



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



דביר כהן

בין 100 המשפיעים בדיגיטל לשנת 2017

מנהל קהילת "אמזון בקליק"

מחבר 130 ספרי ילדים – Kindle

נשוי+3

ייזם בעל ניסיון של 10 שנים באי-קומרס





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



הולכים ל OnLine e-Commerce



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



מה זה?
e-Commerce



אחזון בקליק

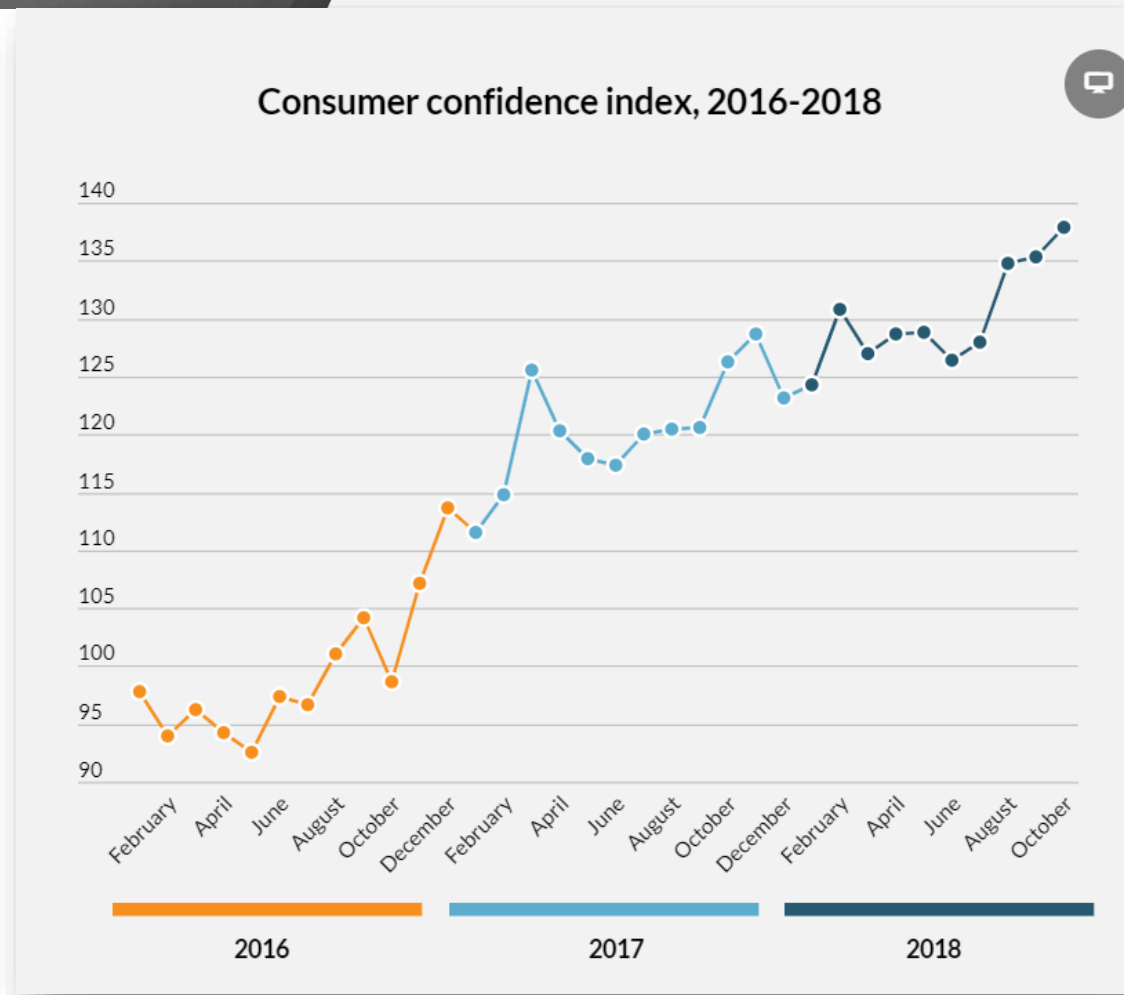


קהילת המוכרים הגדולה של



למה ?

e-Commerce





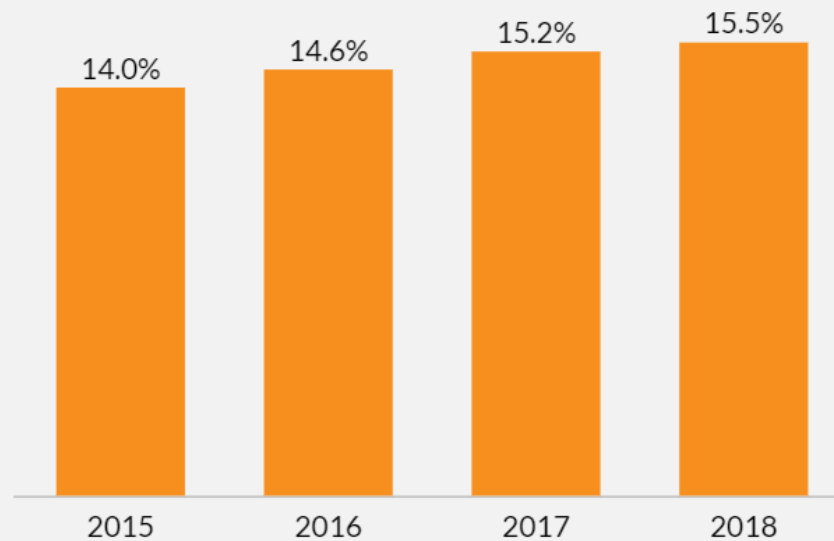
אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



Year-over-year e-commerce growth during the first 3 quarters of the year





אמזון בקליק

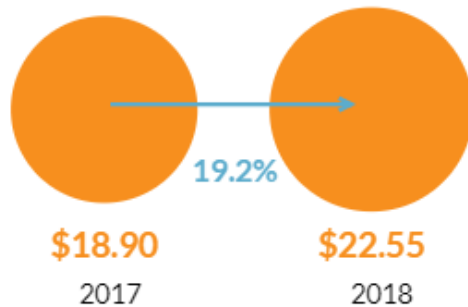


קהילת המוכרים הגדולה של

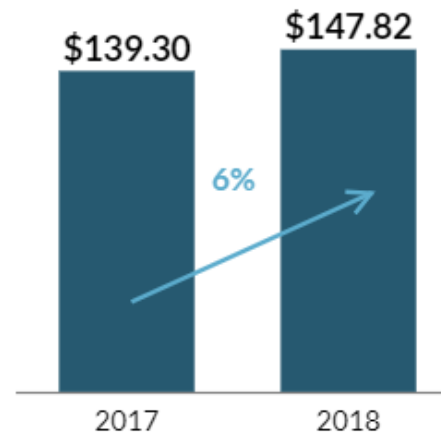


U.S. retail sales Thanksgiving Day through Cyber Monday, in \$billions

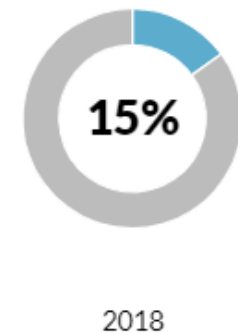
E-commerce sales



Total retail sales



Web penetration



Source: Internet Retailer estimates, U.S. Commerce Department



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עוד רשת אופנה קורסת: זברה בהקפאת הליכים - צרכנות - TheMarker

▼ <https://www.themarker.com/consumer/1.6831686>

13 בינוי 2019 - רשת הדיסקאונט, המונה כ-30 סניפים, סובלת זה זמן רב מירידה במכירות ם ענף האופנה עובר בשנים האחרונות את אחת התקופות הקשות בתולדותיו, עם פשיטות רגל ...

קריסה בעולם האופנה: רשת הוניגמן הגישה בקשה להקפאת הליכים - ...

▼ <https://finance.walla.co.il> < צרכנות > חדשות מהמדף

14 בפבר' 2018 - החברה, שמחזיקה בין היתר ברשת TNT ובסך הכול ביותר מ-170 סניפים בישראל, נקלעה למצוקה תזרימית. אתמול הגישה רשת אופנת הלואו קוסט יפו תל אביב בקשה ...

לאחר 24 שנות פעילות: רשת האופנה SCOOP נסגרת | Beboss - ...

▼ beboss.co.il/24-שנות-פעילות-רשת-האופנה-scoop

אחרי 24 שנות פעילות, מותג האופנה לנשים SCOOP מפסיק את פעילותו וסוגר את חנויות הרשת – כך נודע ל"גלובס". בטרם ההחלטה על הסגירה ניסו בעלי החברה למכור אותה, ...



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



הסיפור שלי



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



Look inside ↴



Children's Book : Leo SuperHero - A Sunday Morning Adventure (Great bedtime story for kids) (Motivation Book) (Ages 4-9) Kindle Edition

by [TheBrothers](#) ▾ (Author)

★★★★★ ▾ 74 customer reviews

▸ [See all 4 formats and editions](#)

Kindle
\$0.99

Paperback
\$9.19

[Read with Our Free App](#)

3 Used from \$9.05

16 New from \$8.33



READ ON
ANY DEVICE

> [Get free Kindle app](#)

5.0 out of 5 stars [Awsome](#), September 23, 2014 :

5.0 out of 5 stars [One of the Best Children's Books I've Ever Read!.](#), September 22, 2014:

5.0 out of 5 stars [Son loves it!](#), September 20, 2014

5.0 out of 5 stars [I Let My Kids Rate This One-- They Loved It!.](#), September 19, 2014

5.0 out of 5 stars [what a great learning story!.](#), September 17, 2014

▾ [Read more](#)

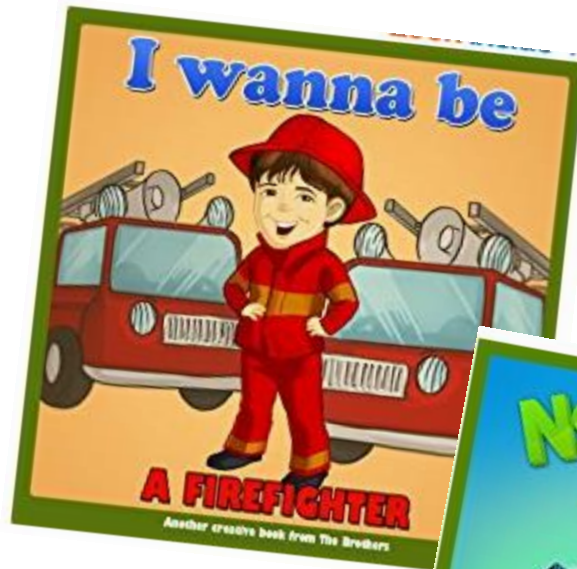


אחזור בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של

amazon





אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



5 העקרונות בבניה של עסק Online



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 1 – המוצר **ייקבע** את הפלטפורמה

אם אני מוכרת בגדים לתינוק, תכשיטים, מוצרי קוסמטיקה, חולצות.
האם אני מייצרת את המוצרים בעצמי ? בסין ?
או האם אני משמשת כמפיץ מקומי / און ליין
לחברה כלשהיא.



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 1 – המוצר **ייקבע** את הפלטפורמה

אבל רגע....אם אני בכלל מוכרת שירות ולא
מוצר פיזי ?



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



צור קשר

טבלת שעות שינה

שאלון אבחון



שיטת 'לילה טוב'

התהליך

ייעוץ שינה (ראשי)

עייפים? מותשים? ילדכם לא ישן?



אחזור בקליק

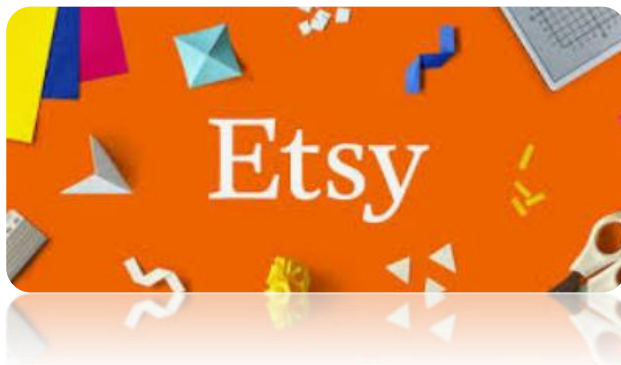


קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 1 – המוצר ייקבע את הפלטפורמה

סוג **המוצר** הוא זה שייקבע היכן למכור.





אחדון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



או





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



מבצעים ליריד החלומות

נייר

עיצוב חדרי ילדים

לבית ולמשרד

תאורה

TWEELINGEN
— Happy Living —





it's about Indulgence

EXPERIENCE YOUR SHOPPING
חווית תרבות השוקולד של מקס ברנר
היא טוטאלית ומרכזת היא החנות.
בחנות השוקולד תוכלו למצוא מדפים
עמוסים ביצירות השוקולד של מקס.
לבנות שוקולד ענקיות, פרלינים ומגוון
גדול של מוצרי שוקולד.
SHOP YOUR EXPERIENCE

SHOP
ONLINE



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 2 – קהל היעד ייקבע את הפלטפורמה

ארה"ב -> אמזון / אטסי / **Groupon**

אירופה -> אמזון אירופה

ישראל -> ?

יפן -> אמזון יפן / **Rakuten**

ישראל -> מרמלדה / אתר עצמוני / אטסי

המזרח – **Lazada**

או בכלל אתר עצמאי נפרד ?



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 2 – קהל היעד ייקבע את הפלטפורמה

אני חייבת לעשות בדיקה בנוסף האם
הפלטפורמה "נכונה" עבורי:

1. נפח חיפוש למוצר.
2. מתחרים / שחקנים גדולים.
3. מחיר.
4. יכולת קידום בתוך הפלטפורמה - **ROI**



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 2 – קהל היעד ייקבע את הפלטפורמה

לפני שרצים ל**Online**, מהו **ROI** אמיתי?



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 2 – קהל היעד ייקבע את הפלטפורמה

לא צריך לכבוש את כל העולם על מנת להצליח,

מספיק לכבוש את ארה"ב / אירופה / סין



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 3 – לעשות את זה "עד הסוף"

לא משנה מה באיזו פלטפורמה בחרתם, לעשות
את זה כמו שצריך.



PERFECT



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 3 – לעשות את זה "עד הסוף"

- יצרו את תמונות המוצר שלכם הכי טובות !
- יצרו את הטקסט הכי טוב !
- יצרו את שירות הלקוחות הכי טוב !
- יצרו את העיצוב הכי טוב !
- יצרו **WOW**



אחזור בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



PERFECT FOR YOUR
HOME GARDEN & DIY



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – איך מתחילים / מה עושים ?

- יש לנו רעיון.
- יש לנו מוצר / שירות.
- מה עכשיו ?



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – איך מתחילים / מה עושים ?

3. עלויות - הקמה

2. פלטפורמה

1. זהו מי קהל היעד

6. למידה - עלויות

5. שיווק + CS - עלויות

4. מרלו"ג

9. הבלתי צפוי - עלויות

8. מיקום פיזי - עלויות

7. אנשי מקצוע - עלויות



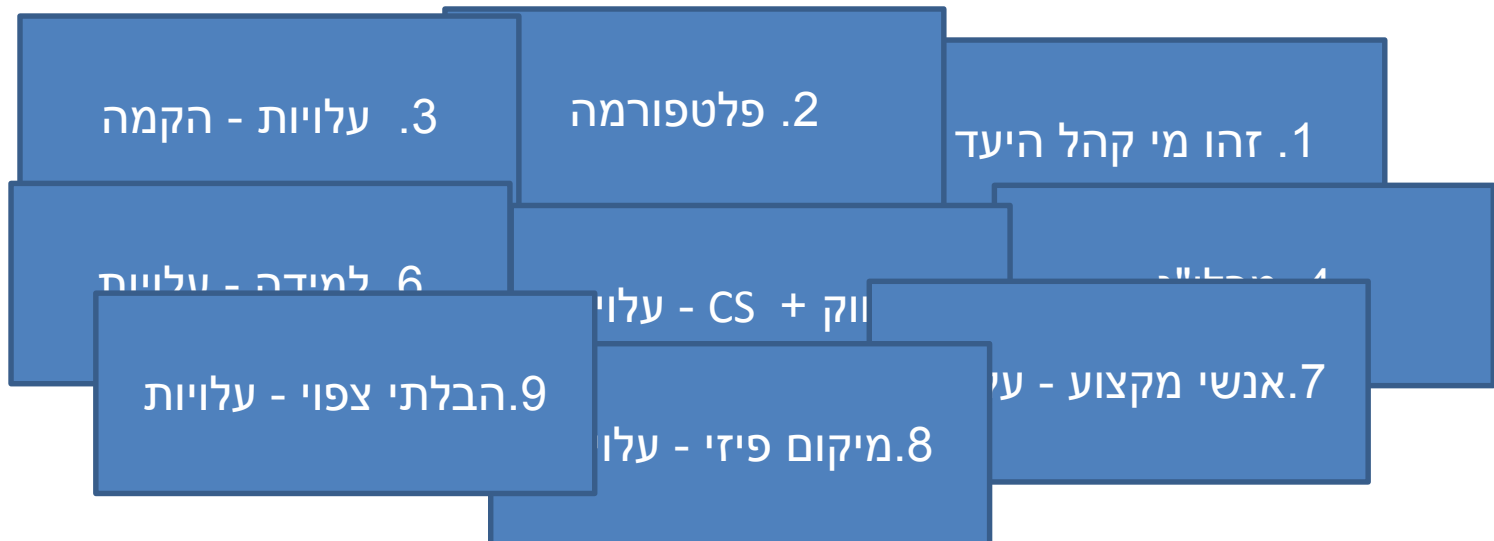
אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – איך מתחילים / מה עושים ?





אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – איך מתחילים / מה עושים ?

זמן



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 5 – חשיבה מחוץ לקופסה

- שנו מסגרות.. של חשיבה
- ייצרו "What?" אצל הלקוח



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – חשיבה מחוץ לקופסה





אחזור בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – חשיבה מחוץ לקופסה





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – חשיבה מחוץ לקופסה





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – חשיבה מחוץ לקופסה





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 4 – חשיבה מחוץ לקופסה





אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 5 – Traffic

- יצרתם אתר / מותג / פלטפורמה.
- יצירת תנועה הוא אחד הנדבכים החשובים ביותר.

<https://www.youtube.com/watch?v=0jJJWzPJGsQ>



אחדון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 5 – Traffic



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



S



אחזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



אני רוצה לנפץ מיתוס.
לעשות

e-Commerce

זה לא פשוט





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



עקרון מספר 6 – אחד החשובים אם לא החשוב ביותר



אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



Enjoy the Way





אמזון בקליק



קהילת המוכרים הגדולה של



שאלות, תודה רבה,

בין 100 המשפיעים בדיגיטל לשנת 2017

מנהל קהילת "אמזון בקליק"

מחבר 130 ספרי ילדים – Kindle

נשוי+3

ייזם בעל ניסיון של 10 שנים באי-קומרס

