



Storytelling



סיגל אמסלם  
מנטורינג למנהלים  
שיווק דיגיטלי ופיתוח עסקי



על פי מגזין "פורבס"



"אינפורמציה העוברת  
דרך סיפור נקלטת  
פי 11 יותר טוב  
מאשר בלעדיו"



# Smoking Man Figurine



סיפור פרויקט "חפצים משמעותיים"

חפצים נרכשו ב \$129

ונמכרו ברווח הראשוני ב \$8000

מחיר מקורי  
\$2.99

מחיר מכירה  
\$37

**בובת איש מעשן**

[significantobjects.com](http://significantobjects.com)





# Santa Nutcracker



מפצח אגוזים

מחיר מקורי  
\$2

מחיר מכירה  
\$15.5

[significantobjects.com](http://significantobjects.com)



# Kangamouse



ארנב צעצוע

מחיר מקורי

\$2

מחיר מכירה

\$162.5

[significantobjects.com](http://significantobjects.com)

Object No. 46 of 50 -- Significant Objects v2 (Photo by Adrian Kinloch)



Its all about the story

החפצים החליפו ידיים במשך שנה וחצי  
והפרויקט סוכם ב

**3.6 מיליון דולר**



הערך והחוויה הפכו לערך כלכלי



איך זה קרה?

אנחנו לא מוכרים  
מוצר או שירות  
אנחנו מוכרים

**סיפור וחוויה**



# יובל נח הררי



21  
מחשבות  
על המאה  
ה־21

"בני אדם חושבים  
בסיפורים:  
לא בעובדות,  
במספרים או משוואות"





# השאלה היא למה לספר סיפור?



- הסיבה האמיתית היא שסיפור שובר מחיצות.
- סיפור נועד לחבר בין אנשים
- הוא אומר לבני אדם: אתם יוצרים. באשר אתם, אתם מעניקים שם ומשמעות. לא כדי להסביר את עצמכם, אלא כדי להטיב עם האחר.



# סטוריטלינג למה בשיווק?

מגוון  
מסרים

מידע או  
נתונים  
לעומת  
סיפורים

המשכיות

דמיון

רגשות  
וחוויות



זה ממש לא טרנד

מאז ומתמיד שיווק עסוק  
במסר ובעיצוב מסר  
מה שבעצם עוסק כולו  
באיזה מעטפת של  
סיפורים המוצר שלנו  
יהיה עטוף





# תפקיד הסטוריטלינג בשיווק



העמקת  
הקשר

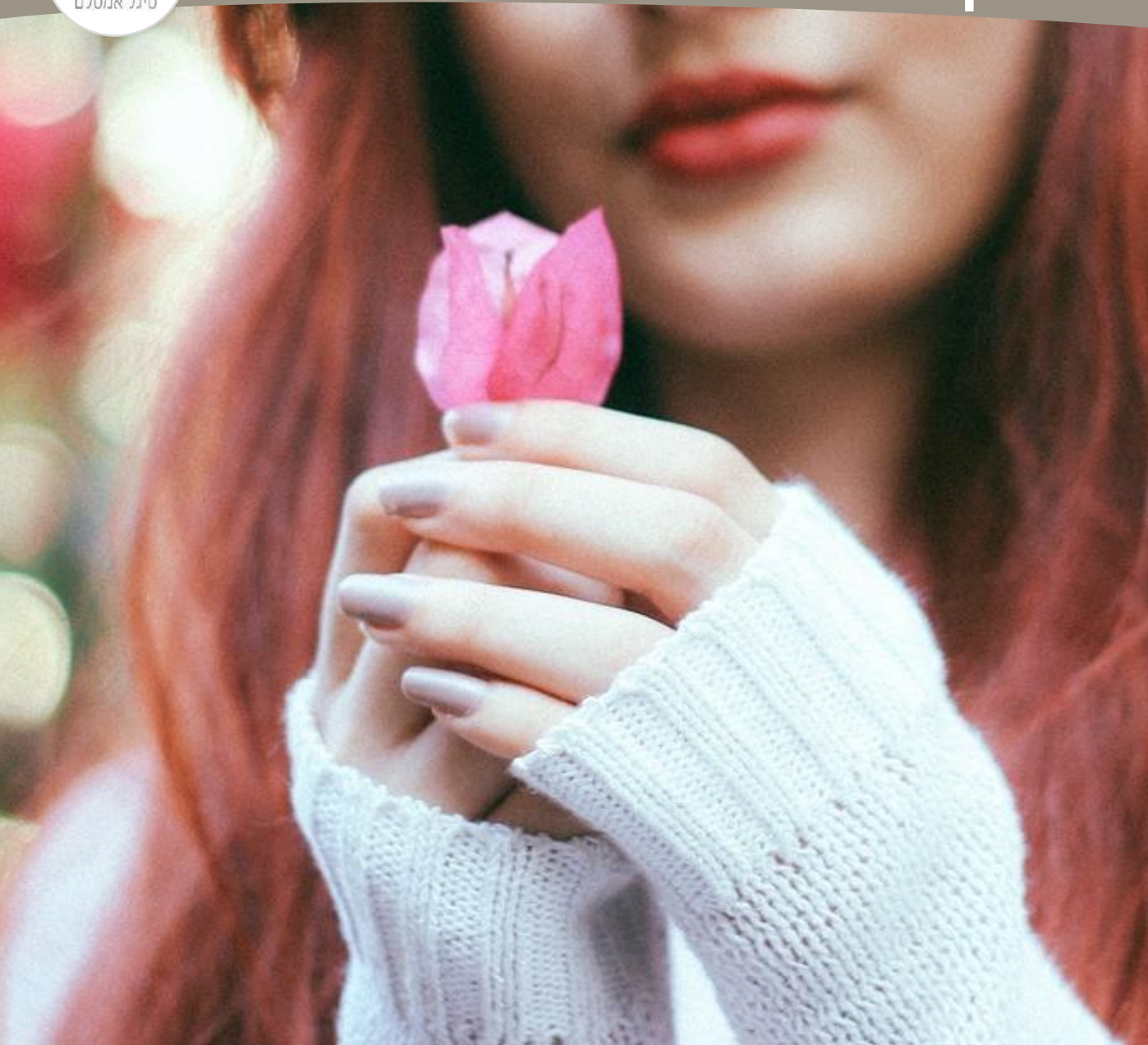
היכרות  
עם  
המספר

תשומת  
לב





# תפקיד הסטוריטלינג בשיווק



- הדרכה
- השראה
- הזדהות
- העברת רגשות
- יצירת שינוי
- **הנאה!**





סטוריטלינג שיווקי  
אינו מוכוון ליצירת  
רוח אלא בהעברת  
**רוחה והנאה**



סינל אמסלם

# מסגור – Framing

מושג מפתח

"מסגור זהו תהליך סלקטיבי בלתי מודע, בו מוצגת מסגרת התייחסות או סכמה למידע או אירוע המשפיעה על הפרשנות הסובייקטיבית שנותן הפרט למידע או לאירוע זה."

ויקיפדיה





# נרטיב (ספר) מושג מפתח

"פרשנות של היבט מסוים של העולם, המעוצבת דרך נקודת מבט תרבותית או אישית (וגם) בניית סיפור דרך זווית ראיה מסוימת."

ויקיפדיה









# סוגים של סיפורים

השראה

רגש

אפקטיביים

ידע

תהליך  
לפעולה

חיבור  
ושאיכות

נקודת המבט

סיפורים  
המחזקים את  
החזק והידוע







# סוגים של סיפורים



בבואנו לספר סיפור  
שיווקי יש להיות  
ממוקדים במטרה



# אנושיות

אין כמו סיפור אנושי  
ואוניברסלי שמושך  
אמפתיה, מעורר רגש  
משותף ומשאיר חותם  
על הקורא או המאזין



Shir Ariely



Follow · December 18 ·

כשכף רגלי דרכה לראשונה בספריית הפקולטה למשפטים באוניברסיטה העברית, אי שם בתחילת סתיו 2012, נאלמתי. היא הייתה בדיוק כמו שספרייה צריכה להיות: מפוארת ומעוררת יראה ומלאה בספרים עתיקים שמדיפים את הריח שתמיד דמיינתי שאופף את הספרייה ב"פה והחיה".

בו במקום נשבעתי לעצמי ש:

1. אני הולכת ללמוד בה כללל הזמן ולהיות סטודנטית שקדנית וחרוצה ומצטיינת.

2. אני הולכת להסתובב בה יום אחד בשמלת נסיכות נפוחה...

[See More](#)

— with [Guy Kofman](#) at [באוניברסיטה העברית למשפטים](#)



You and 376 others

54 Comments 7 Shares





# יישום באמצעות תמונה

שימוש בתמונות  
תהליכי עבודה כדי  
לספר את סיפור  
המוצר והיוצר





# יישום באמצעות אינפוגרפיקה



הצגת מידע טכני/  
סטטיסטי בצורה  
ויזואלית בשילוב  
משחקיות ואווירה





תרגיל:  
פייסבוק  
וואל

243.055  
PHOTOS UPLOADE





יישום

DANIELLA LEHAVI

ACCESSORIES

סרטון הווידאו  
של מעצבת  
האופנה  
דניאלה להבי

0:05 / 1:03





# כמה טיפים נוספים

- הקשיבו
- נהלו שיחה
- הגיבו, השתתפו בשיחה
- התעניינו בסיפור שלו
- מצאו את הקול שלכם
- התאמנו על להוציא אותו החוצה
- העניקו השראה לפעולה אקטיבית
- אל תעמיסו
- תתכננו לפני שאתם ניגשים לכתוב
- אל תשתמשו בז'רגון מקצועי או בעומס
- ספרו (tell) ואל תראו (show)





# פרסונליזציה

**חברות מחקר, מדברות על  
כך שתקשורת פרסונאלית  
מעלה נאמנות ומורידה  
סיכויי נטישה**

**ההערכות הן שעד- 2020  
חמישים אחוז מכל  
האינטראקציות בין מותגים  
ואנשים תהיינה  
פרסונאליות.**

According to the "State of Marketing" report, customers are 52% more likely to switch brands if communications lack personalization.

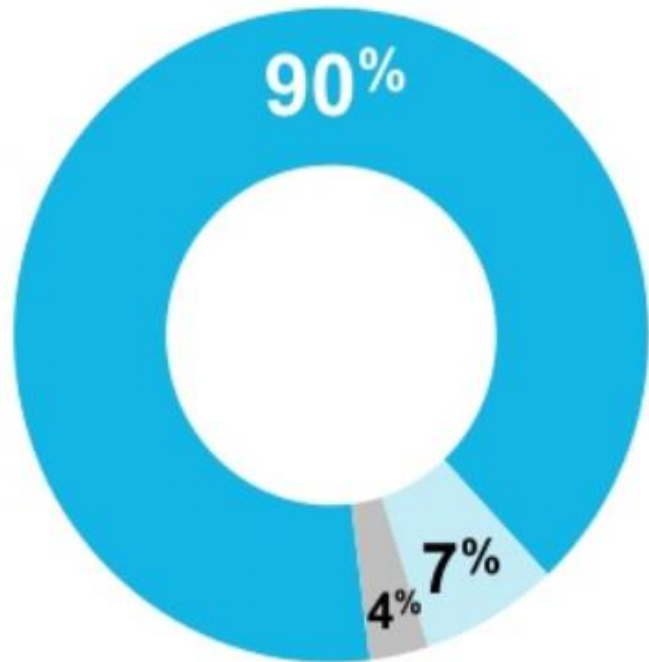




Overall, affinity towards personalization is strong.

EPSILON

### The appeal of personalization



80%

of consumers are **more likely** to do business with a company **that offers personalized experiences**



# נייק עצבי לי נעל







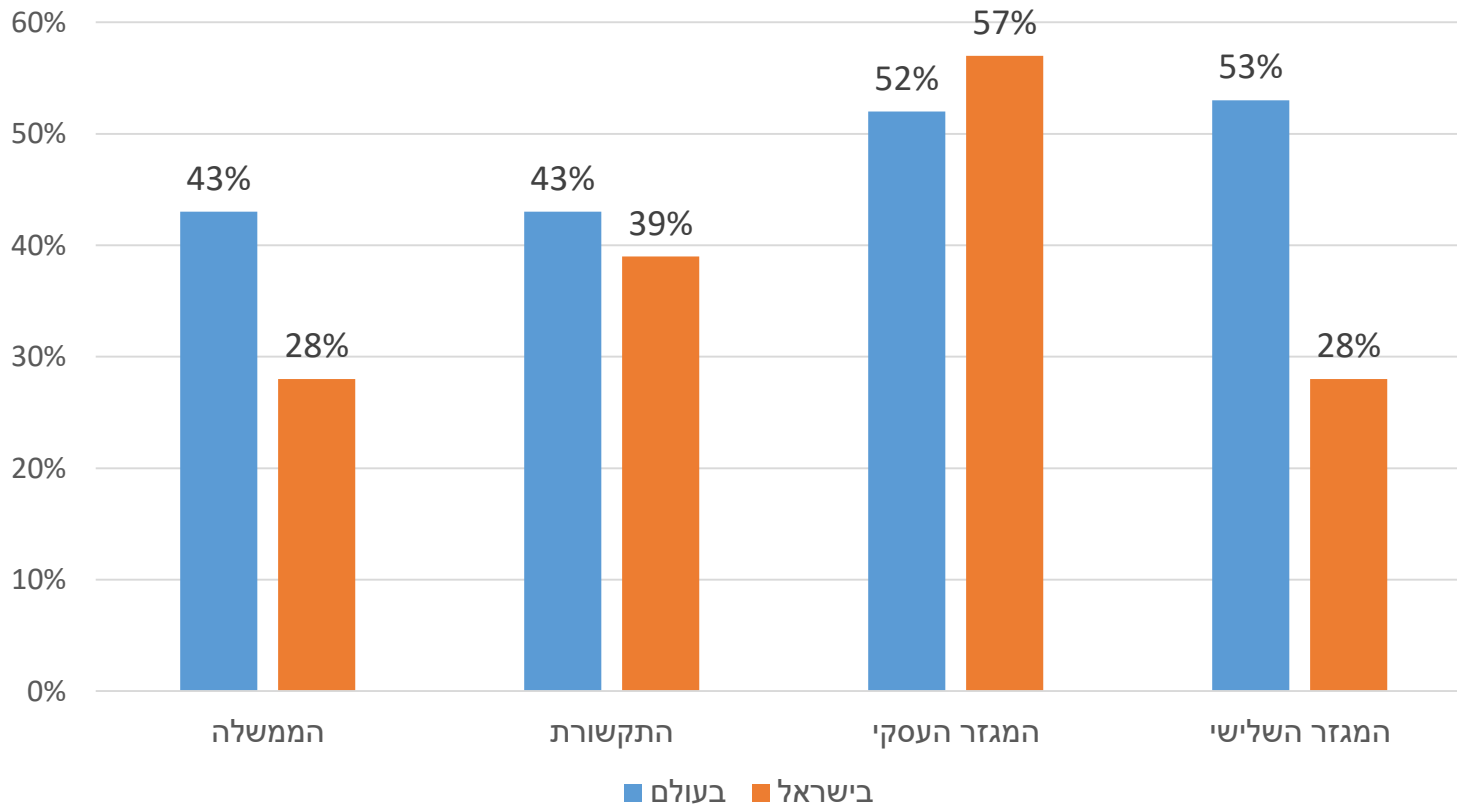
**אמון זה שלב ראשון בכל מערכת יחסים  
בטח זו עם הלקוח שלי**





# האמון שלנו במערכות הקיימות קורס

מעניין לראות שמדד האמון בתקשורת  
יותר גבוה בישראל מהממשלה



1. 56% יאמינו לפוסטים של חברים יותר ממקורות עיתונאיים
2. 54% יאמינו לאזרחים פשוטים על פני כלי תקשורת



0:02 / 3:12





תהיי  
אותנטית





# התמדה ומגוון







kirstenalana  • [Follow](#)

Rome, Italy

kirstenalana GOLDEN HOUR  IN ROME

IT

.  
I thought of this quote when I was in Roma with [@vivalifestylepr](#) walking along the Tiber at Golden Hour seeing graffiti and street art covering centuries old stone as my heart was torn by both an appreciation for the desire to create and a sadness to see such ancient surfaces marred by modern vanity, "I like things that are kind of eclectic, when one thing doesn't go with another. That's why I love Rome. The town itself is that way. It's where Fascist architecture meets classic Renaissance, where the ancient bangs up against the contemporary. It has a touch of everything. That's my style, and that's what my work is about." - Giambattista Valli







hilik2

Following



21,967 posts

1,611 followers

1,193 following

hilik Gurfinkel

Followed by petitgateau1, jeannaslava, cala1975 + 3 more

POSTS

TAGGED







בית ספר לאוכל - חיליק

גורפינקל

@foodschoo

Home

About

Photos

Events

Posts

Community



Liked

Following

Share



Send Mes



Create Post



Write a post...

פר לאוכל - חיליק גורפינקל Ask

"How much does this school co

"Can you tell me more about th



סיגל אמסלים  
מנטורינג למנהלים  
שיווק דיגיטלי ופיתוח עסקי

 תודה