

WE



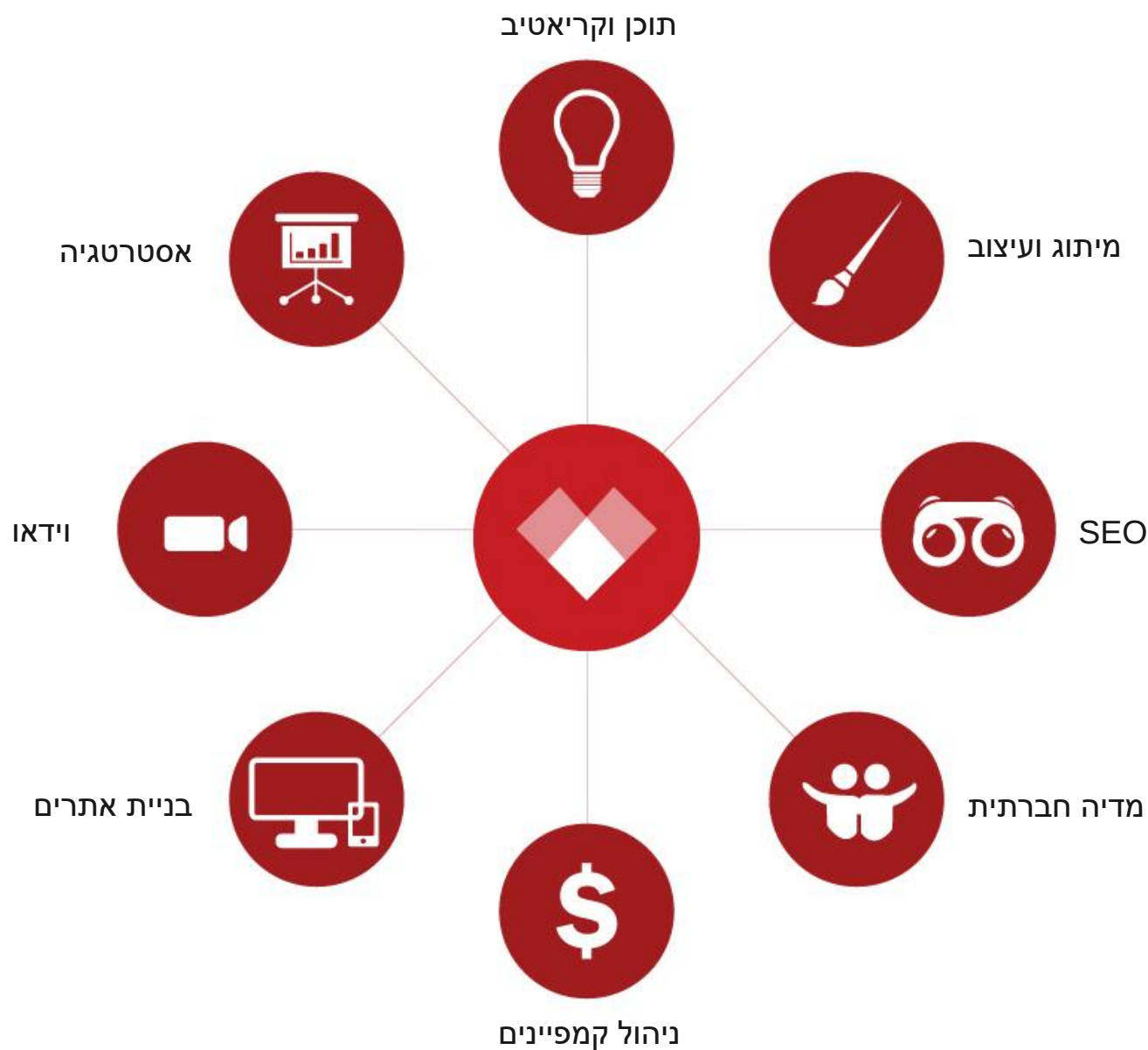
העולם כולו בדיגיטל, ואת?

DIGITAL

Brands love People

Loved By **ewise** MARKETING

360° של סינרגיה דיגיטלית



מי אנחנו



חנה
הנה"ח



מיטל
ניהול פרויקטים



לורן
מנהלת פרויקטים



ורד
מנכ"לית



מיכל
מנהלת קריאטיב



טל
ניהול משאבי אנוש



רמי
ניהול פרויקטים



לוסי
מעצבת



אסף
ניהול קמפיינים



קובי
ניהול קמפיינים



רוני
מנהלת תוכן



שני
מנהלת לקוחות



לילי
מנהלת תוכן

חלק מהלקוחות המהממים שלנו





כמה פנים לדיגיטל

“

6.6 מיליון ישראלים גולשים באינטרנט
(גילאי +13). בהתחשב בכך שאוכלוסיית
המדינה מתקרבת ל-**9 מיליון**
(בכל הגילאים), מסתמן שכולנו נמצאים
ברשת, בדרך כזו או אחרת...

”

דו"ח החיים הדיגיטליים 2018

והמותגים?
מה הם עושים?



מהצרכנים אומרים שיש סיכוי
גבוה שיחליפו מותג אם הם
מרגישים שמתייחסים אליהם כמו
מספר ולא כמו אדם!

66%

Personalized Marketing

התאמה אישית של שירות ומוצר

nutella
FERRERO

has a new name. **Yours.**



פרסונליזציה-

קצת השראות
מהעולם העסקי



**Customize
Your Ride**

NIKE LUNARGLIDE+ 2 ID.

CUSTOMIZE
YOURS >>



CHOOSE YOUR COLOR



WHAT'S NEW
NIKE SUPER SPEED 3/4 ID

> CREATE YOUR OWN

> VIEW THIS DESIGN

BY NIKEiDSTUDIO



WHAT'S HOT
NIKE SHOX NZ ID

> CREATE YOUR OWN

> VIEW THIS DESIGN

BY J20116



USED RAZOR ON MY.GILLETTE



**YOUR
DESIGN**

**FREE
SHIPPING**

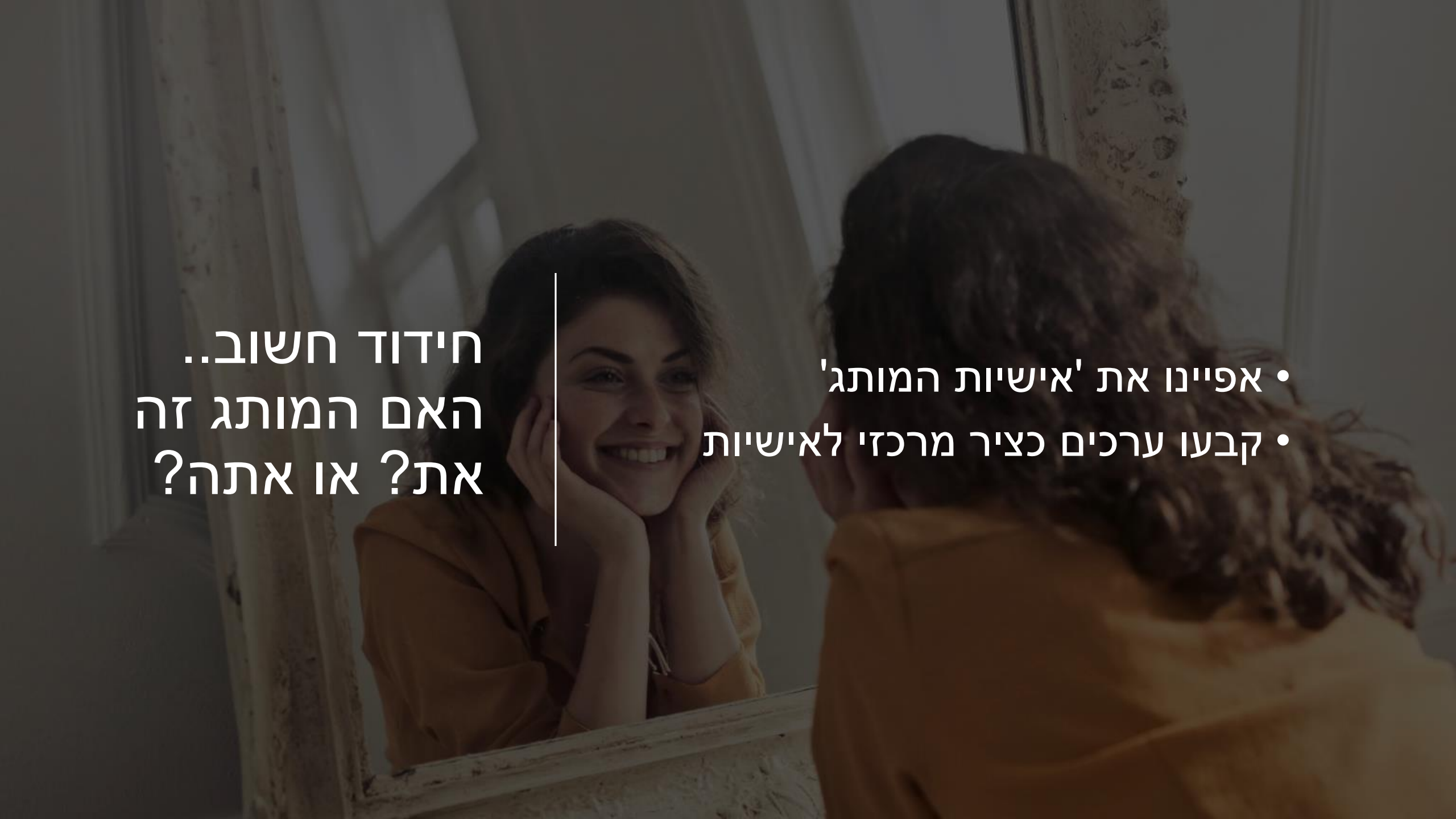
my**Gillette**

Coca-Cola

Bottle design and



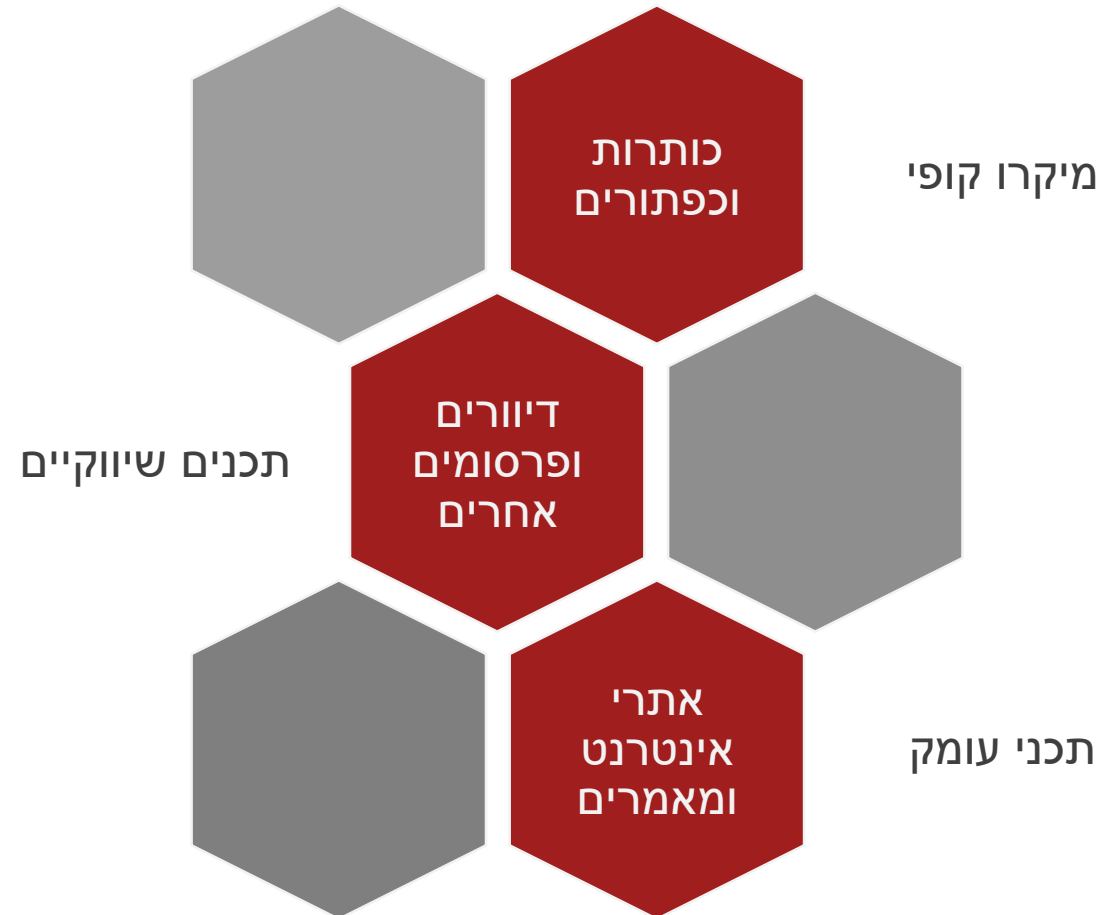
צרו הפתעות אישיות
ו...מפתיעות!

A woman with dark hair is smiling and looking into a mirror, resting her chin on her hands. She is wearing a mustard-colored top. In the foreground, the back of another woman's head with curly hair is visible, looking towards the mirror. The background shows a window with light-colored curtains.

חידוד חשוב..
האם המותג זה
את? או אתה?

- אפיינו את 'אישיות המותג'
- קבעו ערכים כציר מרכזי לאישיות

כתיבה מדברת! כן, היא מדברת!



קונים
ברשת **78%**

מהקניות באמצעות
הסמארפון **כ- 33%**

קונים באתרים
ישראלים **64%**

ההוצאה המקסימלית הממוצעת גדלה
מ-1,000 ל-1,400 ש"ח

E-Commerce

אתרי הקניות משתלטים

Sale

Living

Beauty

YOUNG

אקססוריז

תיקים

נעליים

בגדים

חדש



SALE

UP TO 70% OFF

נעליים ותיקים

בגדים

Best Sellers

כל הפריטים

Beauty

Living

ג'קטים ומעילים

סוודרים וסוויטשירטים

חושבים שהקילות
בפייסבוק שימושיות

89%

מחפשים בהן
המלצות

39%

מצהירים על עצמם כפעילים
בקבוצות וקהילות שונות

33%



Facebook

מרשת חברתית לקהילתית

קהילות יכולות להפוך גם לעסקים

- מאמות בכל עיר
- סופרגירלס
- מאמאזון
- אימהות קונות ביחד



https://www.mako.co.il/finances-magazine/Article-fdfa21b570e_mth.8461006

התכתבויות בחודש,
לפי פייסבוק

מעל 2B

חושבים שלהיות מקושר בצ'אט
לעסק יעזור לפתור בעיות מהר יותר

53%

שירות לקוחות שאינו נגמר

24/7

<https://chatbotsmagazine.com/chatbot-report-2018-global-trends-and-analysis-4d8bbe4d924b>

Chatbots

I Am Robot

כפלטפורמה ליצירת וטיוב לידים



הבוט של קהילת טוני רובינס מבית BE

את לא מבינה כמה דברים הכנו במיוחד בשבילך ובשביל חברי הקהילה...
וכבר עכשיו החבר'ה פה ביקשו ממני לפתוח קב מיוחדת לאתגר BE Bigger!
בה תקבלי את התכנים, המשימות, העדכונים וא התאריכים לאירועי האתגר!
(אפילו אני אהיה באחד מהם 🙌)

אז יאללה, בואי נתחיל?
לחצי כאן בכפתור על מנת להצטרף 🚀

[צרף אותי לקבוצה](#)

יש לי בשבילך מדריך מיוחד שהכנו במתנה שקוראים לו 'ניתוח 15 טכניקות האימון והNLP של טוני רובינס'

תרצה שאשלח אליו גישה בחינם?

[שלח לי עכשיו! 🚀](#)

כמקום לשירות לקוחות, תיאום וחוויית לקוח





מהבתיים בישראל
הם חכמים

1/5

26 מיליארד
מכשירים יהיו מחוברים

עד 2020

<https://www.cio.com/article/3246630/internet-of-things/6-internet-of-things-trends-that-will-dominate-2018.html>



IOT

"האינטרנט של הדברים"

מהמבוגרים מעדיפים תקשורת
עם חברות בצורה דיגיטלית

72%

חברות עם מערך רב ערוצי חזק
רואות גידול ברווחים

9.5%

omni channel

תקשורת רב-ערוצית



הסוף למזמן

וגם לכרטיסי האשראי, המועדון
ותכלס הארנק כולו

יאללה! שורה תחתונה..
מה אתן יכולות לעשות בפועל?

לא

לפחד



ההפך.. תעזו, תפרצו גבולות
ותתחברו ליום יום של הלקוחות
שלכן!



דיגיטל זו זירה
לניסוי ותהייה
(וטעייה)

A photograph of two young women sitting on a green couch, looking at a tablet together and smiling. The woman on the left has long dark hair and is wearing an orange top. The woman on the right has curly hair and is wearing a white shirt. The image is dimmed to serve as a background for the text.

כמו הדיגיטל -
לעצמאיות ועצמאים יש את היכולת להיות
גמישים, זריזים ואישיים



תהפכו את הדיגיטל

להיות חלק מכן!

ביכולת לתת שירות, להתחבר לאנשים ולשווק נכון

מה תיקחו מכאן היום?

- **לחקור ולהבין** עמוקות את חיי הלקוחות, התחברות אמפתית ובשפה שלהם.
- **לכתוב** אחרת - כתיבה שיווקית OUT... פשוט תכתבי כמו שאת מדברת!
- **ליצור** הפתעות אישיות ללקוחות פוטנציאליים, לקוחות וחברי צוות וקולגות
- **להתנסות** במסחר באינטרנט, ולהכיר את ההשקעה הראשונית.
- **להתאהב** בקבוצות פייסבוק.
- **להכיר** שינויים חשובים כמו: אינטרנט של הדברים, שירות אומני מקצה לקצה, הסוף לארנק.



תודה על ההקשבה, אשמח לעזור

ורד חורי EWISE

vered@ewise.co.il

052-3275588 הכי טוב וואטסאפ (:

Brands ♦ People