערוך אותם גם לאחר הפרסום הראשוני, ולשמור אותם גם לפני הפרסום.

כניסה ליישום פתקים

- 1. היכנסו לדף הבית של חשבון הפייסבוק שלכם.
- 2. לחצו על פתקים בצד הימני של דף הבית. אם אינכם רואים את הפתקים לחצו על <mark>עוד</mark>.
 - 3. ייפתח יישום פתקים שבו מופיעות ארבע אפשרויות:
 - א. **פתקים בדפים –** פתקים שאחרים פרסמו.
 - ב. הטיוטות שלי פתקים שלא סיימנו לכתוב.
 - ג. פתקים עליי פתקים שתייגו אותנו בהם.
 - ד. הפתקים שלי פתקים שאנחנו כתבנו.

לחיצה על כל אחת מהאפשרויות תאפשר לכם לצפות או להוסיף פתקים על פי הצורך.



APPS

Music I

קישורים 🕤 🛃 קישורים

פתקים

תמונות 🔟



כתיבת פתק

- 1. היכנסו לדף הבית של חשבון הפייסבוק שלכם.
 - לחצו על פתקים בצד הימני של דף הבית.



3. לחצו על הלחצן כתוב פתק לפתיחת חלון כתיבת הפתק.


בתיבה כותרת כתבו את כותרת הפתק.

הפתק הראשון שלי	כותרת:
6 ▼ ₹ :Ξ <u>3</u> U <i>I</i> B	:תוכן
ייאלים לרולסן	
5 נכנסתי ליישום פתקים וכעת אני רושם את הפתק הראשון שלי	
כדאי לכם גם לכתוב פתקים	
היישום פתקים מאפשר להוסיף טקסט ארוך יותר לעומת סטטוס שרושמים בשיתוף. לפתבום ניתו למזוב בכל בנע לעומת בתונויותים שבולכום ועולמים על בבוב עם בזמנ	
לכן כדאי לכתוב בהם דברים שהם רלוונטיים גם בעתיד כך יהיה יותר נוח יותר לחזור אליהם.	
שתפו אותי בפתקים שלכם	
	תגיות:
הוסף תמונה	תמובות:
א חברים 💌	פרטיות:
	9
9 8 10	U
פרסום תצוגה מקדימה שמירת טיוטה ביטול	

- בתיבה תוכן כתבו את תוכן הפתק.
- 6. אתם יכולים לעצב את הטקסט של הפתק באמצעות לחצני העיצוב ^{תוכן:} שבמקטע תוכן.
 - 7. כדי לקבוע מי יוכל לראות את הפתק, לחצו על לחצן <mark>פרטיות</mark>. שבתחתית הדף ובחרו באפשרות המתאימה.

	🛨 חברים	k	ירטיות:
	ציבורי 🚱		
	חברים 🎎	\sim	
ה אישית	התאמו 🏶		
קרובים	חברים 🔀		
ī	משפחו 🟠		ברית
	חברים 🔃		
ת	כל הרשימוו		

₹₹ := 1= U / B



8. לחיצה על לחצן **תצוגה מקדימה** תציג את הפתק ותאפשר לחזור ולערוך את הפתק שוב (ראו 8 במסך קודם), או לפרסם את הפתק על ידי לחיצה על הלחצנים **עריכה** או <mark>פרסום</mark>.



9. לחיצה על שמירת טיוטה (ראו 8 במסך קודם) תשמור את הפתק בתיקייה הטיוטות שלי, ותאפשר לכם לבצע שינויים בפתק לפני שתפרסמו אותו. כדי לחזור לפתק זה לחצו בתיקייה הטיוטות שלי

בתפריט <mark>פתקים</mark> . לעריכת	פתקים א הטיוטות שלי □	ד כתוב פתק
הפתק לחצו על <mark>עריכה</mark> .		
למחיקת הפתק לחצו על	ניסוי בכתיבת פתקים	
בטל.	לפני 2 שנותר עדיכתי בטע זהו ניסוי בכתיבת פתקים בפייסבוק	
10.בסיום הכתיבה, כדי	תוצאה אחת פתקים: עזרה	b d
לפרסם את הפתק		

שכתבתם בדפי החדשות של מי שבחרתם (ושלכם) בקיר הפרופיל שלכם וכדי להציג את הפתק

בתיקייה הפתקים שלי – לחצו על פרסום. 📃

11.הפתק יופיע בתיקייה **הפתקים שלי** עם פס צהוב המציין **הפתק שלך נוצר**, ויאפשר לכם לערוך. אותו על ידי לחיצה על לחצן **עריכה** וחזרה לעמוד עריכת הפתק. תוכלו לעשות זאת גם בכל שלב שתרצו בהמשך, על ידי כניסה לפתק עצמו ובחירה ב**עריכה** (ראו מסך בעמוד הבא).

פרסום



הפתק הראשון שלי זאת יצחק עמיהוד בתאריך יום שישי 22 יולי 2011 בשעה 11:38
הפתק שלך נוצר. 11
שלום לכולם!
כנסתי ליישום פתקים וכעת אני רושם את הפתק הראשון שלי
דאי לכם גם לכתוב פתקים:
זיישום פתקים מאפשר להוסיף טקסט ארוך יותר לעומת סטטוס שרושמים בשיתוף.
פתקים ניתן לחזור בכל רגע לעומת הסטטוסים שהולכים ונעלמים על הקיר עם הזמן,
כן כדאי לכתוב בהם דברים שהם רלוונטיים גם בעתיד כך יהיה יותר נוח יותר לחזור אליהם.
שתפו אותי בפתקים שלכם
אהבתיי הגבי שיתוף מחיקה
כתוב תגובה
הקש Enter כדי לפרסם את התגובה שלך.

12. אם לא תרצו לערוך את הפתק ותהיו מרוצים ממנו כפי שהוא, הפתק ייכנס לתיקייה <mark>הפתקים שלי</mark>י.



.13 הפתק שלכם יופיע גם בחדשות <mark>דף הבית</mark> שלכם.



יצירת אירוע

בפייסבוק אפשר ליצור אירועים ולתת עליהם פרטים, כמו מיקום ומועד, ולעקוב אחר התגובות לפרסומו לקראת המועד: מי יגיע, כמה יגיעו ועוד. האירועים יכולים להיות אירועים חברתיים "אישיים", כמו ימי הולדת וימי נישואין, ויכולים להיות אירועים חברתיים מכל סוג, כמו: מפגשי קבוצות עניין, חוגי בית, קבוצות לקידום מעורבות חברתית בתחום כלשהו, מפגשים מקצועיים של קולגות וגמלאי איגוד מקצועי.

כדי ליצור אירוע בצעו את הפעולות שלהלן:

- 1. היכנסו לדף הבית שלכם בפייסבוק.
- 2. בתפריט בצד ימין לחצו על אירועים.
- . תיפתח בפניכם האפשרות לראות את כל האירועים שהזמינו אתכם אליהם או שאתם יצרתם.
 - לחצו על הלחצן יצירת אירוע כדי להזין את פרטי האירוע החדש.

אירועים + יצירת אירוע בער אירוע א	יצחק עמיהוד ערוך פרופיל
איו לר אירועים בקרוב, צור אירוע	רוכים הבאים 🗗 רדשות 🕅 🛱 🕞
5111 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	אירועים 🔢
	אירועי חברים אררים 🎎 חברים
Export • אירועים קודמים • ימי הולדת	אור קבוצה

5. הזינו את פרטי האירוע בחלון צרי אירוע (ראו מסך בעמוד הבא). תנו שם לאירוע, בחרו מקום והזמינו אורחים. באפשרותכם גם להוסיף תמונה.

חשוב: הקפידו לסמן או להסיר את הסימון מהתיבות הסמוכות לאפשרויות שבתחתית המסך כדי לקבוע למי מורשה להזמין אורחים נוספים לאירוע.

שימו לב: האנשים המוזמנים להזמין יקבלו התראה על האירוע. על ידי לחיצה עליו ייפתח האירוע והם יתבקשו לאשר אם הם מגיעים אליו או לא. האישורים של החברים יגיעו אליכם ויתעדכנו באירוע אוטומטית.

	חדשות 🔃
1	רודעות 🛱 צ אירועים 3
	איתור חברים 🤽





זק עמיהוד איתור חברים דף הבית 🗸	יצו 🎆	חיפוש	🌯 🏣 🔉 facebook
		צרי אירוע	
ף - מפתחים - קריירה - פרטיות - תנאים - עזרה	יום הולדת לישראל ישראלי יום הולדת לישראל ישראלי בחוב ההסתדרות 13, חיפה הוסף/י כתובת רחוב לבוא עם הרבה מצב רוח לבוא עם הרבה מצב רוח (Make this event public (anyone can see and join הוסף האירוע עדירת אירוע אודות י פרסום י צור ד	שם האירוע: Date and Time: ימיקום Details: Who's Invited:	31 הוסף תמונת אירוע
י מפונחים י קריירה י פרסיות י תמים י עורה 	אודור פרטום צור ד	עבו יונ racebook © 2011	

6. לאחר הכנסת כל הפרטים ובחירת המוזמנים, לחצו על לחצן יצירת אירוע, ותועברו לדף האירוע.
5. לאחר הכנסת כל הפרטים ובחירת המוזמנים, לחצו על לחצן יצירת אירוע, וגם לערוך את פרטי בדף זה תוכלו לראות את פרטי האירוע, רשימת המוזמנים, מי מגיע ומי לא, וגם לערוך את פרטי האירוע באמצעות לחצן אירוע האירוע.

Select Guests to Invite + שליחת הודעה לאורחים, ולהזמין אורחים נוספים באמצעות לחצן

דים דף הבית די	יצחק עמיהוד איתור חב 🎆	٩	חיפוש		facebook
: הודעה לאורחים	עריכת האירוע 🦻 שליחת 🗞	לישראל ישראלי Private Event	יום הולדת You are מגיע/ו		
See All	אנשים שאתה עשוי להכיר	חמישי 17 נובמבר • 09:00 – 12:00	זמן	3	31
٥	ארז עמיהוד 3 חברים משותפי 19 הוסף כחבר	רחוב ההסתדרות 13, חיפה	מיקום		
	Mike	יצחק עמיהוד	נוצר ע"י:	Select G	uests to Invite +
20	הוסף כחבר 🕰 🖳	לבוא עם הרבה מצב רוח	פרטים נוספים	הצג הכל	1 ישתתפו
הצג הכל	בחסות				יצחק עמיהוד
		סום 🗗 קישור 💽 תמונה 🐄 סרטונים	שתף: 📮 פר כתוב משהו		

7. כדי לחזור לחלון האירוע בשלב מאוחר יותר, היכנסו ל**דף הבית** שלכם, בחרו אירועים מהעמודה הימנית, ובחרו באירוע שיצרתם מהרשימה.



דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים 1. לחצו על גלגל השיניים או פעולה זו תציג תפריט. 2. לחצו על האפשרות דווח כדואר זבל מתוך התפריט.

3. על המסך יופיע חלון אישור. לחצו 🕂 כדי לסגור אותו.

שימו לב: הדיווח על תכנים שונים עשוי להיות שונה מעט, למשל במקום גלגל שיניים יכול להופיע סמל אחר, כגון משולש הפוך או X, אבל בכל מקרה תמצאו תמיד תפריט בפינה השמאלית העליונה של התוכן, וכשתפתחו אותו תוצגנה בפניכם אפשרויות דיווח שונות.

מחיקת חשבון

לפני שתחליטו על בחירה במחיקת חשבון יש לזכור שפעולה זו לא בהכרח תמחק את פרסומיכם מהאינטרנט. כפי שהדגשנו כמה פעמים לאורך חוברת זו, גם אם תעלימו מידע שפרסמתם בחשבון שלכם (אם באמצעות מחיקת תכנים בחשבון ואם על ידי מחיקת החשבון כולו), ייתכן שהמידע הועבר על ידי אחד מבעלי חשבונות הפייסבוק שנחשפו אל התכנים, כך שבפעולה זו לא תוכלו לוודא כי מחקתם את התכנים מהאינטרנט.

כל עוד אתם עוברים בין התפריטים השונים והאפשרויות השונות, אין צורך לדאוג שמה תקלקלו משהו. אבל כשאתם בוחרים בפעולה כמו <mark>מחיקת חשבון</mark>, יש לחשוב פעמיים, ולהתעכב עוד קצת כדי להבין את המשמעויות.

כשתבחרו במחיקת חשבון, כל החשבון שלכם **ייעלם** מפייסבוק, כולל כל התמונות וההודעות וכו'. הבשורה הטובה היא שתוכלו להחזיר את כל הנתונים, כי הכול נשמר על ידי פייסבוק.

אפשר גם למחוק לגמרי את הפרופיל שלכם ללא אפשרות לשחזר את הפרטים. בשלב זה לא נעסוק באפשרות זו. אם בכל זאת תמחקו בטעות את החשבון שלכם, אל תהססו לבקש עזרה בשיקום הנזק.

במרכז העזרה המקוון של פייסבוק תוכלו ללמוד עוד על אפשרות זו:

http://www.facebook.com/help?/faq=13016



נספחים

80	פייסבוק – הרחבה
84	רשתות חברתיות נוספות
89	מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט
93	מילון מונחים קצר
96	לוח זמנים ותכנים בקורס הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק



פייסבוק – הרחבה

ייתכן שאינכם מזהים את הרלוונטיות שיכולה להיות לרשתות חברתיות עבורכם. אולי הדבר קשור ל"מוניטין" בעייתי שלעתים מלווה אותן (ובייחוד את פייסבוק). בשלב זה ננסה לתאר כמה מאפיינים שלפעמים שוגים לגביהם ביחס לפייסבוק, ובכך אולי נוכל להבהיר מדוע אנחנו מאמינים שכדאי להכיר כלי זה, ולהשתמש בו – בהתאם לצרכים האישיים של כל משתמש.

האם נוכל לפעול בפייסבוק באופן שלא יפגע בפרטיותנו מול בעלי חשבונות פייסבוק אחרים?

התשובה לשאלה זו היא כן. תוכלו לשמור על פרטיותכם ופרטיות הקרובים לכם, כמובן <u>בתנאי שתלמדו את הנושא</u>. כל משתמש בוחר את מידת החשיפה שבה הוא מעוניין. ערכה זו מרבה לעסוק בכל הדרכים שבהן אתם יכולים לשמור על פרטיותכם בעת השימוש בפייסבוק. מי מכם שמוטרדים מנושא זה, מוזמן לקרוא תחילה את הסעיף שמירה על פרטיות. דעו שהפרטים היחידים שאתם חייבים לחשוף ולפרסם לכל מי תחילה את הסעיף שמירה על פרטיות. דעו שהפרטים היחידים שאתם חייבים לחשוף ולפרסם לכל מי חיילה את הסעיף שמירה על פרטיות. דעו שהפרטים היחידים שאתם חייבים לחשוף ולפרסם לכל מי מסילה את הסעיף שמירה על פרטיות. דעו שהפרטים היחידים שאתם חייבים לחשוף ולפרסם לכל מי מחילה את הסעיף שמירה על פרטיות. דעו שהפרטים היחידים שאתם חייבים לחשוף ולפרסם לכל מי שרשום בפייסבוק הם שמכם וכתובת חשבון המייל שלכם. יש לציין כי יש ביקורת רבה על המודל העסקי של פייסבוק ועל המידע שמעלים בעלי החשבון החשופים למפרסמים באמצעותה. בנושאים אלה לא נעסוק בחוברת זו.

האם פעילות בפייסבוק קשורה לבעיות בפעילות חברתית "לא מקוונת"?

יש מחקרים אקדמיים המראים כי לא רק שהשימוש ברשתות חברתיות מקוונות אינו פוגע בתקשורת פנים יש מחקרים אקדמיים המראים כי לא רק שהשימוש ברשתות חברתיות מקוונות אינו פוגע בתקשורת פנים אל פנים, אלא אף נמצא קשר חיובי ביניהן.⁵ כמה הנחות יסוד הקשורות לשאלה זו עומדות בבסיס ערכה זו:

- א. אין כלי טכנולוגי היכול להוות תחליף לתקשורת פנים אל פנים.
- ב. אפשרויות התקשורת שמציעות הרשתות החברתיות (כמו אמצעי תקשורת אחרים שמציע האינטרנט) הן מציאות קיימת, בעלת יתרונות רבים, כמו גם חסרונות מסוימים. בהיותם כלים נגישים, זולים, שמרבית האוכלוסייה משתמשת בהם ושבכוחם לתרום במידה משמעותית ביותר לכל אדם, אנו מעוניינים לקדם את ההיכרות עמם ואת הנגישות אליהם, בקרב כל קבוצות האוכלוסייה ובייחוד בקרב אוכלוסיות שפחות משתמשות בהן – כמו אנשים בגיל הפרישה ומעלה ואוכלוסיות נוספות. להרחבת הקריאה על פעילויות האיגוד בקרו באתרנו www.isoc.org.il.

⁵ לפי מחקר שפורסם ב-University College London באוקטובר 2011: <u>http://www.ucl.ac.uk/news/news-articles/1110/11101801-facebook-friends-linked-to-size-of-brain.</u>



ג. אנשים הבוחרים שלא להשתמש בדרכי תקשורת אלו, מצמצמים את אפשרויות התקשורת שלהם עם מרבית האוכלוסייה הבוגרת⁶ ועם בני הנוער.⁷

האם השימוש בפייסבוק מצריך מיומנויות מחשב מתקדמות ומסובכות?

השימוש בפייסבוק אינו מצריך מיומנויות מחשב מתקדמות. כל מי שיודע לתפעל ברמה בסיסית ביותר את המחשב יוכל לפעול ברשת החברתית בקלות, אם ייאזר בסבלנות וברצון ללמוד את הנושא. חוברת זו מצריכה 10–15 שעות לימוד מאדם בעל היכרות בסיסית עם המחשב. אם אתם יודעים להפעיל את המחשב ולגלוש ברמה בסיסית באינטרנט, ייתכן שתוכלו ללמוד נושא זה בעזרת החוברת והמצגת גם ללא עזרה ממדריך חיצוני.

מדוע בחרנו ללמד את השימוש דווקא ברשת החברתית פייסבוק?

פייסבוק היא הרשת החברתית הכי נפוצה ובעלת הכי הרבה כניסות נכון למועד כתיבת חוברת זו (נובמבר 2011).¹ דוגמות נוספות לרשתות חברתיות הן לינקדאין, דה מרקר קפה, טוויטר, מקושרים, כמוני, חבר'ה, מוטקה, גוגל פלוס, והן יתוארו בסוף החוברת בקצרה.

ברשת החברתית פייסבוק יותר מ-800 מיליון דפי משתמש, ובישראל לבדה יותר משלושה מיליון משתמשים רשומים. רשת זו הוקמה ב-2004 בידי מארק צוקרברג, סטודנט יהודי מאוניברסיטת הרווארד, ששאף לייצר אתר שיעזור להכיר בין הסטודנטים בהרווארד, כדי לאפשר שיתוף קבצים ומידע ביניהם. ב-2006 נפתחה פייסבוק לכלל הציבור הרחב. ההרשמה לפייסבוק היא חינם, כשרווחי החברה נצברים על ידי פרסומות בצד המסך המותאמות לפרופיל המשתמש.⁸

מה נוהגים אנשים "לעשות" בפייסבוק?

כלי הרשתות החברתיות הזמינים כיום, הנגישים מכל מחשב המחובר לאינטרנט ללא תוספת תשלום, יכולים לאפשר תקשורת עניינית ואפילו "טכנית" לצד העמקה של קשרים ויצירת תקשורת אינטימית. תמונה שלכדה מבט עיניים, שיחת וידאו מצולמת, שיח קבוצתי כתוב, איתור אנשים ממעגלים רחוקים, עמיתים למקצוע או לתחביב או קרובים מעידנים רחוקים – הם רק חלק מהדוגמות להרחבת מעגלי התקשורת של כל אדם המשתמש ברשתות חברתיות, נוסף על אלה שהוא מקיים פנים אל פנים.

⁸ לקוח מוויקיפדיה העברית 9.12.2011: http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A4%D7%99%D7%99%D7%A1%D7%91%D7%95%D7%A7.

לפי סקר שנערך עבור איגוד האינטרנט הישראלי בינואר 2011: 6

[.]http://data.isoc.org.il/sites/default/files/internet_use_2011.pdf

[.]http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/israel 7



יש כאלה שהתקשורת שלהם בפייסבוק מורכבת ברובה מענייני "חולין", כמו בדיחות, מזג האוויר, תמונות ושיתוף בחוויות יומיומיות. יש כאלה שמנצלים את המדיום הזה לשיחות נפש, פעילות פוליטית, מעורבות חברתית, פרסום שירותים או עסקים, ניהול אלבומי תמונות, יצירת קשר עם עמיתים למקצוע או לקוחות, עם בעלי תחום עניין משותף, כתיבת יומן או מאמרים בתחומי מומחיותם או בנושאי עניין שונים ועוד.

יתרונות השימוש ברשתות חברתיות ובאינטרנט עבור מבוגרים סביב גיל הפרישה ומעלה.

אחד הרכיבים המרכזיים במוטיבציה ללימוד האינטרנט והפייסבוק על ידי אלה שאינם "ילידים" דיגיטליים אלא למדו להשתמש במחשב ובאינטרנט בבגרותם – היא יצירת אפשרויות נוספות לתקשורת, צריכת מידע ושירותים ויצירת תכנים שאפשר להעבירם ללא מפגש פנים אל פנים במהירות, ביעילות וברוב המקרים גם חינם או כמעט חינם. כלומר, להיות חלק מהמהפכה הטכנולוגית, אף שלא נולדו לתוכה. באופן זה, ערוצי חינם או כמעט חינם. כלומר, להיות חלק מהמהפכה הטכנולוגית, אף שלא נולדו לתוכה. באופן זה, ערוצי התקשורת של מבוגרים וצעירים יכולים להתרחב. אנחנו מאמינים שבאופן זה החברה קודם כול תיהנה ממעורבות ומתקשורת אמיתית עם האוכלוסייה הבוגרת ומעלה, שלא לדבר על הנאה שיכולה להיות לכם משיפור איכות חייכם.

כדי להרחיב את הדגמת נושא זה, אנחנו ממליצים לצפות בסרטון ההמחשה בקישור: <u>http://www.isoc.org.il/workgroup/fr_guidance_kits.html#</u> ובמצגת "גמלאי ישן גמלאי חדש" בקישור: <u>http://www.isoc.org.il/senior/files/Gil3_introduction_lecture.pdf</u>.

מחקר מאוקטובר 2011 שנערך בארצות הברית⁹ מצביע על כך שבקרב בני 50 ומעלה המוטיבציה המרכזית לשימוש ברשתות חברתיות היא שמירה על קשר טוב עם בני משפחה.

בסעיף זה הדגמנו כיצד פייסבוק יכול להעשיר את התקשורת בין מבוגרים, כל שכן עם קרובי משפחה בוגרים. לסיום ברצוננו לתאר כיצד קשר מקוון עם קרובי משפחה צעירים או עם נכדים עשוי לשפר את רווחתם של שני הדורות. לאור מקרים שבהם אנו נתקלים יום-יום במסגרת פעילותנו בתחום ולאור חומרים נוספים, אפשר לטעון¹⁰ כי נכדים מתקרבים לסבים ולסבתות השולטים במידה כלשהי בטכנולוגיות התקשורת הנוכחיות, כמו הפייסבוק. כשמדובר במתבגרים או בוגרים צעירים, לעתים ההורים מגלים שילדיהם מנהלים מערכת יחסים אינטנסיבית עם הסבים והסבתות באמצעים אלה ואחרים, מבלי לערב אותם. לא מעטים המקרים שנכדים יאשרו חברות פייסבוק עם סבא או סבתא, בעוד שלא יאשרו חברות עם הוריהם. ייתכן גם שאתם פותחים ערוץ תקשורת ייחודי איתם כבוגרים המעוניינים בטובתם ויכולים לתת

[.]http://pewinternet.org/Presentations/2011/Oct/Older-Adults-and-Social-Media.aspx 9

¹⁰ מתוך מאמר של Molly Baker במגזין האינטרנטי The Wall Street Gournal מיום 9.5.2011: <u>http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703280904576247152267875970.html</u>.



עצה טובה או לסייע במקרים שונים. על אחת כמה וכמה כשבני נוער לעתים מעדיפים את התקשורת הווירטואלית, ללא נוכחות ישירה.

אם אין לכם נכדים בגיל הרלוונטי, או אם אינכם מעוניינים להיות עמם בקשר באמצעות פייסבוק, או אם נכדיכם יאשרו את חברות הפייסבוק עמכם בלעדית יחד עם דור ההורים או שלא יאשרו אתכם כחברי פייסבוק שלהם – ההתנסות בכלי זה מאפשרת לכם היכרות אותנטית עם מגרש מרכזי בעולם החברתי המקוון שבו חיים מרבית המבוגרים ובני הנוער כיום.

נוסף על כך, קורה לא אחת שהנכדים משמשים מדריכים לסביהם, כדי שיוכלו להצטרף למועדון החברים שלהם ברשת החברתית ולהתנהל בו ללא קושי. היחסים המתפתחים בין המדריך ובין הלומד תורמים לשני הצדדים.

אם כן, צריך להיות לנו ברור כעת שהרשת החברתית היא כלי חשוב ומועיל, אלא שכלי ממוחשב זה מחייב גם לימוד כדי להשתמש בו. למטרה חשובה זו מוקדש הקורס.



רשתות חברתיות נוספות

להלן רשתות חברתיות נוספות כפי שמתוארות בוויקיפדיה העברית ¹¹<u>http://he.wikipedia.org</u> (אלא אם מצוין אחרת).

<u>https://plus.google.com</u> (גוגל פלוס (גוגל אוגל פלוס (גוגל אוב)

רשת חברתית חדשה חינמית מבית גוגל. גוגל+ היא רשת אינטרנטית שהושקה ב-28 ביוני 2011 המשלבת שירותים חברתיים קיימים של חברת גוגל עם שירותים חדשים. לאחר ארבעה חודשים מיום הקמתה עברה גוגל+ את רף ה-43 מיליון משתמשים.

זהו הניסיון הרביעי והגדול ביותר של גוגל להתחרות ישירות בפייסבוק (לאחר גוגל באז ו-Orkut, הפועלים חלקית, ו-Google Wave שלא צלח). השימוש באתר חופשי וללא תשלום, ומאפשר למשתמשים ליצור פרופיל ציבורי ו"רשימות חברים", שאפשר לשלוח אליהם הודעות ולשתף עמם מידע, תמונות וסרטונים. נוסף על מוצרים ושירותים שונים שאותם פיתחה במיוחד עבור גוגל+, ריכזה חברת גוגל חלק גדול ממוצריה לתוך הפלטפורמה של גוגל+.

<u>http://www.linkedin.com</u> (LinkedIn) לינקדאין

רשת חברתית מקוונת שנועדה ליצירת קשרים מקצועיים ועסקיים בין משתמשיה. אתר הרשת הושק במאי 2002 והוא בבעלות תאגיד לינקדאין LinkedIn Corporation Ltd. נכון לאוגוסט 2011 היו רשומים באתר כ-120 מיליון משתמשים. במאי 2011 הונפקה החברה בנאסד"ק, תחת הסימול "LNKD".

¹¹ ויקיפדיה היא מיזם <u>רב-לשוני</u> לחיבור <u>אנציקלופדיה שיתופית, חופשית</u> ו<u>מהימנה,</u> שכולם <u>יכולים לערוך</u>.



דה מרקר קפה cafe.themarker.com

הרשת מוגדרת בפרסומיה כרשת חברתית-עסקית המאפשרת להכיר חברים, לפתוח דף אישי, לפרסם בלוג ולקדם רעיונות עסקיים.¹² ייחודה של הרשת הוא בקהל היעד שלה – אנשי עסקים ואנשי מקצוע בארגונים. IT- האתר מאפשר ליצור קשרים ולהכיר אנשי מפתח שונים בתחומים רבים ומגוונים, לרבות תחום ה-IT והמחשוב. הרשת נחשבת לאחת הרשתות החברתיות המוצלחות ביותר בארץ, ובטח לעסקית שביניהן. ההצטרפות והתפעול הם ללא תשלום ודמי ניהול. באמצעות הרשמה לרשת אפשר להתחיל ליצור קשר עם משתמשים אחרים ולשוחח עמם, לפתוח בלוג אישי, להעלות תמונות וסרטונים ולשתפם עם חברים ועוד.

<u>http://twitter.com</u> טוויטר

רשת חברתית מקוונת חינמית המאפשרת לשלוח ולקרוא מסרים קצרים של עד 140 תווים (פעולה שזכתה לשם "מיקרו-בלוגינג"). הרשת נוסדה ב-2006 על ידי ג'ק דורסי, סטודנט באוניברסיטת קורנל, המשמש כיום היושב ראש שלה. מאז היווסדה צברה החברה תאוצה רבה ומוערכת נכון לתחילת 2009 כרשת החברתית המקוונת השלישית בגודלה לאחר פייסבוק ומייספייס. נכון ל-2011 היו לטוויטר כ-200 מיליון משתמשים.

את ההודעות ברשת (המכונות tweets – "ציוצים") אפשר לקבל דרך אתר החברה, דרך מסרונים לטלפון סלולרי ודרך מגוון רחב של אפליקציות. רשת זו נמצאת בשימוש של ידוענים רבים. בשלב זה פחות נפוצה בישראל, אם כי יש שמדווחים על התעוררות.¹³

[.]http://www.pcon.co.il/v5/ChosenSitesItem.asp?id0=1674 מתוך

¹³ תוספת של המחברים.



<u>http://mekusharim.walla.co.il</u> מקושרים

1.2 אתר אינטרנט חינמי הפועל כרשת חברתית ישראלית. לטענתה של מערכת מקושרים, רשומים באתר מיליון משתמשים, אך לא ידוע על נתון סטטיסטי חיצוני שיאשר טענה זו. האתר הוא בשימוש חופשי ומאפשר לכל גולש ליצור עמוד פרופיל משלו שבו הוא יכול לספר על עצמו, להעלות תצלומים ולעדכן את חבריו בנעשה בחייו. הגולש יכול ליצור לעצמו רשימת חברים, המורכבת מקשרים קיימים וחדשים כאחד.

האתר שם לו במטרה להיות לרשת תכנים חברתית, הכוללים סדרות ווידאו מקוריות, מגזין גולשים, סקרים שנוצרו על ידי הגולשים, עיתונות חופשית וכד'.

<u>http://camoni.xnet.co.il</u> ¹⁴כמוני

רשת חברתית בריאותית – ראשונה מסוגה בישראל ובשפה העברית. האתר מופעל על ידי מכון גרטנר – חברה לתועלת הציבור, וכל השירותים בו ללא תשלום.

הרשת מתמקדת באנשים הסובלים ממחלות כרוניות, כמו: מחלות לב, כליות, לחץ דם, הפרעות אכילה, השמנת יתר, סוכרת, בעיות לחץ דם, טרשת נפוצה, פגיעת חוט שדרה וכאב כרוני, ובסובבים אותו – משפחה ומטפלים.

הרשת שמה לה למטרה להעצים את המטופל ואת יכולתו לטפל בעצמו, באמצעות רופאים ומומחים המובילים בתחומם בישראל, ובאמצעות מטופלים כמוהו המהווים בעצמם מומחים למחלה מעצם הניסיון שצברו בשנים ארוכות איתה ולצידה. המטופלים החברים באתר יכולים לייעץ זה לזה וללמוד זה מזה ומהמומחים הרפואיים על שיטות טיפול, ריפוי וחיים לצד מחלה כרונית.

הרשת מציעה למשתמשים בה מומחים רפואיים מהמובילים בתחומם בישראל בתחומי המחלות הכרוניות, הכוללים מנהלי מחלקות בבתי חולים ובמוסדות רפואיים מובילים, רופאים מומחים, מומחים בתחומים הפרה-רפואיים ומומחים בתחומים שונים הנוגעים בדרך זו או אחרת למחלה. כל המומחים באתר פעילים במסגרות של בתי חולים, קופות החולים ומוסדות רפואיים מובילים במדינת ישראל, וזמינים כל יום כל היום למשתמשי הרשת.

^{.26.11.2011} כפי שמתואר באתר "כמוני", דף "אודות", 26.11.2011.



כרשת חברתית, מציעה הרשת לנרשמים אליה כלים רבים ומגוונים המאפשרים לתקשר עם מטופלים אחרים ועם בני משפחותיהם, לנהל רב-שיח עם בני משפחה ומטפלים ועם המומחים בתחומים השונים. כלים אלה כוללים פורומים, קבוצות מפגש, דיונים, בלוגים, שירות דואר פנימי באתר ועוד, והם מוגשים למשתמש במתווה של רשת חברתית.

הפרויקט קם ביוזמתו של פרופ' מרדכי שני, יו"ר הוועד המנהל של מכון גרטנר, כחלק מפעילות רבת תחומים להעצמת המטופל ובני משפחתו.

חבר'ה¹⁵ <u>http://www.hevre.co.il</u>

רשת חברתית בעברית המציעה שירותי חינם אישיים וחברתיים, ביניהם אתר **חבר'ה@נט**, המספק מערכת מקוונת מלאה לניהול חיי היומיום הכוללת יומן, נפח אחסון לקבצים, תיבת דוא"ל אישית וכלים מתקדמים נוספים; אתר Dic, המאפשר שיתוף תמונות ופתיחת אלבומים; אתר חבר'ה-דייט ואתר דתי-דייט, המספקים שירות היכרויות איכותי; אתר RTV, המספק חדרי וידאו-צ'ט מתקדמים לשימוש חופשי של הגולשים; אתר חמולה, המספק כלים להקמת אתרי משפחות ועצי משפחה, חבר'ה תזכורות, ועוד ועוד.

את כל הפעילויות של משפחת אתרי חבר'ה מגבה חברת התוכנה המבוססת של קבוצת גלובל נטוורקס, המפעילה את כלל הפרויקטים.

¹⁵ כפי שמתואר באתר חבר'ה, דף "אודות", 26.11.2011.



<u>http://www.motke.co.il</u> ¹⁶מוטק'ה

רשת חברתית המהווה חלק מפורטל מוטק'ה, שהוקם עבור אזרחים ותיקים ופועל ללא כוונת רווח. הפורטל הייחודי הוקם במטרה לייצר מוקד חברתי-קהילתי לאזרחים ותיקים שייתן מענה לצורכיהם היומיומיים. הפורטל מציע תכנים מגוונים וייחודיים, כמו איכות חיים, בריאות, פנאי, תרבות, טיולים, תחביבים, בישול, כלכלה וצרכנות, ומהווה נקודת מפגש לצעירים ברוחם. ברשת החברתית של "מוטק'ה" חברים אלפי גולשים הנהנים ממערכת היכרויות למבוגרים, ממערכת בלוגים שבה כל אחד יכול להתבטא ולהביע את דעתו, מקהילות גולשים במגוון תחומים ומפורומים מקצועיים שונים. הפורטל מכיל כלים שימושיים לקידום מעורבות בקהילה, להתנדבות ולפעילויות פנאי.

את הפרויקט יזם פרופ' מרדכי שני, חתן פרס ישראל לשנת 2009 על תרומתו לחברה ולמדינה. מאחוריו שנים של עשייה בתחום החברה והבריאות בישראל, כמנכ"ל משרד הבריאות לשעבר, מנכ"ל בית החולים שיבא בתל השומר במשך יותר מ-30 שנה, יו"ר סל התרופות, מקים בית הספר לבריאות הציבור באוניברסיטת תל-אביב ועוד.

¹⁶ כפי שמתואר באתר מוטק'ה, דף "אודות", 26.11.2011.



מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט

בחרנו כמה תחומים שיאפשרו לכם להתנסות בשימושי האינטרנט במכלול של נגישות למידע, תקשורת בין-אישית, שירותים מקוונים, הורדות של טפסים, משחקים ותוכנות חינם.

1. התמצאות

- www.google.co.il מנוע חיפוש, לחיפוש כל מידע שתרצו לפי מילות מפתח: √
 - www.emap.co.il לצאת לדרך עם מפה שהודפסה מהאינטרנט: <u>maps.walla.co.il</u> או בוואלה מפות:
 - להכיר אתרים המכילים מידע שימושי כמו: 🗸
 - קפה <u>www.kafe.co.il</u> <u>www.uzit.co.il</u> UZIT "הכל באחד" <u>www.all1.co.il</u>
- www.zap.co.il להיות צרכנים נבונים השוואת מחירים ברשת, למשל זאפ: √
- www.google.co.il , www.walla.co.il : חיפושי מידע במנועי חיפוש ישראליים עראליים ישראליים ישראליים ישראליים עראליים ישראליים ישראליים ישראליים ישראליים עראליים ישראליים ישראליים

2. תעסוקה וחיפושי עבודה

- www.alljobs.co.il :"All Jobs" רשת למשל באתר עבודה ברשת ✓
 - www.shatil.org.il ∶ התנדבות ברשת ✓
- www.haderech.co.il העצמה אישית: אישית: √

3. שירותים מקוונים

- www.gov.il במשל זמין כל אתרי האינטרנט הממשלתיים: √
- ע להדפיס טפסים חשובים לטיפול מהבית בנושאים שונים בשירות הטפסים הממשלתי: <u>www.tofes.gov.il</u>
- ✓ לשלם ברשת (למשל מס הכנסה, מע"מ, פתיחת תיק ברבנות, בגרות מועד ב') באתר שוהם שירות ותשתית תשלומים ממשלתיים: www.gov.il/firstgov/ecom



4. קשרים

- ✓ להשתמש ברשתות חברתיות, כמו פייסבוק: www.facebook.com ראו ערכה ללימוד השימוש ברשת החברתית פייסבוק בקישור: <u>http://www.isoc.org.il/senior/kits.html</u>
 - ליזום היכרויות באמצעות הרשת: 🗸
 - <u>www.cupid.co.il</u> קופידון
 - www.jdate.co.il J-Date
 - ✓ ליצור קשר ולשמור עליו באמצעות דוא"ל (מייל):
 <u>www.walla.co.il</u>, <u>www.gmail.com</u>

5. לקבל עדכונים מהשטח בעיתונות ישראלית מקוונת

✓	ידיעות אחרונות – YNET	www.ynet.co.il
√	עיתון מעריב	www.nrg.co.il
√	עיתון הארץ	www.haaretz.co.il
✓	עיתון גלובס	www.globes.co.il

6. תרבות ופנאי

- www.lametayel.co.il :"ל לתכנן טיולים בכיף עם האתר למטייל ע
 - www.issta.co.il :"א לחפש חופשות ונופש באתר איסתא על איסתא על איסע ע
- ע לפתור תשבצים באתר התשבצים הישראלי: www.myriddle.co.il ✓
 - www.net-games.co.il לשחק באינטרנט: ✓
- www.ticketnet.co.il : לתכנן בילויים ולרכוש כרטיסי קולנוע ותיאטרון √
 - radio.coolsite.co.il להאזין לרדיו ברשת: ✓
- www.youtube.com :YouTube אחרים באתר YouTube לצפות בסרטונים שהעלו גולשים אחרים לאחרים אחרים לאחרים ישרעים איז ע

7. בריאות

- www.infomed.co.il הכול על תרופות ומחלות באתר הרפואה הישראלי: 🗸
 - ✓ לקבל שירותים רפואיים ולקבוע תורים בקופות חולים:
 www.clalit.co.il



מכבי שירותי בריאות	www.maccabi4u.co.il
קופת חולים מאוחדת	www.meuhedet.co.il
לאומית שירותי בריאות	www.leumit.co.il

- ✓ כמוני רשת חברתית המציעה כלים שונים לסובלים ממחלות כרוניות לקיים קשר עם מטופלים
 אחרים ובני משפחותיהם, מטפלים ומומחים שונים באמצעות רב-שיח, פורומים, דיונים, בלוגים,
 <u>http://camoni.xnet.co.il</u>

8. שימוש נבון ברשת

- ✓ להבין את המשמעות של גלישה נכונה על ידי טיפים ארגונומיים בעבודה מול מחשב:
 <u>www.shabaton.co.il/health.asp</u>
 - ✓ לעשות שימוש נבון ברשת מהי התנהגות נאותה ומהם הסיכונים ברשת: אתר איגוד האינטרנט הישראלי – יותר חכמים מהאינטרנט – www.safe.org.il באתר עמותת אשנ"ב – eshnav.org.il באתר עמותת אשנ"ב –

9. לימוד עצמי והשכלה

- ע להיכנס לפורטל לימודים חינם ברשת: <u>www.autodidact.co.il</u> ✓
- ערי מורפיקס: <u>www.morfix.co.il</u> א להשתמש במילון מקוון אנגלי-עברי מורפיקס עלי

10. העצמה אישית

✓ לקבל ולתת תמיכה בפורומים וקהילות ברשת במגוון תחומים:
 www.tapuz.co.il/forums
 עשרות פורומים בתפוז
 community.walla.co.il

✓ לבטא את עצמך ברשת: סיפורי ארץ ישראל – בלוג סיפורי האנשים שבונים את המדינה בעבר, בהווה ובעתיד: <u>story-of-israel.blogspot.com</u> בלוג אזרחים ותיקים המשתפים בחוויית האינטרנט שלהם:

http://www.seniors-webday.blogspot.com :Seniors OneWebDay פתיחת בלוג במאגר יומנים אישיים (בלוגים) של בני גיל באתר מוטק'ה: http://www.motke.co.il/Blogs.aspx



<u>www.israblog.co.il</u> בלוגים באתר ישרא-בלוג:

11. אתרים נוספים לאזרחים ותיקים

- www.motke.co.il א מוטק'ה: ✓
- www.gil3.co.il אינדקס אתרים לגיל הזהב: √
 - http://www.gilhazahav.co.il גיל הזהב: √
- <u>http://www.sixtyplus.com/portal</u> שישים פלוס: √
- אזרחים ותיקים המשתפים בחוויית האינטרנט שלהם:
 אזרחים ותיקים המשתפים בחוויית האינטרנט שלהם:
 www.seniors-webday.blogspot.com: Seniors OneWebDay
- ✓ ממשל זמין גמלאים: <u>/http://www.gov.il/FirstGov/TopNav/Audience/ASeniorsAndPensioners</u>
- ✓ מילבת מיזם שמטרתו לשפר את רמת חייהם של בעלי מוגבלויות ושל אזרחים ותיקים באמצעות סביבה טכנולוגית נגישה ומותאמת: <u>http://www.milbat.org.il/Hebrew/Pages/default.aspx</u>
 - ע והדרת מועצה לאומית לקידום מעמד האזרח הוותיק: http://www.vehadarta.org.il/about/?pid=6
 - ✓ לדורות מיזם של המשרד לאזרחים ותיקים לתיעוד סיפורים של ניצולי שואה: <u>http://www.ledorot.gov.il/</u>

12. אחרים

- יע בתחום הזכויות בישראל: עמיזם כל זכות אתר העוסק באיסוף מידע בתחום הזכויות בישראל: <u>http://www.kolzchut.org.il</u>
 - http://www.agora.co.il אגורה פרויקט שיתוף חפצים: ✓

ליקטה וערכה:

.nava@isoc.org.il נאוה גלעד, מנהלת קבוצות המשימה באיגוד האינטרנט הישראלי:

לדף הבית של קבוצות המשימה של איגוד האינטרנט הישראלי:

.http://www.isoc.org.il/workgroup/index.html

93

אזרחות דיגיטלית – הכרת המחשב והאינטרנט

מילון מונחים קצר

דף הבית (בפייסבוק)

דף הבית הוא הדף הראשון שאליו מגיעים כשנכנסים (מהמחשב האישי או ממחשב אחר) לאחר הזנת הסיסמה והרשמה לפייסבוק. המסך הראשון המוצג הוא קיר החדשות, שבו מוצגים התכנים שהעלו חברי הפייסבוק שלכם (והתגובות של חבריכם ו/או של חלק מחבריהם בהתאם להגדרות הפרטיות שהגדירו) וכן התכנים שאתם העליתם. בדף הבית, מלבד האפשרות להשתמש בכלי השיתוף, אפשר להשתמש בכלים נוספים: כתיבת הודעות אישיות לחברים, יצירת אירועים, איתור חברים, ניהול רשימות חברים, יצירת קבוצות, צפייה בתמונות האחרונות שהעלו חבריכם, כתיבת פתקים (מעין מאמרים) ועוד.

הודעות

מלל קצר או תוכן שאתם יכולים לשלוח לחבר או לכמה חברים, בדומה למסרון (הודעת SMS) בטלפון הסלולרי או לדוא"ל. אם החבר שאליו כותבים את ההודעה פעיל בפייסבוק בזמן הכתיבה, תיפתח האפשרות לקיים שיחה כתובה בזמן אמת (צ'ט). השיחות וההודעות נשמרות בתפריט הודעות ואפשר לחזור ולקרוא אותן גם בהמשך.

חבר/ת פייסבוק

אדם שאישרתם הצעת חברות ששלח אליכם באמצעות פייסבוק, או שאישר הצעה שלכם באמצעות פייסבוק. ברוב המקרים כשאדם מפרסם תוכן כלשהו בפייסבוק (מלל, תמונות, סרטונים, קישורים ועוד) הוא מפרסם זאת לקבוצת חברים בו-זמנית. הפרסומים שאתם תפרסמו מתועדים זה אחר זה (כולל תגובות חברים לתכנים אלה) באזור האישי שלכם (בפרופיל שלכם) וגם באזור החדשות.

חדשות

העמודה המרכזית של דף הבית, כולל רשימה המתעדכנת ברציפות של אירועים ודפים שאחריהם אתם עוקבים בפייסבוק. החדשות מציגות את אוסף התכנים (טקסטים, תמונות, סרטונים, קישורים, שאלות רב-ברירה) ששיתפו חבריכם וששיתפתם אתם, כולל התגובות לתכנים אלה. בחדשות מוצגות גם תגובות שלכם ושל חבריכם וחבריהם לתכנים אלה (ראו פירוט בנושא הגדרות פרטיות לגבי האפשרות של כל בעל חשבון להחליט איזה מידע יהיה חשוף גם לחברים ולחברים של חברים, בסעיף כניסה להגדרות פרטיות).

49–48 עמודים

65 עמוד





עמוד

48

נכון למועד כתיבת חוברת זו, הסדר שבו מופיעות ה**חדשות** הוא לפי זמן הפרסום (ראשונות מופיעות החדשות ה"טריות" ביותר). עם זאת, פייסבוק מעלה לראש הרשימה תכנים מסוימים שהעלו חברים (באזור העזרה של פייסבוק נכון ל-26.11.2011 פורסם כי כמה גורמים משפיעים על הסדר שבו מופיע אוסף ההודעות, בהם: כמה חברים מגיבים לקטע תוכן מסוים, מי פרסם את התוכן ובאיזה סוג תוכן מדובר, לדוגמה תמונה, סרטון או עדכון סטטוס).

אם אתם סבורים שאתם מפסידים עדכונים שברצונכם לראות או שאתם רואים באוסף החדשות שלכם עדכונים שאינכם רוצים לראות, יש כמה דרכים שבאמצעותן תוכלו להתאים את ההגדרות שלכם ולספק את העדפותיכם.

קיר

הקירות מציגים את הפרסומים שפורסמו. בקיר האישי שלנו (המופיע בפרופיל שלנו) מופיעים התכנים שאנו פרסמנו או שחברינו פרסמו כשביקרו בפרופיל שלנו (מי שלא מעוניין שיהיה אפשר לכתוב בקיר האישי שלו יכול להגדיר זאת בהגדרות הפרטיות, ראו סעיף שמירה על פרטיות). כמו כן, מפורסמות בקיר שלנו הפעולות המרכזיות שביצענו בפייסבוק לאחרונה. בקיר החדשות (המופיע בדף הבית שלנו ושל החברים שלנו) מופיעים התכנים שפרסמנו והתכנים שפרסמו החברים שלנו והתגובות אליהם. הקירות הם פומביים, שלנו) מופיעים התכנים שפרסמנו והתכנים שפרסמו החברים שלנו והתגובות אליהם. הקירות הם פומביים, זה כמו קיר חיצוני של הבית – כולם יכולים לראות (אלא אם הגדרנו אחרת בזמן הפרסום או בהגדרות הפרטיות – ראו בהמשך פירוט בסעיף שיתוף סטטוס ובסעיף כניסה להגדרות פרטיות). את רוב הפרסומים שעל הקירות אפשר למחוק.

חשבון פייסבוק

כל משתמש בפייסבוק יוצר לעצמו פרופיל אישי הכולל הגדרות, תמונות אישיות ורשימת תחומי עניין אישיים. אפשר ליצור קשר ולשלוח הודעות לחברים, להעלות תמונות, לקשר למאמרים ולתכנים, להגיב על תכנים שהעלו חברים ולהציע פעולות רבות נוספות.

פרופיל

המקום באתר שבו שמורים במרוכז התכנים של בעל החשבון (פרסומים שפרסמתם כמו מלל, תמונות, סרטונים, תגובות לפרסומים שלכם ועוד, התכנים שהזנתם באזור המידע בעת ההרשמה או לאחריו, פתקים שהם מעין מאמרים שיצרתם ועוד) ורשימת החברים שלכם בפייסבוק. הפרופיל מכיל גם את המידע שאתם



22

עמוד

31-28

עמודים



מאפשרים לבעלי חשבונות פייסבוק אחרים לראות. חשוב לציין שאתם יכולים להגדיר כמעט בכל תחום אילו פרטים לא תרצו לחשוף בפני אחרים (ראו פירוט בסעיף שמירה על פרטיות ושינוי סיסמה).

תיוג תמונה

הצמדת שם לתמונה בפייסבוק כדי שאנשים יידעו מה שם החבר המופיע בתמונה.

תכנים ושיתוף תכנים

בפייסבוק אפשר לשתף, כלומר להציג בפומבי או לקבוצה מסוימת של חברים תכנים כמו: מלל (סטטוסים), תמונות, סרטונים, קישורים ושאלות.

בהצלחה בפייסבוק ובכלל,

צוות הפרויקט "אינטרנט והאזרח הוותיק"

איגוד האינטרנט הישראלי











סיכום ערכת הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק – חלק ג'

	_
15	∐ מב
לים לגלישה בטוחה ברשתות חברתיות	כל 🗖
יחת חשבון בפייסבוק	ם פח
מה להכין לפתיחת חשבון פייסבוק? תהליך ההרשמה לפייסבוק	
21די רשות ראשונים לאחר פתיחת חשבון	צע 🗖
21 22 22 23 23 24. ד 2 – ממונת פרופיל 25	
רת תכנים, הפצתם (שיתופם) ומחיקתם החלקית	יצי
28	
נירה על פרטיות ושינוי סיסמה	ם שנ
37 ב. כניסה להגדרות פרטיות ג. פרטיות בזמן שיתוף ד. שינוי סיסמה	
מצאות בפייסבוק ועריכת פרופיל	ם הח
46 47	



יציאה	
חברים בפייס	
חיפוש הצעת מענה רשימו איך ש ביטול	
פעולות נוספו	
' לחצן כתיבר איך לי כתיבר יצירת דיווח י	
נספחים	
פייסבו רשתוו מה אכ מילון ו	

55	יציאה מפייסבוק	[
55	חברים בפייסבוק	ĺ
56	חיפוש חברים	1
57	הצעת חברות לאדם אחר	(
59	מענה על הצעת חברות שקיבלתם	ĺ
62	רשימות חברים – ייעול השימוש והשיתוף בפייסבוק	(
65	איך שולחים הודעה אישית לחבר קיים?	ĺ
67	ביטול חברות וחסימת משתמשים	1
69	פעולות נוספות	ĺ
69	לחצן "אהבתי" (LIKE)	1
70	כתיבת תגובה על תכנים שהעלו חבריכם	1
70	איך לכתוב על קיר של אחרים	[
71	כתיבת פתקים – כתיבת מאמרים שירוכזו באזור נפרד בפרופיל	[
76	יצירת אירוע	1
78	דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים	[
78	מחיקת חשבון	1
79	נספחים	ĺ
80	פייסבוק – הרחבה	1
84	רשתות חברתיות נוספות	1
89	מה אפשר ומה כדאי לעשות באינטרנט	1
93	מילון מונחים קצר	ĺ



לוח זמנים ותכנים בקורס הכרת המחשב והאינטרנט לאזרח הוותיק – חלק ג'

שיעור מס'	מה נלמד?	פירוט / חומרים	זמן (סך כל שיעור 120 דק') בסוגריים הערכת זמן ללימוד פרטני	עמודים בחוברת
פח	פתיחת הקורס			
۱	היכרות	שיחה	10	
١	הצגת הנושא ומטרות השיעור	מצגת	(25) 35	
נ ר	מדוע כדאי לנו להשתמש ברשתות חברתיות בכלל ובפייסבוק בפרט?	סרטון + מצגת		
י ו	כללים לגלישה בטוחה ברשתות חברתיות	מצגת + יישום	(20) 10	17
, 1	פתיחת חשבון	מצגת + יישום	(7) 15	18
		הפסקה	10	
2 2	צעדי רשות ראשונים (איתור חברים, פרטי פרופיל, תמונת פרופיל)	מצגת + תרגול	15	21
י ו	יצירת תכנים, הפצתם ומחיקתם החלקית	מצגת	30	28
סיי ולר	סיכום (√ בתוכן עניינים, עמודים לקריאה ולתרגול)	מצגת + כתיבה	5	
פח	פתיחת השיעור	פתרון בעיות ש"ב ו-√)	10	
שנ	שמירה על פרטיות ושינוי סיסמה			37
١	הגדרות פרטיות	מצגת + תרגול	45	38
2		הפסקה	10	
>	פרטיות בזמן שיתוף	מצגת + תרגול	25	43
y .	שינוי סיסמה	מצגת + תרגול	25	44
סי י ולר	סיכום (√ תוכן עניינים, עמודים לקריאה ולתרגול)	מצגת + כתיבה	5	



שיעור מס'	מה נלמד?	פירוט / חומרים	זמן (סך כל שיעור 120 דק') בסוגריים הערכת זמן ללימוד פרטני	עמודים בחוברת
	פתיחת השיעור	פתרון בעיות (ש"ב ו-√)	10	
	התמצאות בפייסבוק ועריכת פרופיל			
	כניסה לאחר יצירת חשבון	מצגת + תרגול	5	46
	סרגל עליון, דף הבית, פרופיל	מצגת + תרגול	20	51–47
	עריכת פרופיל	מצגת + תרגול	20	52
3		הפסקה	10	
	חברים בפייסבוק – חלק א'		50	
	חיפוש חברים, הצעת חברות לאחר, מענה על הצעה	מצגת + תרגול		59–55
	חזרה על תרגול שיתוף ופרטיות בזמן שיתוף			
	סיכום (√ תוכן עניינים, עמודים לקריאה ולתרגול)	מצגת+ כתיבה	5	
4	פתיחת השיעור	פתרון בעיות ש"ב ו-√)	10	
	חברים בפייסבוק – חלק ב'			
	רשימות חברים	מצגת + תרגול	50	62
	הודעה אישית – חלון הצ'ט		50	65
	ביטול חברות וחסימת משתמשים			67
		הפסקה	10	
	נושאים נוספים			
	לחצן "אהבתי"	מצגת + תרגול	50	69
	כתיבת תגובות			70
	סיכום (√ תוכן עניינים, עמודים לקריאה ולתרגול)	מצגת+ כתיבה	10	



שיעור מס'	מה נלמד?	פירוט / חומרים	זמן (סך כל שיעור 120 דק') בסוגריים הערכת זמן ללימוד פרטני	עמודים בחוברת
5	פתיחת השיעור	פתרון בעיות ש"ב ו-√)	10	
	כתיבה על קיר של אחרים	מצגת + תרגול	55	70
	כתיבת פתקים			71
		הפסקה	10	
	יצירת אירוע	מצגת + תרגול	35	76
	סיכום (√ תוכן עניינים, עמודים לקריאה ולתרגול)	מצגת + כתיבה	10	
6	פתיחת השיעור	פתרון בעיות ש"ב ו-√)	10	
	דיווח על פגיעה / תכנים לא ראויים	מצגת + תרגול	30	78
	מחיקת חשבון			78
		הפסקה	10	
	6–6 סיכום הנושאים שנלמדו בשיעורים		15	
	סבב שאלות / נושאים הדורשים חזרה	מצגת + דיון	45	
	חזרה קצרה לאור הסבב		45	
	מסיבת פרידה		10	