

פרוטוקול ישיבת ועד מנהל

איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

תאריך	08 בדצמבר 2024 – היברידי: משרד ובזום.
רשימת הנושאים	מצ"ב.
חברי ועד משתתפים	ד"ר האמה אבו-קשק, עו"ד קרן אלבורג-רימון, ד"ר שרון בר-זיו, משה הגאי, עו"ד ורד זליכה, רמי מלאכי, ד"ר תומר סיימון.
חברי ועד נעדרים	
משתתפים נוספים	יורם הכהן, נהורא דגן-הס, גלי אמיר, לביא בן-ברוך, אלכסיי טרנטיאב, אורטל מאלדונאדו, עידן רינג.
תפוצה	חברי הוועד המנהל, מנכ"ל והנוכחים.
יו"ר הישיבה	ד"ר שרון בר-זיו.
רישום ועריכה	נהורא דגן-הס.

1. אישור סדר היום

סדר היום אושר, מפורט בנספח א'.

2. החלטות דוא"ל

אין.

3. הצגת סטטוס ותכנית עבודה לפרויקט האיחוד הארופי

עידן רינג: מטרת הפרויקט כאמור הנה המאבק בדיסאינפורמציה. התקבל מטעם האיחוד סכום תקציבי של כ- 800,000 יורו. נכתבה תכנית עבודה, והצטרפה לצוות עובדת שמרכזת את נושאי הדיווח המרובים הנדרשים בפרויקט. הזרועות המרכזיות של הפרויקט מתמקדות בנושאים הבאים: עבודה עם עיתונאים – הכשרות טכניות לעיתונאים לאימות ובדיקה של תכנים, כאמור - הזרוע הביצועית היא ארגון העיתונאים והעיתונאיות, שהנו גוף ייצוגי עצמאי, אשר מייצג את הענף ועוסק בהכשרות ופעילויות מקצועיות. בנוסף, נערוך פעילות דומה גם לעמותות. אפיק

- 13 נוסף, הנו יצירת מידע לאקדמיה, גם לחו"ל. כיום כבר סיימנו את כתיבתו של מסמך, הממפה את סביבת המידע
- 14 בישראל, במיוחד על רקע המתקפות על התקשורת והאיומים על הפצת מידע בארץ ובחו"ל.
- 15 **יורם הכהן:** פגשנו צוות אירופי בשבוע שעבר, ששמע בצימאון את תוכנית הפרוייקט שלנו בישראל, ובכלל על
- 16 הפעילות שלנו בנושאים דומים.
- 17 **עידן רינג:** תערך עבודה גם מול הציבור הרחב, לטובת הקניית מודעות ואוריינות. הפעילות הרביעית תהיה
- 18 בעולמות הטכנולוגיים - ננסה לחלק מענקים, בדומה לפעילות מול מכון שמגר באונ' ת"א, וננסה לגרום לשדה
- 19 היזמות הטכנולוגי הישראלי, להתמודד עם נושא הפצת המידע הכוזב. הרבה גופים פנו אלינו לקבלת מידע. נקים
- 20 ועדות מייעצות בראשות שרון, יורם ואולי גם חברי וועד נוספים שייקחו חלק בהחלטות על חלוקת המענקים. לאחר
- 21 הפגישה ביום ששי, אני מעריך שזהו צעד ראשון לתמיכה באפיק הזה ממדינות נוספות, וגופים בינלאומיים נוספים
- 22 שעוסקים באיומים על אינפורמציה.
- 23 השקף הבא הוא עקרונות ה-ROAD MAP. חלק מאבני הדרך כבר בוצעו. אסף, עוסק בנוסף בפן הבירוקרטי של
- 24 ניהול הפרוייקט מול האירופים, ואנו כבר מוציאים קולות קוראים למענקים. אנו עובדים על הקמת מיניסטר
- 25 לעיתונאים, ובמרץ נתחיל בקמפינים לנושא. במקביל ניסע גם לכנסים בחו"ל. הפרויקט יסתיים ב-2026.
- 26 **ד"ר תומר סיימון:** מהם מדדי ההצלחה של הפרוייקט?
- 27 **עידן רינג:** המהות העיקרית של המדדים המאד ברורים של הפרוייקט הוא מדדי ה-REACH – עד כמה הצלחנו
- 28 לייצר חשיפה למידע מול קהלי היעד הרלבנטיים. התכנון הוא גם לפתח משחק מחשב לנוער, שיתרגל צריכת תוכן
- 29 בצורה ביקורתית, יכולות עיתונאיות, וצריכת ידע אקדמי.
- 30 **ד"ר תומר סיימון:** מה הלו"ז לתכנון המחקר?
- 31 **עידן רינג:** עדיין לא נקבע. שימו לב שפברואר השנה הוכרז כחודש הבינה המלאכותית.
- 32 **ד"ר האמה אבו-קשק:** מה הרקע של העיתונאים שמשתתפים בפרוייקט?
- 33 **עידן רינג:** אנחנו שמים דגש על גיוון – נמצאים בקשר עם ארגון "עילם". גם ארגון העיתונאים מתכנן כנס ייעודי
- 34 לעיתונאים ערבים ולעיתונאים חרדים. בנוסף אנו מחוייבים לשוויון מגדרי. ברגע שיהיו ארועים פתוחים לציבור נשמח
- 35 לערב אתכם בפעילות.
- 36 **ד"ר תומר סיימון:** אני ממליץ לייעד את משחק המחשב לחודש פברואר - חודש הבינה המלאכותית.
- 37 **ד"ר שרון בר-זיו:** כדאי לחשוב על שיווק אגרסיבי לכל התוצרים, וללוות בהד תקשורת ככל האפשר.
- 38 **יורם הכהן:** אנו רוכשים נסיון רב בניהול פרויקטים כאלו, כי יש סטנדרט מאד גבוה לסוג זה של פרויקטים שממומנים
- 39 על ידי הנציבות האירופית.
- 40 **רמי מלאכי:** באיזו שפה הפרוייקט?
- 41 **עידן רינג:** הפרוייקט בעברית וערבית, והדיווח באנגלית.

42 **יורם הכהן:** בפגישה התרשמנו שהאיגוד נתפס בצורה טובה מאד.

43 **רמי מלאכי:** בהצלחה.

44 4. הצגת בקשות תקציב 2025

45 **עידן רינג:** אתם מכירים את תחומי הפעילות של המחלקה. השנה, נרצה להגביר שיתופי פעולה חינוכיים ועבודה
46 מול הפלטפורמות בכל הקשור לקו הסיוע. חלק ניכר מוקדש לצמצום הפער הדיגיטלי, שכולל שתי זרועות מרכזיות -
47 פורום המומחים מהחברה הערבית, שמציעים רעיונות, יוצאים לסיורים מקצועיים, עובדים מול רשויות מקומיות
48 ומשרדי ממשלה ואחד המענקים של ISOC הוא מפעילות זאת. גם המחקר על החברה הערבית והכנס האחרון
49 בוצעו בסיוע שלהם, וגם הנראות שלהם חשובה מול החברה הערבית. חלק נוסף בתחום זה, הוא הפעילות מול
50 הגיל השלישי ומול החברה החרדית. יש תהליכים מעניינים של עלייה בשימוש באינטרנט וחוסר גובר באוריינות
51 וידע. חלק נוסף הוא קו הסיוע שנמצא בעלייה עקבית מבחינת כמות הפניות, מגוון הפניות וגם הניתוח של הצרכים
52 והשימוש בכלי סיוע טכנולוגיים. נקווה לצרף עוד כח אדם שיוכלו לסייע בפניות, כולל עורכת תוכן חיצונית שתסייע
53 בעדכון אתר בלוק.

54 **ד"ר תומר סיימון:** כיצד נעשה שימוש ביצירת תוכן באמצעות AI?

55 **עידן רינג:** כיום עדיין לא נעשה מספיק. מקווים שהשנה נעשה יותר בתחום הזה. בנוסף, בנינו קבוצת עבודה
56 בחברה הערבית בנושא פוגענות בטיקטוק, ואנחנו מתכננים להוציא שוב את מדד הנגשת אתרי הממשל לערבית.
57 הזכרתי את נושא החרדים והגיל השלישי. הזכרנו קמפיינים בנושא מוגנות וסייבר ואוריינות בחרה החרדית. קו
58 הסיוע הוא עוגן פעילות המייצר ערך מוסף לפעילות. אני מקווה לעשות מהפך בניתוח הדאטה והשימוש ב-CRM,
59 כלים ושיתופי פעולה חיצוניים.

60 נעשה גם נסיון לעוד אוטומציה בטיפול בפניות. בנוסף קיים הפן של חינוך הציבור ואוריינות – במסגרתו ננסה
61 להגיע לכמה שיותר מעגלים. בנוסף, פעילות לקהילת החברים – היה לנו כנס מוצלח עם דה מרקר, ונמשיך עם
62 הכשרות ומפגשים לחברים, כדי לתת יותר ערך. מספרית גדלנו מ-200 ל-220.

63 **יורם הכהן:** אסף במדריד, אני אייצג אותו. אסף עדכן אותי שהמשאבים העומדים לרשותו עונים על הדרישות
64 לביצוע הפרויקטים. בשקף שלפניכם תוכלו לראות את המחלקה שגדלה מאד בשנתיים האחרונות – ירדן
65 שהצטרפה לפני שנתיים, הנק כשגריר האיגוד בקשרי חוץ ונינה שהצטרפה לנושא. ועכשיו מצטרפות גם יעל רם
66 ואליזבת לפרויקט האיחוד הארופי. לא כולם עובדים במשרה מלאה. לאסף אין דרישות תקציביות החורגות מהשנה
67 שעברה.. המחלקה עובדת בצורה יעילה. נעבור כעת לתשתיות ומרשם.

68 **אלכסיי טרנטיאב:** היו כמה משימות חשובות שביצענו - גירסת 4.6 של המרשם, מיגרציית DATA BASE של
69 המרשם מאינפורמיקס, פרויקט שעסק במימוש Anycast בענן תוך שימוש ב-KBS ו-Infrastructure as a code,
70 פרויקט שמאיר הציג בכנס של CENTR, והרבה נציגים ממרשמים מקבילים ארופיים הביעו עניין והיה מאד מוצלח.
71 השנה נחליט לגבי פרויקט ה-BI האם וכיצד ממשיכים.

72	
73	<u>לביא בן-ברוך:</u> יש המון משאבים ונושאים שיש לטפל בהם, וכח האדם מוגבל.
74	<u>אלכסיי טרנטיאב:</u> ייעול תהליכים- כולל המשך הקמת תשתיות בהליכי עבודה המסייעים לניהול תצורה מסודר של
75	תשתיות האיגוד וביצוע פעולות רחבות אוטומטיות. השנה נידרש גם לשיפורים נחוצים במרשם ובמערכות הליבה.
76	מבחינת תרחישי קיצון – במהלך המלחמה הוספנו שרתים לחירום והבנו שנדרשים עוד תהליכים להתמודדות..
77	בנוסף – יש תהליכי גיוס עובדים למחלקת תשתיות ואבטחת מידע כדי לאפשר ניהול תקין של ה-ccTLD.
78	<u>אלכסיי טרנטיאב:</u> נרצה להמשיך עם השיפורים במרשם ובמערכות הליבה. וכמובן בכל נושא אבטחת המידע -
79	להמשיך לשפר בתחקור, בקרה וכלים שיכולים לסייע בטיפול בארועים. ובמיוחד – לגייס עוד כח אדם לביצוע
80	המשימות השוטפות.
81	<u>אורטל מאלדונאדו:</u> בשקפים הבאים תראו שיפור בהתמודדות עם תהליכים זדוניים ותהליכי אימות. חלק ראשון -
82	יעסוק בייעול התהליכים - נטמיע מערכת CRM במרשם. נכניס תהליכים נוספים – לדוגמה בחינה של רכישת
83	מערכת מרשם.
84	שיפורים נחוצים במערכת המרשם – המשך של פיתוח והטמעת גרסה 4.6 של המערכת האוטומטית המיידית,
85	והגרסה הבאה תתמקד ביכולות אימות פרטי רישום וזיהוי של מחזיקים. בנוסף, ניישם את מדיניות ה-WHOIS
86	שאשרנו כאן במסגרת ישיבת הוועד. פרויקט נוסף – גיבוש מדיניות ABUSE עדכנית כדי להחליט באיזה תרחיש
87	בהקשר זה נרצה לפעול, וזיהוי טוב יותר למניעת רישומים זדוניים. בנושא RIPE, המטרה היא לסיים העברת
88	כתובות IP מהאיגוד לארגונים. בנוסף, כמו שתראו כאן - פיקוח וביקורת רשמים ווידוא שעובדים בצורה תקינה.
89	בנושאי DATA – מתוכננים מספר מחקרים בנושא הגדרה וזיהוי של מחזיקים אסטרגיים ושחקני מפתח, מחקר
90	משותף עם CENTR, מחקר בנושא חידוש שמות מתחם וזיהוי משתנים המשפיעים על נטישת הדומיין ושימורו
91	<u>יורם הכהן:</u> כעת, נעבור לדון בתקציב לגופו. שלחתי לכם היום את קובץ התקציב ונעשה זאת בצורה מודרכת.
92	<u>רמי מלאכי:</u> גם עלויות התקשורת בישראל לא עלו. לא היתה תנועה מהותית. אני רוצה להוסיף שאלה - תקציב
93	2025 גדול משמעותית מתקציב 2024. חלק ממנו מוסבר במענק פרויקט הדיסאינפורמציה, שעומד על כ-1.7 מיליון
94	ש"ח נוספים. לגבי הנושא המרכזי של אגרת רישום שמות מתחם – בפועל, מוצגת ירידה של כ-2.5%. מאיפה
95	מגיעה מרבית העלייה בסעיף אגרות שמות מתחם אם כך?
96	<u>יורם הכהן:</u> זהו הדיוק המתבקש לגבי גובה האגרה. בקובץ האקסל שלפניכם, תוכלו לראות חישוב של ההכנסות -
97	גם כאלו שהתקבלו בשנים קודמות. הנחת העבודה שלנו קובעת, שנשנה את מחיר האגרה. השאלה שמובאת אליכם
98	היום היא בכמה אנחנו מעלים את האגרה. בנוסחה שלפניכם, שהוכנה ע"י גלי ואנוכי, תוכלו להציב סכומים שונים,
99	ולראות את ההשפעה של כל סכום שנגדיל בו את האגרה, לסך העלייה בהכנסות הצפויות בעקבות זאת.
100	<u>ד"ר שרון בר-זיו:</u> באיזה סכום מדובר בעלייה הקודמת שנעשתה?
101	<u>יורם הכהן:</u> מדובר בעלייה של 3 ש"ח בשנת 2022 - מ-44 ש"ח ל-47 ש"ח.

יש לזכור, שאנחנו קיימים קודם כל על מנת לתפעל את מרחבי שמות המתחם בסיומות IL. וישראל. העלויות	102
הנדרשות לתפעול המרחבים עלו מעבר לעליית האינפלציה – יש רגולציה המושתת עלינו ומשימות נוספות שנובעות	103
מאיומי הסייבר על המרחב. אנחנו מחוייבים להתאים את אופן ניהול המרחב לאיומים ולאתגרים. מה שאנו רואים,	104
הוא שהעלויות בניהול המרחב גדלו בעשרות אחוזים, הרבה מעבר לעליית האינפלציה.	105
<u>רמי מלאכי:</u> לכל מספר שנעלה בו את האגרה, יש הסבר מוצדק. אולם, אני מבקש להבין מה הסכום שנראה לכון	106
להעלות בו.	107
<u>ד"ר שרון בר-זיו:</u> האם ניתן להעריך מהו אחוז הדומיינים שרשומים למספר שנים קדימה, ונוכל לראות את העלייה	108
ברישום מהכנסות אלו בצורה מדויקת? אני מבקשת להבין מה הסכום שנראה בשנים הקרובות לפי זה.	109
<u>יורם הכהן:</u> אכן. כרגע הצגת התקציב מבוססת על הנחת העבודה שכל דרישות התקציב המוצגות בו, התקבלו.	110
<u>רמי מלאכי:</u> אני חושב שהעלאה מ-47 ש"ח ל-56 ש"ח מצריכה חשיבה.	111
<u>יורם הכהן:</u> יש Reference שניתן להסתכל עליהם לצורך השוואה –למשל, כמה גוברים במרשמים במדינות דומות	112
לנו. אין כאן מספר נכון או לא נכון, אולם לדוגמה, בחנו מדינות שדומות לנו בהיקף מספר הדומיינים שהמרשם	113
המדינתי מנהל בהן –למשל המרשם האירי, אשר יש לו כ-310,000 דומיינים. הוא גובה 14 יורו לרישום דומיין –	114
כלומר כ-54 ש"ח.	115
<u>רמי מלאכי:</u> אירלנד היא המדינה עם אחוז התלג"ים הגבוהים בארופה. אילו המדינה היתה מעלה שירות כלשהו ב-	116
18%, אני מניח שהיינו סופקים כפיים על כך. השאלה הבסיסית היא כמה אנחנו מוכנים להעלות.	117
<u>יורם הכהן:</u> אני רוצה לעדכן שמשדך התקשורת האמריקאי אישר לחברת Verisign להעלות את המחיר שהיא גובה	118
לרישום דומיינים, אולם יש לזכור שהם מנהלים מרשם בסדר גודל של כ-150,000,000 דומיינים. אם ב-COM גוברים	119
כ-\$10, האם מופרך שדומיין בסיומת המקומית IL. יגבה סכום מעט יותר יקר? זהו Reference במובן של חיובי	120
עלויות.	121
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> הרשמים המוסמכים מן הסתם יעלו את המחיר בצורה משמעותית בעקבות העלאת מחיר כזו.	122
<u>עו"ד קרן אלבורג-רימון:</u> השימוש הפרטי בדומיינים הוא שולי. ועבור העסקים העלות של רישום הדומיין אינה	123
משמעותית - אלא אם כן נקנה מספר רב של דומיינים. אני מבינה את נושא הנראות של אחוז ההעלאה, אולם	124
העלות עבור העסקים היא באמת זניחה.	125
<u>יורם הכהן:</u> בשבדיה התבצעה העלאות מחיר שנה אחר שנה בשנים האחרונות.	126
בפעם הראשונה שהמחיר עלה, בשנת 2018, היתה העלאה מ-34 ש"ח, ל-44 ש"ח. כלומר העלאה של 10 ש"ח.	127
האיגוד אינו ארגון שמתנהל כמו ארגון מונופוליסטי במובן של בזבז כספים או משכורות מופרכות. בנוסף, מדיניות	128
האיגוד דוגלת לחלוטין בשקיפות - תקציב האיגוד מפורסם לציבור, וגם הדוחות הכספיים שלו.	129
בעבר האיגוד רצה לעודד את המחזיקים לעבור לרשמים המוסמכים, אז העלה את מחיר הרישום מולו משמעותית.	130
ובכל זאת, היתה קבוצה של מחזיקים שהמחיר לא היווה שיקול מבחינתה, והם העדיפו להמשיך את הרישום	131

באמצעות האיגוד. לכן החלטנו להפסיק לפעול כרשם, וכשהעברנו את הפעילות לרשמים, הדבר גרם לירידה חדה	132
בהכנסות ולחוסר משאבים קיצוני באיגוד לאחזקה של התשתית החשובה שהוא מנהל.	133
<u>רמי מלאכי:</u> לאורך השנים האלה, האינפלציה לא עלתה ביותר מ-20%, ובפועל אנחנו מעלים את מחיר הרישום	134
לאורך השנים מ-34 ש"ח למחיר העולה על 50 ש"ח.	135
<u>יורם הכהן:</u> אבל הסיבה שלא העלנו את המחיר היתה כי היה לנו כסף להפעיל את האופרציה הזו. אין אפשרות	136
לנהל את התשתית רק לפי מה שהכרחי.	137
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> השאלה היא אם לא תהיה זליגה ל-COM בעקבות העלאת המחיר.	138
<u>יורם הכהן:</u> המותג של IL. הוא חזק.	139
מבחינת ההוצאות - אעבור על הנושאים המרכזיים – בעלויות השכר יש גידול משמעותי. השינוי נובע משני תקנים	140
נוספים בתשתיות כדי להגיע לכמות מינימלית של עובדי המחלקה המאפשרת תפעול נכון של התשתיות, וקידום	141
יכולות ה-DATA של האיגוד, ולכן, נדרש לצורך כך מדען נתונים.	142
בנוסף, קיימת הגדלה של השכר בתחום מנהלה ונראות, בגלל גיוס סמנכ"ל שיווק, והוספת פונקצייה של משאבי	143
אנוש פנימית באיגוד.	144
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> מה הפער בין 2024 ל-2025?	145
<u>גלי אמיר:</u> יש עלייה של יותר ממיליון ש"ח. 1,100,000 מגיעים מהתקנים שהזכרנו. וגם עלויות השיווק עולות. חלק	146
מזה כמו שאמרתי מתקזז עם הייעוץ החיצוני.	147
<u>יורם הכהן:</u> בנוסף יש עדכוני שכר לעובדים, יש אינפלציה של 7.5%. עליית ההוצאות על השכר בתשתיות –	148
עומדת על 13%. הלגיטימציה לגביית התשלום על אגרת הרישום של שמות המתחם, היא בגין התפעול השוטף.	149
<u>עו"ד קרן אלבורג-רימון:</u> יש גבול כלשהו, שעד אליו ניתן "למתוח" את השכר שלא נמצא בהלימה לשכר המקובל	150
בשוק, עד שהדבר לא יהיה בר-קיימא. אני חושבת שתוספות השכר נדרשות כאן. העלאת מחיר האגרה ל-56 ש"ח,	151
מקובל עליי.	152
<u>רמי מלאכי:</u> לאור הדברים שהוצגו כאן, אכן נדרשת העלאת האגרה לסכום שיוזם הציג בסך 56 ש"ח.	153
<u>ד"ר שרון בר-זיו:</u> אני מקבלת את הקביעה של העלאת האגרה בכל סכום שנע בין 54-56 ש"ח, על מנת שגם	154
עתידיית הדבר יהיה נכון עבורנו. בעבר העלאת המחיר מ-44 ש"ח ל-47 ש"ח היתה מועטה מידיי.	155
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> ההחלטה להעלות אגרת הרישום אינה חריגה במרשמים בעולם.	156
<u>משה הגאי:</u> אם ההעלאה מתבצעת – למה שלא נקבע תהליך סטנדרטי המתייחס להצמדה מינימלית למדד או	157
למדד אחר שקשור לעולם הטכנולוגי?	158
<u>רמי מלאכי:</u> הצמדה מחשקת את העלות ולכן לא נכון לקבע מנגנון שכזה.	159

160	יורם הכהן: ניתן להחליט שתיערך מעתה והלאה פרקטיקה לפיה הוועד המנהל דן בנושא מידי שנה.
161	משה הגאי: מעולה, וכך גם הרשמים יידעו זאת.
162	הוחלט פה אחד:
163	• תבוצע העלאת מחיר אגרת רישום שמות מתחם ל-56 ש"ח.
164	• המחיר ייכנס לתוקף ב-9.3.25 לאחר הודעת האיגוד על כך ביום 9.12.24 לרשמים.
165	• יורם יעביר את הצעת התקציב המעודכנת לשנת 2025 לאישור סופי של הוועד בהחלטת דוא"ל בימים
166	הקרובים.
167	• ברמת הפרטיקה - הוועד המנהל ידון בנושא העלאת אגרת רישום שמות המתחם באופן קבוע מידי שנה.
168	
169	האמה עזבה את הישיבה.
170	

171 5. דיווח רבעוני על התקדמות מחלף האינטרנט ב- Layer2

172	יורם הכהן: אני רוצה לעדכן שבוצע הדיון הסופי בהצעות המחיר של רכש החומרה למחלף החדש. במקביל, אני
173	ממתין לתשובת הוועדה המשפטית המלווה את הקמת המחלף למסמך תקנון חברת המחלף.
174	עו"ד ורד זליכה: הסעיף האחרון אינו ברור, ולא ברורים תנאי הפעילות של נציגי הציבור.
175	יורם הכהן: את צודקת. הנוסח יתוקן.
176	סוכם: קרן ושרון יעבירו הערות נוספות לתקנון המחלף.
177	הישיבה הסתיימה.

178 נספח א' – סדר היום לישיבת הוועד המנהל

179	1. הצגת סטטוס ותכנית עבודה לפרויקט האיחוד האירופי. (מציג: עידן).
180	2. בקשות תקציב 2025 -מצגות תחומים. (מציגים: אורטל, גלי, אלכסיי, עידן, *אסף - בחו"ל ושקפיו הוצגו ע"י יורם).
181	3. אישור תקציב 2025. (מציגים: יורם, גלי).
182	4. דיווח רבעוני על התקדמות מחלף האינטרנט ב- Layer2. (מציג: יורם).