



איגוד האינטרנט

הישראלי ISOC-IL

<u>FreeDigitalPhotos.net</u> ונלקחה מאתר jscreationzs התמונה נוצרה על ידי

Image courtesy jscreationzs / FreeDigitalPhotos.net

Appleseeds – הערכה פותחה עבור איגוד האינטרנט הישראלי וחברת גוגל ישראל ע"י עמותת תפוח .Academy

תוכן ערכה זו מורשה לשימוש על פי רישיון <u>קריאייטיב קומונס</u> מסוג ייחוס - שיתוף זהה. בייחוס יש לציין כי הערכה פותחה עבור איגוד האינטרנט הישראלי וגוגל ישראל ע"י עמותת תפוח והיא ניתנת לצפייה" " <u>www.isoc.org.il</u> ולשימוש באתר

עמותת תפוח

APPLESEEDS ACADEMY







תוכן עניינים

2	תוכן עניינים
2	מקרא סימנים
3	מהי רשת חברתית?
4	פייסבוק – Facebook
27	Google +
31) YouTube (יוטיוב) יוטיוב)
35	כללי התנהגות ברשת- גולשים בטוח
36	מאפייני תקשורת דרך הרשת
37	למה כדאי לשם לב כשגולשים?
40	כיצד נישמר מפני וירוסים בדוא"ל?
40	כללי הגלישה הבטוחה
43	למי ולאן פונים ?
44	קישורים בנושא גלישה בטוחה

מקרא סימנים

	סיפור מסגרת
$\mathbf{\mathcal{O}}$	יחידת מידע
	טיפ/שאלות נפוצות
	שימו לב – דגשים שחשוב לשים לב אליהם
ᆥ ★¶	המלצה לפעילות שניתן לבצע עם חברי המשפחה בבית
Ť	רגע חושבים – נקודות לחשיבה וחקירה על החומר הנלמד לפני שלומדים אותו
	זמן תרגול – תרגול צעד אחר צעד של החומר הנלמד
R	חקירה עצמית – תרגילים לחקירת החומר ללא פירוט הצעדים
*	סרטון







יצאתם לטיול משפחות עם מספר חברים. כמה ימים לאחר מכן נפגשתם בבית אחד החברים וביקשתם לראות את התמונות שצילמו במהלך הטיול. ניגש חבריכם למחשב ופתח אתר אינטרנט שעוד לא פגשתם. כאשר שאלתם אותו 'מה זה האתר הזה?' ענה לך כי 'זהו אתר הפייסבוק'. נזכרתם ששמעת כבר את השם הזה בעבר והחלטתם שגם אתם רוצים להתחבר אליו.

מהי רשת חברתית?



פתחו את הדפדפן במחשבכם, גלשו לאתר Google, ורשמו את המושג **רשת חברתית** כתבו בכמה שורות מהי רשת חברתית ותנו דוגמאות לרשתות חברתיות באינטרנט:

רשת האינטרנט, כפי למדנו מאפשרת לנו להחליף ולשתף מידע. סוג מיוחד של החלפת מידע מתאפשר ע"י יצירה של ושמירה על Networking – רשת קשרים או רשת חברתית. רשת חברתית הינה אוסף מאורגן של קשרים אישיים שיש לאדם. בסביבה הקרובה הרשת מכילה: משפחה, חברים קרובים, שכנים ועוד. במעגל הרחוק יותר היא מכילה מכרים, קרובי משפחה רחוקים וחברים של חברים. יצירת רשת קשרים ושמירה עליה מאפשרת לנו את היכולת לפנות לאדם המתאים בעת שנזדקק לעזרה או עצה בנושאים של לימודים, מציאת עבודה, תחביבים ועוד.





איגוד האינטרנט

ирректородина пралитично пр

הישראלי ISOC-IL הישראלי מהי רשת חברתית אינטרנטית (מקוונת)?

רשת חברתית באינטרנט היא אתר המאפשר לכל גולש לפתוח לעצמו דף אינטרנט, להעלות אליו תכנים שונים, ליצור קשר עם אנשים אחרים ברשת, לשתף אותם או את חלקם בתכנים אלה, ולקיים שיח כתוב לגביהם. טלפונים חכמים, מחשבי לוח ומצלמות דיגיטליות (המכונים גאדג'טים) הפכו לכלים לשיתוף במידע מסוגים שונים, כמו המידע המועבר באמצעות רשתות חברתיות. ברשת האינטרנטית קיים מגוון של כמו המידע המועבר באמצעות רשתות חברתיות. ברשת האינטרנטית קיים מגוון של רשתות חברתיות המוכרות ביניהן: +Google (גוגל +), Facebook (פייסבוק), רשתות חברתיוב). Wikipedia (וויקיפדיה).

facebook

- Facebook פייסבוק
- יסבוק הינו אתר אינטרנט, שמהווה פלטפורמה ליצירת רשתות חברתיות אנושיות. האתר מאפשר לכל משתמש ליצור דף פרופיל, להתחבר לחברים, לפרסם מידע משלו ולקבל מידע מהחברים שלו ברשת. האתר הוקם בשנת 2004 ע"י מארק צוקרברג, סטודנט בהרווארד וחבריו. מקור השם Face Book או ספר תמונות פנים בעברית הוא ספר התמונות שמחולק לסטודנטים החדשים בהרווארד שהכיל תמונות פנים של הסטודנטים, כך שיוכלו להכיר טוב יותר האחד את השני.

רגע חושבים...

מהם לדעתכם היתרונות של רשתות חברתיות בכלל ופייסבוק בפרט?

הפייסבוק, כמו כל הרשתות החברתיות מאפשר לנו: 오

1. שמירה על קשרים קיימים שיש לנו עם אנשים קרובים או רחוקים מבחינה גאוגרפית ויצירת קשרים חדשים לצרכים חברתיים, משפחתיים, כלכליים, פרסומיים, לצורך דיון ציבורי, למידת עמיתים ועוד.







איגוד האינטרנט הישראלי <mark>ISOC-IL</mark>

- 2. יצירת דף אישי המאפשר לשמור תכנים שונים ולבחור אילו מהם נרצה לשתף ואילו נרצה לשמור רק לעצמנו או לאנשים מסוימים.
- 3. שיתוף תכנים עם אנשים שעמם אנו בקשר, כמו חומר כתוב, תמונות, סרטונים וקישורים.
 - 4. פיתוח שיח קבוצתי כתוב והשתתפות בשיח מסוג זה בנושאי עניין שונים.

מילוך מונחים

להלן מספר מונחים בולטים בפייסבוק: 오

- **פרופיל** ציר הזמן של בעל החשבון.
- **לייק/אהבתי** מתן משוב חיובי לסטטוס או דף מסוים.
- ציר זמן- אוסף כל הפרסומים, הסטטוסים והקבצים בהם שיתפת בפרופיל
 שלך.
- חסום- חסימת פרופיל כלשהו כך שהחברות עמו מבוטלת. חסימה מונעת כל תקשורת עם הפרופיל החוסם.
- תיוג- קישור פרופיל (אדם), דף או מקום לפרסום כלשהו בפרופיל כמו תמונה
 ו/או סטטוס.
 - קיר- המקום בפרופיל בו אתה וחבריך יכולים לשתף.

לשאר המונחים ניתן להיעזר במילון המונחים של פייסבוק:

http://he-il.facebook.com/help/219443701509174/

....דגע חושבים....

כאשר אנו גולשים ברשתות חברתיות ומשתמשים בהן, על מה חשוב שנקפיד לדעתכם?

לצד כל היתרונות הרבים, לפני שאנו מתחילים ללמוד כיצד יוצרים שם משתמש Ϛ בפייסבוק וכיצד מתנהלים במרחב הפייסבוק, ישנם מספר דברים שחשוב לזכור:





הישראלי ISOC-IL



- **הגדרות פרטיות** לכל רשת חברתית יש מאפייני פרטיות שאפשר לשנות, כמו מי יכול לראות את הפרופיל שלכם ומי יכול לראות את מה שאתם כותבים על הקיר (wall). הכירו את ההגדרות האלו. היכנסו לאתר וצפו בפרטים שאותם נוהגים המשתתפים לפרסם על עצמם. ומה נדרש כדי להירשם.
- חשבו פעמיים לפני שאתם מעלים דבר מה לרשת! השקיעו מחשבה בתכנים שאתם מתכוונים להעלות לאתר (כמו תמונה, סרטון, מלל) לפני שאתם משתפים אחרים בהם: חשוב שאלה לא יהיו תכנים הכוללים מצבים חושפניים, מביכים וכל מצב אחר שיכול להיראות היום משעשע או נחמד, אך בעתיד – בעייתי. זכרו שתכנים באינטרנט נשארים לנצח ויכולים להגיע לכל מחשב בעולם. כלומר, גם אם לאחר ששיתפתם בתוכן – תחליטו למחוק אותו מהאתר, ייתכן שבזמן שבו היה המידע חשוף, הוא הופץ או נשמר באמצעים כלשהם גם אם אינכם יודעים על כך.
- תיוג- אחד המנהגים הנפוצים ברשת חברתית הוא תיוג חברים בתמונות (הצמדת שם על התמונה). אם תויגתם בתמונה כלשהי, יש לכם אפשרות להסיר את התיוג או לבקש להסירו. לא תמיד כדאי להיות מזוהה בתמונות. נהגו בצורה דומה עם חבריכם. חשבו היטב האם התמונה מחמיאה להם והאם היו מעוניינים שתעלו אותה לרשת ותתייגו בה את שמם.
- חשוב לעודד ילדים לספר על חוויות של מפגשים ברשת החברתית. שיחה על
 חוויות הגלישה תספק לכם ולילד במה לשיתוף גם בחוויות שאינן נעימות.
- - .www.safe.org.il למידע נוסף היכנסו לאתר המרכז לאינטרנט בטוח בכתובת





איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL



שימו לב: הערות חשובות לפני שיוצאים לדרך! 🔺

- י האינטרנט הוא דבר דינמי ופייסבוק מחדשת ומתחדשת כל הזמן. הערכה נכתבה לאור הגרסה של מרץ 2013 ולכן ייתכן מאוד שהמסכים אצלכם יהיו שונים קצת מהמסכים המופיעים בערכה, וכך גם רצף הפעולות. ייתכן גם שישתנו הסמלים, מיקום התפריטים ושמותיהם. כמו כן, אפשר שחלק מהמונחים המופיעים כיום באנגלית, יופיעו בקרוב מאוד בעברית.
- יש להתאזר בסבלנות וכדאי להעז לנסות, לשאול ולבדוק ושוב להתנסות, גם אם הדברים נראים שונה ממה שמתואר בחוברת זו. כל פעם שתנסו אתם למעשה מבצעים תרגול. דור ה"ילידים" שנולד לתוך עולם ממוחשב/מקוון, רגילים ללמוד טכנולוגיות דיגיטליות חדשות באמצעות ניסוי וטעייה. עכשיו תורכם ללמוד ולהתנסות.
- כלי שתוכלו להשתמש בו הוא מרכז העזרה של פייסבוק, ומגיעים אליו דרך תפריט עזרה באמצעות חץ הפונה כלפי מטה בסרגל הכחול העליון. תוכלו להגיע אליו ולאתר שאלות לפי נושאים או בחיפוש חופשי גם דרך הקישור הזה: <u>http://he-il.facebook.com/help/?ref=drop</u>.
- בחלק מהמקרים אי-אפשר לחזור לפעולה קודמת או לחלון קודם באמצעות לחיצה
 על חץ אחורה. במקרה כזה עושים זאת על ידי בחירה בפעולה הרצויה (כך גם לגבי שימוש בחץ קדימה).
- כשאתם מגיעים למצב שאינכם יודעים כיצד להמשיך, מומלץ לבחור בדף הבית או ב*שם שלכם* מהסרגל העליון הכחול המלווה כל מסך בפייסבוק. אם יש חלונית והיא מונעת מכם להגיע אל דף הבית, תמיד אפשר לסגור אותה באמצעות לחיצה על לחצן ביטול בחלונית.

פתיחת חשבון בפייסבוק

. בכדי להיות פעיל באתר עליכם להירשם לאתר וליצור לעצמכ/ם דף פרופיל ${\cal O}$







איגוד האינטרנט הישראלי <mark>ISOC-IL</mark>

דף הפרופיל יכול להכיל מידע רב או מועט כרצונו של המשתמש ואינו חייב להכיל תמונה, אם כי האתר בהחלט מעודד לעשות זאת. במהלך יצירת הפרופיל, מומלץ לחפש חברים, כדי להוסיף אותם לרשימה.

מה להכין לקראת פתיחת חשבון בפייסבוק?

- חשבון דואר אלקטרוני: כתובת חשבון הדוא"ל הרגיל שלכם. בדקו שאתם יודעים
 את כתובת הדוא"ל שלכם.
- החליטו על סיסמה שתהיה לכם בכניסה לחשבון הפייסבוק שלכם. הקפידו
 שתהיה מורכבת ושמרו אותה לעצמכם.
- שימו לב, אפשר ומומלץ גם להוסיף תמונה אישית שתייצג אתכם בחשבון 🔺 הפייסבוק שלכם אבל זה לא חובה.

?הידעת

תהליך יצירת משתמשים ברשתות חברתיות דומה מאוד לתהליך יצירת חשבון דואר אלקטרוני. כל שעליך לעשות הוא למלא את הפרטים המבוקשים, לבחור סיסמה ולהירשם!

- אחד הדברים הראשונים שמומלץ לבצע ברשת חברתית הוא **לבנות פרופיל אישי** בו תהיה תמונתכם (במידה ותרצו) ופרטים אישיים כגון תאריך לידה, היכן למדתם, היכן אתם מתגוררים כיום והיכן אתם עובדים ו/או עבדתם בעבר. כל אלו יכולים לעזור לחברים לזהות אתכם ולהוסיפכם אל רשימת החברים שלהם.
- שימו לב, חשבו היטב אילו פרטים תרצו לפרסם על עצמכם ואילו תעדיפו לשמור 🔺 שימו לב, הרחבה בנושא הגדרות פרטיות נמצאת בהמשך הפרק.
- פייסבוק מטשטש מאוד את ההבחנה בין חברים, מכרים לסתם מישהו שראיתם בעבר פעם אחת בלבד. לכן הימנעו מלהוסיף כל אחד שמבקש זאת בתור חבר שלכם. זיכרו שחבר בפייסבוק יכול לראות את הקיר שלכם, לפרסם הודעות ולקבל מכם עדכונים.

. המשימה השנייה המומלצת היא כמובן, לחפש ולהוסיף חברים. 오







חקירה עצמית 🖄

במידה וכבר יש לכם חשבון פייסבוק דלגו על חלק זה.

- . **Eacebook** את הדפדפן וגלשו אל העמוד הראשי של אתר 1
- במידה ושפת הממשק באנגלית ניתן לשנות לעברית ראו בסעיף הבא 🔺

שינוי שפת ממשק הפייסבוק.

- **2. צרו** לעצמכם **חשבון פייסבוק** (מלאו את פרטיכם בשדות מתחת לכותרת **הרשמה** לחצו על הרשמה).
- 3. יופיע לכם ריבוע ובו אותיות מעוותות. הריבוע נועד לוודא שהמשתמש הוא אדם ולא מחשב או תוכנה. סוג זה של זיהוי נקרא: קפצ'ה. **הזינו** את המילים שמופיעות בתמונה בתיבה שמתחתיה. אם אינכם יכולים לקרוא את האותיות, לחצו על **נסה** מלים אחרות והמלים יוחלפו.

	דאל או טלפון סיסמה תחבר ע השאר אותי מחובר∤ת שבחת את הסיסמה?	facebook
	הרשמה השירות אינו כרוך בתשלום, עכשיו ובעתיד. שם פרטי	פייסבוק עוזר לך להיות בקשר עם האנשים בחייך ולשתף אותם.
אזור הרשמה לתוכנת	כתובת הדוא"ל שלך הזן/הזיני שוב כתובת דוא"ל סיסמה חדשה	
הפייסבוק	יום הולדת: יום: אותראי שנה: אותראיי למסוראת האריך ברבה ביותר איין ברבה מדע היידה איי	
	ם נקבוד שין העור השמהי, איתה מסיכס[ה לתאים שלנו ומאשרת שקראת את מדיותי השימהים בתורם שלנו, כולל שמוש נקובאי code. הרשמה	

- **.4** חפשו חברים באמצעות:
- א. כתובות דוא"ל שיש ברשותכם.
- ב. שמות של אנשים אותם ניתן לחפש במנוע החיפוש של פייסבוק (נסו בעברית ובאנגלית).
 - ג. בהמשך תוכלו לחפש חברים חדשים דרך חברים ותיקים.

ניתן לדלג על שלב זה ולעדכן את הפרטים יותר מאוחר. 🔺

	ינטרנט ISOC-IL	איגוד הא הישראלי		
		צעד מספר 3 תמונת פרופיל	2 צעד מספר פרטי פרופיל	נד מספר 1 תור חברים
רה	יל שלך הוא הדרך המהי	שים בפייסבוק׳ זיפוש בחשבון הדוא	ם שלך כבר משתמ בריך כבר נמצאים כאן, ו נחבריך בפייסבוק. ס	האם החבריו ייתכן שרבים מר ביותר למצוא או imail
	itzhakamihod@gmail.c	om גור הברים	בת הדוא"ל שלך: אית	ເກວ
איתור חברים	itzhakamihod @gmail.c	om וור חברים	בת הדוא"ל שלך: אית Windows Live Ho	mail 🔀
איתור חברים איתור חברים איתור חברים	itzhakamihod @gmail.c	om.	בת הדוא"ל שלך: אית Windows Live Ho m	imail 💐

. האתר שואל אותנו אם החברים שלנו משתמשים כבר בפייסבוק. ${\cal O}$

- אם כן (או שאתם מעוניינים לבדוק זאת), אפשר ללחוץ על לחצן איתור חברים ולהקליד את הסיסמה לחשבון הדוא"ל שלנו, באופן חד-פעמי, כדי לאסוף את כתובות החברים שלנו ולבדוק אם הם מחוברים לפייסבוק. אם תבחרו באפשרות זו, אתם נותנים למחשב אישור להיכנס לחשבון הדוא"ל שלכם ולהציע לכם אנשים מרשימת התפוצה שלכם – שתוכלו להציע להם להיות חברים שלכם בפייסבוק. אתם יכולים לסמן את האנשים שאתם רוצים להיות איתם בקשר באמצעות פייסבוק, ולשלוח להם בקשות חברות.
- בחירה באיתור חברים מאפשרת להזין חשבונות דוא"ל של מי שתרצו להציע להם חברות בפייסבוק על ידיכם (בשונה מהסעיף הקודם, שבו המחשב מצא עבורנו את אנשי הקשר מחשבון הדוא"ל שלנו).
 - 5. צרו לעצמכם פרופיל בפייסבוק

מלאו את הפרטים הרלוונטיים שתרצו שיהיו רשומים בפרופיל חשבון הפייסבוק שלכם. צעד זה אינו צעד חובה. **אתם מוזמנים להשאיר פרטים אלה חסויים.** כשאתם מקלידים, פייסבוק ישלים את המילים. מומלץ לשים לב ולבחור באפשרות הקיימת במערכת. אל תדאגו אם לא דייקתם, כי תמיד אפשר לשנות ולעדכן (הדבר יילמד בהרחבה בסעיף **עריכת פרופיל**).

. ניתן לדלג על שלב זה ולעדכן את הפרטים יותר מאוחר 🗚

. לא חובה למלא את כל הפרטים 🔺

APPLESEEDS

• עמ עמ	איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL	Google
ч т	2 צעד מספר 2 צעד מספר 1 פרטי פרופיל תמונת פרופיל	צעד מספר איתור חברים
	פרטי הפרופיל שלך וור לך לאתר את חבריך בפייסבוק.	מלא את מידע זה יעז
	ית ספר תיכון: סיטה/מכללה: מעסיק:	בי
	דילוג · דילוג	חזרה וו

- 6. בצעד האחרון תוכלו לעלות תמונת פרופיל שלכם, שתהווה את סימן הזיהוי שלכם. אתם יכולים להחליט לא להעלות תמונה שלכם. אם תבחרו כן להעלות תמונת פרופיל, היא תוצג בכל פעם שתפנו לאחרים או כשאנשים יצפו בפרופיל שלכם. אפשר כאמור לדלג גם על צעד זה. בכל שלב תוכלו להחליף את התמונה שהעליתם.
- לרשותכם סרטון קצר המסביר על הפעולות הראשונות שיש לבצע כדי להירשם 🕅 http://www.youtube.com/watch?v=5BcVv5WJ23A

?הידעת

בתום תהליך יצירת הפרופיל חשוב לבצע הגדרת פרטיות לחשבון המשתמש שלנו. זכרו, דף הפרופיל שלנו הוא כמו לוח מודעות אשר עליו נתלים שלטים, פרסומות ותכני מידע שונים. המידע שאנו נשים בלוח המודעות יכול להגיע לכולם. לכן, חשבו היטב אילו פרטים תרצו לחשוף ולשתף עם האחרים.

אישור הודעת דוא"ל לפתיחת החשבון

הגעתם אל דף הבית שלכם ובחלק העליון של הדף מופיעה השורה: "שמכם, עבור

ל*כתובת האימייל* כדי להשלים את תהליך ההרשמה".

יצחק, עבור לכתובת itzhakamihod@gmail.com כדי להשלים את תהליך ההרשמה. עבור לחשבון הדוא"ל שלך 🖾

1. כדי להשלים את תהליך ההרשמה בחשבון הדואר שלכם שפתחתם לחצו על

עבור לחשבון הדוא"ל שלך







- איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL
- 2. בחשבון הדואר שלכם יופיע מייל מפייסבוק שהנושא שלו: רק עוד צעד אחד ואת/ה בפייסבוק.
 - **.** לחצו על הקישור המופיע במכתב להפעלת החשבון.
 - . פעולה זו תכניס אתכם לפייסבוק עם הודעה שהחשבון אושר.
 - . לחצו על אישור.

Eacebook -בחירת שפת ממשק ה-

ביכולתכם לבחור את שפת הממשק. בדף הכניסה לפייסבוק, בחלקו התחתון ישנן 오 ביכולתכם לבחור את שפת הממשק. בדף הרצויה עבורכם.

سيات (简体) 尾नदी العربية Italiano Deutsch Français (France) Português (Brasil) Español English (US) עברית







איגוד האינטרנט

הישראלי ISOC-IL

הסרגל העליון – תפריט מלווה בכל דף פייסבוק

- **1. תפריט הגדרות (**^{*}) השתמשו בתפריט זה כדי לקבל גישה להגדרות חשבון ופרטיות, להתנתק מהחשבון, וכן לקבל עזרה ממרכז העזרה.
 - 2. דף הבית/ שם המשתמש שלנו מעביר אתכם לדף הבית האישי שלכם בפייסבוק.
 - . איתור חברים (📥)– מאפשר לאשר בקשות חברות או לחפש חברים חדשים.
- 4. שם משתמש השם ותמונה מוקטנת של תמונת הפרופיל שלכם יופיעו כאן. חיפוש בתיבה זו תוכלו לחפש בעלי חשבון פייסבוק שהם חברי פייסבוק שלכם (או כאלה שאינם חברי פייסבוק שלכם ומאפשרים חיפוש שלהם גם למי שאינם חבריהם). אפשר לבצע חיפוש בעברית ובאנגלית, לפי השם או לפי כתובת הדוא"ל של בעלי החשבון.
 - לצד תיבת החיפוש שלושה סמלים קטנים שכל אחד מהם הוא כלי בפני עצמו. להלן שמותיהם והסברים נלווים, לפי סדר הופעתם משמאל לימין. הריבועים האדומים הקטנים הממוספרים מציינים את מספר הפריטים החדשים שקיבלתם בכל כלי לפני שראיתם אותם (אם לא קיימים פריטים שטרם ראיתם, סמלים אלה יופיעו ללא הריבועים האדומים מעליהם):
- 5. התראות ()– לחיצה על כלי זה מאפשרת לראות כל מיני פעולות או התרחשויות שקרו לאחרונה בחשבון: הסכמה לבקשת חברות, מי תייג תמונה שלי, מי כתב לי על הקיר ועוד.
- 6. הודעות (🔄)– לחיצה על כלי זה מציגה את ההודעות שחבריכם שולחים לכם, או כשחבריכם מגיבים על משהו שכתבתם.
- **7. בקשות לחברות** (אם בייסבות לחיצה על כלי זה מציגה את הבקשות לחברות ששלחו אליכם 7. אנשים בעלי חשבון בפייסבוק, ומאפשרת לאשר (או לא לאשר) חברויות.

תפריטי צד ימין בדף הפייסבוק

1. חדשות – אוסף התכנים (טקסטים, תמונות, סקרים) ששיתפתם, או שחבריכם וחלק מחבריהם של חברכם שיתפו, כולל תגובות לתכנים אלה, לפי זמן פרסום ופופולריות







איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL

(כדי ללמוד כיצד לקבוע אילו משתמשים יראו את התכנים שאתם משתפים בדפי החדשות שלהם, עיינו בסעיף **שיתוף תכנים**).

- 2. הודעות אפשר להגיע להודעות גם מהסרגל העליון לצד שורת החיפוש. זו תיבת דואר פנימית המאפשרת לשלוח הודעות וגם לקבל הודעות מחברים. הודעות אלו הן פרטיות ויכולים לצפות בהן רק המכותב ואתם. כל השאר לא יראו אותן. באזור ההודעות נשמרים גם הצ'טים האחרונים שקיימתם (שיחות כתובות). אם מופיע מספר ליד שורת ההערות קיימות הודעות שטרם קראתם.
 - . תמונות לצפייה בתמונות של החברים.
- 4. אירועים קישור המאפשר ליצור אירועים חדשים, להזמין אליהם חלק מחבריכם ולעקוב אחר אירועים שפורסמו כולל אישורי השתתפות, כמו: ימי הולדת ואירועים משפחתיים, חברתיים או עסקיים שונים (ראו סעיף יצירת אירוע).
- 5. איתור חברים קישור המאפשר להזמין חברים ולראות את רשימת החברים שאושרו הדדית – על ידיכם ועל ידי הצד השני. אם מופיע מספר ליד שורה זו, קיימות הצעות חברות שאליהן לא הגבתם.
- . **רשימות** לחצו על רשימות כדי לארגן את החברים שלכם לפי קטגוריות שונות. לאחר מכן תוכלו לשתף את התכנים שאתם מפרסמים עם רשימות לבחירתכם.
- **7. קבוצות** קישור המאפשר יצירת קבוצות עניין שונות או כניסה לקבוצות קיימות **7**. שבהן אתם חברים.
- 8. פתקים דרך לכתוב תכנים שיהיו זמינים לקריאה, גם אם מפרסמים אחריהם פרסומים רבים אחרים (בדומה לבלוג) או לכתיבה של סטטוסים ארוכים. להבדיל מפרסום רגיל שלכם שיתפרסם על הקיר שלכם ושל חבריכם אל הפתקים יוכלו להגיע החברים שלכם, בלי צורך לקרוא את הרצף הכרונולוגי של פרסומי הקיר שלכם. אל תשכחו לקבוע את מידת החשיפה של הפתק בעת יצירתו.
- 9. שאלות אפשרות ליצור "שאלת סקר" שבה יהיו כמה אפשרויות בחירה למענה עבור החברים שלכם, או תוכלו לראות את השאלות סקר שיצרו אחרים ולהשיב עליהם.
 - .10. קישורים קישורים לאתרי אינטרנט אחרים שפרסמו חברים.
 - .11 מצד שמאל של המסך מופיעה כותרת אנשים שאתה עשוי להכיר ופרסומות.

14







דף פרופיל הפייסבוק האישי

הוסיפי תמונת נוש: 🚚	: סיפורך בפייסבוק. 	מעותיים ולספר אר	ין ואירועים משנ	תמונות, תחומי ענ	המקום שבו את יכולה לאסוף
* עדכן מידע יומן פעילויות	-	-	ננן	קשת בו	הוסף תמונת פרופיל +
Hadar הוסיפי חבר 🚯	תמונות עוד∙	חברים החלי א הוסיפי חבר		ציר הזמן וי להכיר	י הכול אנשים שאתה עש משה & הוסיפי חבר
אירוע משמעותי	תמונה 🙎 מקום 🗊	סטטוס 🗐			ות
	בת?	על מה את חוש			Where do you work?
					באיזה תיכון למדת?
					Which city do you live in?

....דגע חושבים....

כנסו לדף הפרופיל האישי שלכם. מה ההבדל בינו לדף הראשי של הפייסבוק?

אזור **הפרופיל** כולל פרסומים, תמונות, כלים ונתונים הקשורים אליכם ישירות, להבדיל מאלה שנמצאים באזור **דף הבית**, אשר קשורים גם אל החברים שלכם. לדוגמה, ב**חדשות** שב**דף הבית** מופיעים הפרסומים של החברים שלכם (כולל שלכם). לעומת זאת, ב**קיר** שב**פרופיל** שלכם יופיעו **רק** הפרסומים והתגובות שלכם.







Facebook פעולות נפוצות ברשת החברתית

צד עושים זאת?	כיצ	הסבר	פעולה
רשמו בתיבת חיפוש	.1	לכל בעלי פרופיל בפייסבוק יש	חיפוש
את שם החבר או כתובת		את האפשרות לחפש חברים	והוספת
הדואר האלקטרוני שלו ולחצו		ולשלוח בקשות לאישור חברות.	חברים
		שליחת בקשה אינה אומרת	
לאחר שמצאתם את החררים	2	בהכרח שיתווסף חבר לרשימת	
שלרם לחצו על ¹⁺ הוסף כחבר		החברים.	
ליד שמח		הוספת חברים יכולה להתבצע	
קין סנים. העדה יתחלפ ל	3	בשתי דרכים:	
	.0	1. חיפוש חברים ושליחת	
ד+ נשלחה בקשת חברות		בקשה לחברות. הבקשה	
פייסבוק יציג בפניכם חלק	.4	צריכה להיות מאושרת על	
מהחברים של החבר		ידי האדם לו הצעתם	
שהוספתם, שלהערכת האתר		חברות.	
יכולים להיות גם חברים		2. מתן אישור שלכם על	
שלכם. במידה ואכן נמצאים		הצעות חברות אשר	
ביניהם חברים שלכם לחצו על		יתקבלו מאנשים אחרים	
הוסף/י כחבר/ה, כדי להוסיף		ברשת.	
גם אותם. לחצו על ^{סגור}			
לסיום.			
לחצו בחלקו העליון של המסך	.1	שיר טוויטו אישור לא עכשיו	קבלת בקשת
על הסמל 🤽 (המספר מציין			חברות
כמה בקשות חברות ממתינו			
לכם).			
כשתופיע רשימת הבקשות,	.2		
בחרו ב אישור , כדי לקבל			
בקשה או על לא עכשיו , כדי			







-	
האינטרנט	איגוד
אלי ISOC-IL	הישרא

כיצד עושים זאת?	הסבר	פעולה
לדחות אותה.		
1. לחצו על	סטטוס הוא כמו פוסט. ניתן	פרסום סטטוס
חדשות 🛅	לפרסם מחשבות, אמירות, מסרים	
2. רשמו פוסט בשורת	וכדומה באמצעותו. כל שעליכם	
הפוסט	לעשות הוא לכתוב בשורת	
סטטוס 👔 הוסיפי תמונות/סרטון 🕞 על מה את הושבת?	הסטטוסים הנמצאת בעמוד	
נרסונ	הפרופיל האישי שלכם או בעמוד	
לחאו על ^{פרסום} 3	החדשות הראשי וללחוץ לשיתוף.	
	את הסטטוס שפרסמתם יכולים	
	לראות חבריכם כמו גם אנשים	
	זרים. על פרטיות נדבר בהמשך.	
בצעו את אותן פעולות כמו בסעיף	ממש כמו סטטוס ניתן להעלות	העלאת
הקודם רק בחרו ב-	תמונה בודדת לקיר שלכם	תמונות
הוסיפי תמונות/סרטון 🔳	(=הפרופיל האישי). ניתן גם ליצור	
	אלבום שלם הכולל יותר מתמונה	
	אחת.	
	במידה והתמונות כוללות אנשים	
	נוספים וודאו כי התמונות ראויות	
	לתיוג ואינן יכולות לפגוע. הקפידו	
	לעלות תכנים ראויים גם לגביכם.	
אתם יכולים להוסיף תגובה עבור	פייסבוק מתבסס על תקשורת בין	כתיבת
כל פוסט שאתם או חבריכם	אנשים, לכן כאשר חבר מעלה	תגובות
כתבתם.	סטטוס, תמונה או כל שיתוף אחר	
לחצו על "הגב" מתחת לפוסט.	ניתן להגיב על כך.	







	oC-IL הישראלי	IS
פעולה	הסבר	כיצד עושים זאת?
– Like	לייק או Like הנה אופציית תגובה	מתחת לכל פוסט או תמונה תופיע
לפוסטים,	נוספת על פוסטים ופרסומים של	אפשרות ללחוץ על "אהבתי " או
תמונות או	חברים בפייסבוק. למידע נוסף:	."Like"
עמודים	http://he.wikipedia.org/wiki/Like	
שיתוף	אחד היתרונות הגדולים ברשתות	על ידי לחיצה על "שיתוף" מתחת
	חברתיות זה נושא השיתוף. כך	לפוסטים ולתמונות שחבריכם
	אפשר להפיץ מסרים רבים בקרב	פרסמו תדאגו לפרסם את אותה
	קהל גדול של אנשים.	הודעה בדיוק על הקיר שלכם.
תיוג תמונות	תיוג הוא רישום שם חבר פייסבוק	כנסו לתמונה אשר העליתם
	על גבי תמונה. זוהי פעולה של	לפייסבוק ועימדו על האדם אותו
	הצמדת שם לתמונה לצורך זיהוי	תרצו לתייג עם סמן העכבר.
	אדם כלשהו. תמונות מתויגות	ברגע שתעמדו על התמונה יופיע
	עוזרות לכם ולחברים שלכם	לכם סרגל אפשרויות שאחת מהן
	לזהות מי מופיע בתמונה. התיוג	תייג/י את התמונה היא:
	גורם להצגת שם החבר על ידי	לחצו על אפשרות זו והתחילו
	מעבר עם העכבר על האזור	לכתוב את שם החבר הרלוונטי.
	בתצלום שתויג. נוסף על כך,	פייסבוק ידע מייד להשלים את
	התמונה תתוסף לאלבום התמונות	השמות האפשריים על פי מה
	של אותו חבר שתוייג.	שכתבתם. בחרו את השם
	שימו לב, וודאו כי אתם מתייגים	המתאים. בסיום לחצו על 'התיוג
	את חבריכם בתמונות שאינן	בוצע'.
	פוגעניות. בכל במקרה במידה	ב להסרת התיוג כנסו לתמונה בה
	ותוייגתם ואינכם רוצים להיות	תוייגתם. עמדו עם סמן העכבר
	מתוייגים תמיד ניתן להסיר את	אפשרויות
	התיוג	
		הסרת תיוג .





הישראלי ISOC-IL



כיצד עושים זאת?	הסבר	פעולה
לחצו על סמן ההתראות. תפתח	לחיצה על כלי זה מאפשרת לראות	התראות
לפניכם רשימה. לחצו על אחת	כל מיני פעולות או התרחשויות	(Notification)
השורות וכך תגיעו ישירות	שקרו לאחרונה בחשבון: הסכמה	8
לפעילות שעליה קיבלתם התראה.	לבקשת חברות, מי תייג תמונה	3
	שלכם, מי כתב לכם על הקיר	
	ועוד.	
לכתיבת הודעות לחצו על סימן ה-	רשת פייסבוק מציעה למשתמשים	כתיבת אימייל
.	אפשרות לכתוב הודעות ולהעביר	
מפה ההתנהלות זהה לשליחת	מסרים גם באופן דיסקרטי	
הודעות כמו בדואר אלקטרוני עליו	באמצעות תיבת האימייל.	
כבר למדתם.		



עבודה עצמית

- 1. גלשו אל אתר פייסבוק והיכנסו לחשבון שלכם
- 2. לפניכם נפתח העמוד הראשי של האתר הנקרא 'בית' או 'חדשות' (News Feed).
 מדוע נקרא כך לדעתכם?
- 3. בראש העמוד ישנה **שורת חיפוש**. הקלידו בה את מילות החיפוש הבאות **'איגוד**.
 - 4. לחצו בסרגל הכלים בראש העמוד על השם שלכם. לאיזה עמוד הגעתם?
 - 5. כעת חזרו **לדף הבית**? כיצד עשיתם זאת?_____5
- גלשו בעמודים הנוספים הקיימים באתר פייסבוק. ערכו כאן רשימה של העמודים
 שגיליתם במהלך החקירה העצמאית של האתר ומהו התוכן שאתם רואים דרכו:



?הידעת





במידה ועדיין שפת הממשק אינה השפה בה נוח לך לגלוש בפייסבוק היכנס/י

להגדרות על ידי לחיצה על סימן ה- 🗮 > הגדרות חשבון > לחיצה על 'עריכה'

ליד השדה 'שפה' ובחירת השפה הרצויה > שמירת שינויים

זמן תרגול 🥓

- **.הוסיפו** לרשימת החברים שלכם ארבעה חברים מהקבוצה.
 - **בריכם.** אשרו את בקשות החברות של חבריכם.
 - **.רשמו** פוסט על הקיר שלכם
 - **פרסמו** תמונה שמצאה חן בעיניכם.4

....דע חושבים....

אם תרצו לרשום פוסט ישירות על הקיר של חבריכם ולא על הקיר שלכם כיצד תוכלו לעשות זאת?

בכדי לרשום פוסט ישירות על הקיר של חבריכם רשמו בשורת החיפוש את שמו של חברכם, כנסו לדף הפרופיל שלו ורשמו את הפוסט שתרצו.

זמן תרגול 🥖

.5.רשמו פוסט ישירות על קיר אחד מחבריכם.

.6.חזרו לדף הבית והגיבו על אחד מהפוסטים שחבריכם פרסמו.

- .תנו **לייק** לאחד הפוסטים או התמונות שחבריכם פרסמו ולאחר מכן **שתפו** אותם.
 - **.6.** התכתבו בצורה פרטית עם אחד מחבריכם







מחיקת פוסט

....רגע חושבים....

כתבתם פוסט עם שגיאת כתיב או פוסט שהתחרטתם לגביו ואתם לא רוצים שיופיע. האם ישנה דרך למחוק? לערור? מהי?

ערוך או הסר

לחיצה על סימן 🚺

זה תעזור לנו להיכנס לעריכת הפוסט ושם נוכל לשנות ולתקן את הכיתוב או למחוק לחלוטין את הפוסט.

זמן תרגול 🎤

.**תייגו** את אחד מחבריכם בתמונה.

בכל פוסט שאנו יוצרים אחרי פרסומו יופיע הסימן ${\cal O}$

- .10 הסירו תיוג שביצעו לכם מתמונה.
 - **.11 מחקו** פוסט שיצרתם
- .12 ערכו את התגובה שרשמתם על פוסט של חבריכם.

התכתבות בצורה פרטית – הצ'אט

....דע חושבים....

? 🛃 האם ישנה עוד דרך לבצע התכתבות פרטית חוץ מאשר דרך כניסה ל

. דרך נוספת לקיים שיחה פרטית היא לשוחח בכלי הצ'אט שמוטמע בפייסבוק ${\cal O}$

החברים שלנו יופיעו ברשימה בצד המסך ומי שהוא און ליין תופיע על ידו נקודה ירוקה. בכדי להתחיל בשיחה פשוט יש ללחוץ על שם החבר. ג'אט

. שימו לב, גם אם חבריכם אינו און ליין הוא יוכל לצפות בהודעה יותר מאוחר







שמירה על פרטיות

- חלק מזכויותיכם כמשתמשים באתר פייסבוק נוגעות לפרטיותכם. אתם רשאים להחליט מי יכול לצפות בפרופיל שלכם ומי לא, כמו גם להגביל פריטים ספציפיים לצפייה.
- בקלות רבה אתם יכולים לקבוע כיצד ומי יוכל לראות את הפרופיל שלכם ואת התכנים שאתם מעלים לפייסבוק. כלומר: בדומה לכך שאתם יכולים להחליט על איזה נושא תשוחחו עם חבר כלשהו במקום ציבורי, מה תכתבו במסמך כלשהו או למי תשלחו מכתב, בידיכם לקבוע למי אתם מרשים לצפות בכל מידע שאתם ואחרים מפרסמים אודותיכם בפייסבוק.

ארבע דרכים מרכזיות לשמירה על פרטיותכם

- **1. ניתן לבחור לא למלא פרטים אישיים** גם אם אתם מתבקשים על ידי פייסבוק למלא בעדכון הגדרות אישיות, או בעת ההרשמה לפייסבוק, כגון תאריך לידה, מגדר, מקום מגורים ועוד. 2 הפרטים היחידים אשר חובה למלא הם שמכם וכתובת האימייל.
- 2. עריכת הגדרות פרטיות קביעת היקף התפוצה שאליה תרצו שיגיע כל פרסום שלכם (החל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל חחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל חחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אפרטום שהוא רק עבורכם ולא יוכל הגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אפרטום שהוא רק עבורכם ולא יוכל הגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל אחל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל הגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום לכל החל בפרסום ליוכל החל בפרסום ליול החל בפרסום ליול היוכל החל בפרסום שהוא רק עבורכם ולא יוכל הגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום ליול להגיע לאף אדם אחר, וכלה בפרסום ליול ליול ליולל החל בפרסום ליול החל בפרסום ליולל החל בפרסום ליולל החל בפרסום ליולל החל בפרסום ליולל החל בפרסום ליוללים החלון עם אפרייה הייסבוק שלכם וחבריהם. לחצו על סימן המנעול ויפתח לכם חלון עם אפשרויות שונות







הישראלי ISOC-IL



בחרו מי יראה את הפרסומים שלכם במקרים שבהם אינכם בוחרים באפשרות מסוימת במפורש (מיישומים כמו טלפונים ניידים מסוימים שאינם כוללים בורר קהלים כמו שתראו כשתפרסמו באמצעות המחשב). אתם יכולים לבחור ציבורי (כל אדם בעל חשבון פייסבוק – לא מומלץ), חברים (רק חברי פייסבוק שלכם), רק אני אדם בעל חשבון פייסבוק – לא מומלץ), חברים (רק חברי פייסבוק שלכם), רק אני (אף אחד חוץ ממכם לא יראה את הפרסום) או התאמה אישית (ייפתח חלון נוסף עם אפשרויות מפורטות יותר).

הגדירו **מי יוכל למצוא אתכם ברשת הפייסבוק: סינון בסיסי** (כולם), **סינון קפדני** (בעיקר חברים). כמו כן, במידה וישנם אנשים ספציפיים אשר מטרידים אתכם או שאינכם מעוניינים שיצרו איתכם קשר ניתן לחסום אותם על ידי השימוש באופציה **כיצד אוכל למנוע ממישהו להטריד אותי?'** (רמז- ראו תמונה בסעיף 2).

<u>http://www.mako.co.il/nexter-internet/social-networks-</u> למידע נוסף:

facebook/Article-903700c66e1a731006.htm

גלגל (גלגל דרך נוספת להיכנס להגדרת אבטחה ופרטיות היא לחיצה על סימן **ההגדרות** (גלגל השיניים) > **הגדרות פרטיות:**

		*	ם דף הבית נ	איתור חברינ
				פרסם
			זשבון	הגדרות ו
			פרטיות	הגדרות פ
🚛 קשת בענן איתור חברים דף הבית 🖴 🗱	Q	חפשי אנשים, מקומות ודברים	🐵 💷 🛦 facebook	התנתק
	רטיות	כלים והגדרות עבור פ	א כללי 😵 כללי 🗮 אבטחה	עזרה
עריכה עריכה	מי יוכל לראות את הפרסומים העתידיים שלך?	מי יכול לראות את התוכן שלי?	פרטיות 🚇	
השתמשי ביומן הפעילות	סקרי את כל הפרסומים שלך ואת הפריטים שתויגת בהם		ציר הזמן ותיוג 🔄 סימה 😑	
הגבילי פרסומים קודמים	האם להגביל את הקהל עבור פרסומים ששיתפת עם חברים של חברים או באופן ציבורי?		התראות	
עריכה עריכה	מי יכול לחפש אותך באמצעות כתובת הדוא"ל או מספר הטלפון שסיפקת?	מי יכול לחפש אותי?	טלפון נייד 📗 עוקבים	
עריכה עריכה	האם ברצונך שמנועי חיפוש אחרים יקשרו לציר הזמן שלך?		יישומים 👔 מודעות	

. הגדרת הפרטיות בזמן כתיבת סטטוס יחיד או כל שיתוף אחר.







...רגע חושבים 🕺

בחרו סטטוס או תמונה אותם פרסמתם לאחרונה והביטו היטב באפשרויות הקיימות לפניכם. כיצד תגדירו פרטיות?

(רמז: 🔬 חברים 🖵)

עבור כל סטטוס עוד לפני פרסומו תוכלו להגדיר מי יוכל לצפות בסטטוס. בתחתית שורת הסטטוס ישנה תיבה שבלחיצה עליה תוכלו לקבוע מי יכול ראות את הסטטוס הספציפי אותו אתם מפרסמים באותו רגע. אתם יכולים לבחור ציבורי (כל אדם בעל חשבון פייסבוק – לא מומלץ), חברים (רק חברי פייסבוק שלכם), או התאמה אישית (ייפתח חלון נוסף עם אפשרויות מפורטות יותר).

4. שינוי סיסמה במקרה שאתם חושדים שהתגלתה לאדם כלשהו – באפשרותכם לשנות את הסיסמה שבחרתם בהתחלה על מנת ל'תעתע באויב'.

...בים... א

באיזה דף בפייסבוק ניתן לשנות את הסיסמה?

כנסו להגדרות> הגדרות חשבון

במסך שיפתח בחרו באופציה **כללי** ובחרו **עריכה** בשורת הסיסמה.

		בית ≞≡ א	איתור חברים דף ה
			פרסם
			הגדרות חשבון
		הגדרות חשבון כלליות	יים כללי אבעתה
עריכה	Orit Boyer	שם	פרטיות 🚇 –
עריכה	http://www.facebook.com/orit.boyer	שם משתמש	ציר הזמן ותיוג
עריכה	oritboyer@yahoo.com :ראשית	דוא"ל	חסימה 🤤
עריכה	עודכן ביום שבת.	סיסמה	התראות 🔇
עריכה	. אין רשתות	רשתות	עוקבים
עריכה	עברית	שפה	יישומים 👔







$\pi \times \pi$	

תרגול לכל המשפחה – מעגל חברים

- **.1** פתחו כל אחד את חשבון הפייסבוק שלו.
- 2. אם טרם ביצעתם זאת, הוסיפו את חברי המשפחה שלכם אל רשימת החברים
 - כתבו על הקיר של חברי המשפחה האחרים משפט כלשהו.
- 4. העלו תמונה משפחתית לקיר שלכם ותייגו את מי שנמצא זה. הצלחתם לתייג? מה המשמעות של לתייג?
- 5. הגדירו את פרטיות התמונה מי יכול לצפות בה? כיצד הגדרתם את הפרטיות?
- 6. כתבו אימייל אישי לאחד מחברי המשפחה. כיצד ביצעתם זאת?
 - . הגיבו על התמונות שהעלו חברי המשפחה האחרים.
 - . חפשו חברים נוספים והוסיפו אותם לרשימה.

.9	כתבו סטטוס בקיר	האישי	שלכם	המוקדש	לחבר	משפחה	ותייגו	אותו.	מה
	כתבתם?								
	?כיצד תייגתם								

יציאה מפייסבוק

אם אתם משתמשים במחשב שאינו שלכם, או במחשב עם משתמשים נוספים, עליכם להתנתק מחשבון הפייסבוק שלכם בכל פעם שאתם מסיימים להשתמש בו. כדי להתנתק מחשבון הפייסבוק שלכם:

- .1 לחצו על סימן ההגדרות (🎽)בחלקו השמאלי של הסרגל העליון הכחול.
 - 2. בתפריט שייפתח, לחצו על **התנתק**.



 סגירת חלון הדפדפן אינה מבטיחה בהכרח ניתוק מהחשבון. ייתכן שזרים יוכלו להיכנס לחשבונכם ולשלוח דברים בשמכם או אפילו לשנות הגדרות ולחסום לכם את החשבון. לכן הקפידו לבצע את הליך היציאה באופן המתואר לעיל.







זמן תרגול 🥖

צאו מהפייסבוק וכנסו אליו שוב בחזרה.

מחיקת חשבון

לפני שתחליטו על בחירה במחיקת חשבון יש לזכור שפעולה זו לא בהכרח תמחק את פרסומיכם מהאינטרנט. כפי שהדגשנו כמה פעמים לאורך חוברת זו, גם אם תעלימו מידע שפרסמתם בחשבון שלכם (אם באמצעות מחיקת תכנים בחשבון ואם על ידי מחיקת החשבון כולו), ייתכן שהמידע הועבר על ידי אחד מבעלי חשבונות הפייסבוק שנחשפו אל התכנים, כך שבפעולה זו לא תוכלו לוודא כי מחקתם את התכנים מהאינטרנט. כל עוד אתם עוברים בין התפריטים השונים והאפשרויות השונות, אין צורך לדאוג שמה תקלקלו משהו. אבל כשאתם בוחרים בפעולה כמו **מחיקת חשבון**, יש לחשוב פעמיים, ולהתעכב עוד קצת כדי להבין את המשמעויות.

כשתבחרו במחיקת חשבון, כל החשבון שלכם **ייעלם** מפייסבוק, כולל כל התמונות וההודעות וכו'. הבשורה הטובה היא שתוכלו להחזיר את כל הנתונים, כי הכול נשמר על ידי פייסבוק.

אפשר גם למחוק לגמרי את הפרופיל שלכם ללא אפשרות לשחזר את הפרטים. בשלב זה לא נעסוק באפשרות זו. אם בכל זאת תמחקו בטעות את החשבון שלכם, אל תהססו לבקש עזרה בשיקום הנזק.

> במרכז העזרה המקוון של פייסבוק תוכלו ללמוד עוד על אפשרות זו: <u>http://www.facebook.com/help?/faq=13016</u>

?הידעת

בפייסבוק ישנה הגבלת גיל והיא 13. ילדים מתחת לגיל 13 אינם רשאים לפתוח חשבון בפייסבוק. למידע נוסף:

/http://www.facebook.com/help/441374602560317







Google +

Google היא רשת אינטרנטית Google (גוגל +) השייכת כמובן לחברת Google.
מדובר ברשת חברתית חדשה חינמית מבית גוגל. + Google היא רשת אינטרנטית מדובר ברשת חברתית חדשה חינמית מבית גוגל. + arvin Google היא רשת אינטרנטית שהושקה ב-28 ביוני 2011 ומשלבת שירותים חברתיים קיימים של חברת גוגל עם שירותים חדשים. השימוש באתר חופשי וללא תשלום, ומאפשר למשתמשים ליצור פרופיל ציבורי ו"רשימות חברים", שאפשר לשלוח אליהם הודעות ולשתף עמם מידע, תמונות וסרטונים. נוסף על מוצרים ושירותים שונים שאותם פיתחה במיוחד עבור גוגל+, ריכזה חברת גוגל חלק גדול ממוצריה לתוך הפלטפורמה של גוגל+, כמו למשל את גוגל+, כמו למשך.

			עוד ד	מעקב	מנרים	משפחה	חברים	הכול	>
		¢ # 0 0			u	במה שחדי	שתף		
הצג הכל הוסף	אתה עשוי להכיר את Noan אנשים משותפים 11	©	לם	Ga - גלוי לכוו	llery - 08:14	פלוני יוב	אלמוני בוקר כ	П	
х пор	Erar פאנשים משותפים Uni ני						A		
Чин	8 אנשים משותפים	P				Haifa	+1		
רי לראות את	פרופיל +GOOGLE הצג את הפרופיל שלך כז השינויים שעשינו.					תגובה,	non		
	השלם את הפרופיל שלך								nrv. D
85% הושלם שר שלך כדי × נוא אותך.	עדכן את פרטי יצירת הק שהחברים שלך יוכלו למ								
	הוסף את פרטי איש הקשר								







?הידעת

ברגע שפתחתם לעצמכם חשבון Gmail או חשבון Google , תוכלו להשתמש בכל כלי Google הקיימים. לכן, אם אתם בעלי חשבון Gmail אתם גם בעלי חשבון +YouTube ,Google, כונן ועוד.

- י לביצוע התרגיל הבא ניתן להיעזר באתר העזרה של Google: http://support.google.com/plus/?hl=iw&p=help_center
 - ניתן להיעזר גם בקישורים הבאים ללמידה מעמיקה יותר אודות +Google <u>http://www.manpower.co.il/?CategoryID=746&ArticleID=690</u> www.seoweb.co.il/

חקירה עצמית 🌋

- היכנס לחשבון ה-Google שלכם על ידי לחיצה על כפתור ה- היכנס הנמצא 1. היכנסו לחשבון ה-1
 - 2. חפשו בסרגל הכלים את +Google ולחצו עליו (השם שלכם עם + על ידו)

- עוד	יומן	Drive	Gmail	חדשות	YouTube	מפות	תמונות	חיפוש	orit+
ב וכו'.	ו, עיצו	ם אישיים	נה, פרטיו	כם – תמו	י על פי רצוני	ל האישי	ת הפרופי	הגדירו או	.3

4. הרחיבו את מעגל החברים שלכם בגוגל+ באמצעות כתובות אימייל או חיפוש שמי של חבריך ובני משפחתך.

טיפ! +Google עוזר לך להרחיב את מעגל החברים באמצעות הכלי: מצאיאנשים Google

. רשמו פוסט, העלו תמונה והגיבו לפוסט שחברכם כתב.

חדש





איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL



6. סיירו בדפי '+Google ' השונים וראה את הפעולות השונות שניתן לבצע. ניתן

להיעזר בטבלה המפורטת בעמוד הבא.

ידפים מרכזיים ופעולות נפוצות ב- + Google'

הסבר	פעולה		
זהו הדף הראשי. בדף זה אתם יכולים לצפות בכל התכנים	(Stream) דף הבית או זרם		
ששיתפו בהם חבריכם. אתם יכולים לקבוע האם ייחשפו			
בפניכם תכנים של מעגל מסוים או כל המעגלים, להגיב	ک דף הבית		
לחבריכם, לראות להם שאתם אוהבים את מה רשמו וכמובן			
לכתוב ולשתף פוסטים בעצמכם.			
בדף זה ניתן להוסיף פרטים אישיים על מקום העבודה,	הגדרת פרופיל אישי		
לימודים, תמונת פרופיל וכדומה.			
כמו כן בדף זה אתם רואים מהם הפוסטים האחרונים	פרופיל		
שרשמת, תמונות שהעליתם ופעולות שונות שביצעתם			
באמצעות ה'גוגל +'			
לכל בעלי פרופיל ב'גוגל +' יש את האפשרות לחפש חברים	הוספת חברים למעגלים		
ולהוסיפם למעגלים השונים אותם הגדירו.	(Circles)		
	т. С		
כאשר משתמש מוסיף חבר/ה למעגל זה לא מעיד בהכרח כי	מצאי אנשים		
אותו חבר/ה יוסיף את אותו משתמש למעגלים שלו.			
שימו לב, הכול ניתן לשינוי. כלומר, ניתן להעביר חברים			
בין מעגל למעגל, למחוק מעגלים, לשנות שם מעגלים			
ולהוסיף מעגלים.			
לרוב ניתן שם למעגלים על פי המכנה המשותף שלהם לדוגמה:			
משפחה, עבודה, לימודים, חברים רחוקים וכדומה. כל אחד יכול			
לתת שם כרצונו למעגל.			
ניתן לפרסם מחשבות, אמירות, מסרים וכדומה באמצעותו.	(Stream) פרסום פוסט ב'זרם'		







עולה	הסבר
	כל שעליכם לעשות הוא לכתוב בשורת הפוסטים הנמצאת
	בחלק העליון של הדף. את הפוסט שפרסמתם יכולים
	לראות חבריכם כמו גם אנשים זרים בהתאם להגדרות
	הפרטיות
יתוף תמונות	כפי שניתן לשתף בפוסטים ניתן גם לשתף בתמונות או
	בסרטוני וידאו או קישורים לאתרים שונים. גם כאן האנשים
נמונות	שיחשפו לתוכן זה תלוי בהגדרת הפרטיות שנתתם.
	ניתן להוסיף תמונה בודדת או לשתף אלבום שלם.
	אליה Picasa האלבומים נשמרים דרך תוכנה הנקראת
	ורחיר רהמשר
ותום תרוונות	בפי שניתו לשתם בפותנות נותו ום לשתם בתמונות או
	כס שניון ישוק בסוסס ביוון אם ישוק בתנוונות או בתרווני וידאו או הישורים לאתרים שווים
	בטוסונ דראו או ק שור ם לאונו ם שונים.
וניבון ונאובוון	רשתות חברתיות מהוחת פלטפורמה לתקשורת ושיתוף. לכן
	כאשר חבר מעלה פרסט, תמונה או כל שיתוף אחר ניתן
	להגיב על כן'.
+	בכדי להעביר מסר לא מילולי לחברים שלנו שאהבנו את
	הפוסט שרשמו לחצו על 1+ היופיע מתחת
	לפוסט/תמונה/סרטון וכו'.
ירועים	בדף זה ניתן ליצור אירועים שונים אליהם אתם מעוניינים
	להזמין חברים או לראות מהם האירועים אליהם אתם
ירועים	הוזמנתם ובהם אתם מתכננים להשתתף.
הילות	דרך דף זה תוכלו להיות חברים בקהילות אשר משויכות
	לנושאים שונים ומגוונים. מניין אתכם צילום? חפשו קהילת
קהילות	צילום והצטרפו אליה. אוהבים כלבים? הצטרפו לקהילת
	העוסקת ומדברת על כלבים.
קומי	בדף זה תוכלו למצוא המלצות על מקומות הנמצאים באזור



פעולה

מקומי



איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL



המגורים שלך אותו הגדרת בפרופיל.

?הידעת

הלומד העצמאי - העולם כיום הולך לכיוון של למידה עצמאית של טכנולוגיות חדשות. טכנולוגיות היום כגון תוכנות, אפליקציות ואתרי אינטרנט מתוכננות כך שמשתמש פשוט יוכל להבין בקלות כיצד להשתמש בהן. ירוויחו מכך שני הצדדים, החברות המפתחות והמשתמשים. לכן כאשר אתם נתקלים בטכנולוגיות חדשות, ניסוי וטעייה הם הדרך הטובה ביותר ללמוד אותן.

(יוטיוב) YouTube

YouTube" (יוּטִיוּבּ) הוא אתר אינטרנט המאפשר למשתמשים להעלות, לראות ולשתף סרטוני וידאו. האתר, אשר נוסד ב-14 בפברואר 2005 ונרכש באוקטובר 2006 על ידי חברת גוגל, הוא כיום האתר השלישי הנצפה ביותר בעולם. כל גולש שנרשם יכול להוסיף סרטים לאתר, לדרג ולכתוב הערות על סרטים אחרים. ניתן לשבץ סרטונים מ־YouTube בקלות בבלוגים ובאתרי אינטרנט אחרים, וכיום יותר מפראם מהסרטונים שמוטמעים באתרים אחרים ובבלוגים פרטיים הם סרטונים מ־80% מהסרטונים נדלה בתאריך 5 בספטמבר 2013 מתון אתר ויקיפדיה יוטיוב.

(he.wikipedia.org/wiki/

...בע חושבים...

?YouTube כיצד ניתן לפתוח חשבון









_ YouTube כיצד ניתן לחפש סרטונים באתר

כיצד ניתן להשתמש בסרטון באתר YouTube בעת פרסום פוסט ברשת חברתית אחרת?

YouTube מספר עובדות חשובות על אתר

- .Google ניתן לחפש סרטונים על פי כללי החיפוש של
 - . ניתן להעלות סרטונים לחשבון אישי.
- . ניתן ליצור פלייליסטים הכוללים העדפות אישיות, בחשבון אישי.
- .4 משתמש בעל חשבון Google הוא גם אוטומטית בעל חשבון 4
 - .5. את כל הסרטונים ניתן לתפעל ממש כמו סרטונים במחשב או ב-DVD.

	00
	div.
7	m.
•	

חקירה עצמית

- Gmail היכנסו לאתר YouTube ולחצו על היננס והזינו את פרטי חשבון ה-1 שלכם
 - 2. הקלידו בשורת החיפוש שם של אומן \ זמר שאתם אוהבים
 - איזה עמוד נפתח לפניכם כאשר לחצתם Enter?
 - 4. בחרו אחת מתוצאות החיפוש

הוסף אל	שתף	מידע על הסרטון	- אפשרויות:	ון ישנן מספו	תית כל סרטו	בתחו.	5
מייצגת כל	ירו מה	אפשרויות והסב	כל אחת מהא	נסו .	אהבתי 💼	או	
					רות?	אפש	







...ביבשבים...

_ Cיצד ניתן ליצור רשימת השמעה (Playlist)?

(Play List) זמן תרגול - יצירת רשימת השמעה 🥓

- .youtube כנסו לאתר .1
- **ריכנס** 2. במידה ועדיין לא נכנסתם עם שם המשתמש של גוגל, כנסו אליו על ידי לחיצה על במידה בצידו השמאלי של המסך למעלה. כעת, היכן שהיה רשום היכנס יהיה רשום שמכם.
 - . בצד ימין תופיע לכם האפשרות פלייליסטים, לחצו עליה.
 - .4 לחצו על נהל הנמצא בצד שמאל למעלה.
 - + פלייליסט חדש + פלייליסט חדש 5. לחצו על
- .6. תנו שם לפלייליסט ורשמו תיאור במידה ותרצו (לא חובה). בסיום לחצו על צור פלייליסט.
- **7. הגדירו** האם תרצו שרשימת ההשמעה תהיה **ציבורית** (כולם יוכלו להגיע ולראות את רשימת ההשמעה שיצרתם) או פרטית.
- שימו לב, מכיוון שעוד לא הוספתם סרטוני וידאו, תופיע לכם הודעה שאין סרטונים 🋦 בפלייליסט.

...רגע חושבים...

כיצד תוסיפו שירים לרשימת השמעה (Playlist)? _____





הישראלי ISOC-IL



זמן תרגול - הוספת שירים לרשימת ההשמעה 🖋

- . גשו לשורת החיפוש והקישו שם של שיר זמר/ת או להקה בסיום לחצו על חפש.
- .2 כנסו לסרטון העונה על דרישת החיפוש שלכם. מתחת לסרטון יופיעו מספר אפשרויות, בחרו באופציה הוסף אל ובחרו בשם הפלייליסט אליו תרצו להוסיף את הסרטון, במקרה שלנו 'שירים ישראלים'.

אהבתי 👘	🛤 מידע על הסרטון שתף הוסף אל אוון
הוסף לפלייליסט	ד הוסף סרטונים בראש הרשימה 📃
מועדפים (0)	פרטי
לצפייה במועד מאוחר יותר (0)	פרטי לפני שניה אחת
שירים ישראלים (0)	ציבורי לפני 5 דקות

כעת תראו שעל יד שם הפלייליסט מופיע מספר בסוגריים, המעיד על כמות הסרטונים 🔺 המשוייכים לאותו פלייליסט.

.3 הוסיפו עוד מספר שירים לרשימת ההשמעה.

רגע חושבים... א

_ כיצד תחזרו לרשימת ההשמעה (Playlist)?

ליד שמכם בחלקו העליון של המסך שם לחזרה לרשימת ההשמעה לחצו על ה- ליד שמכם בחלקו העליון של המסך שם יופיעו לכם כל רשימות ההשמעה שיצרתם. עמדו עם סמן העכבר על הפלייליסט ופיעו לכם כל רשימות השמעה שיצרתם. עמדו עם סמן העכבר על הפלייליסט וולחצו על 'הפעל הכל'. כך תיכנסו לרשימת השירים שיצרתם ותוכלו להאזין לה בכיף ובהנאה.











משימה לכל המשפחה – שיר אהוב

- 1. חפשו ברשת את הפירוש למונח 'ליפ דאב'
- 2. בחרו שיר שכל המשפחה אוהבת ויודעת את מילותיו
- 3. צלמו את עצמכם במופע משפחתי של 'ליפ דאב' או מופע משפחתי אחר
 - 4. העלו את הסרטון לאתר YouTube
- 5. שתפו את הסרטון ברשתות החברתיות בהן אתם חברים ותייגו את חברי המשפחה המופיעים בו.

<u>http://www.youtube.com/watch</u>?v=IPo-6kxgiDk דוגמא נחמדה לליפ דאב:

כללי התנהגות ברשת- גולשים בטוח

כמו בכל תחומי החיים גם בתחום הגלישה באינטרנט עלינו לנקוט אמצעי זהירות אשר יגנו עלינו המשתמשים ועל הציוד בו אנו משתמשים, המחשב או כל מכשיר דיגיטלי אחר.

n Ř

חקירה עצמית

חפשו באינטרנט מונחים ומושגים הקשורים למושג 'גלישה בטוחה באינטרנט'.
 כתבו כאן תיאור של 3 מושגים הקשורים ב:

א.	גלישה בטוחה וילדים
.ב.	גלישה בטוחה בפייסבוק
.λ	גלישה והורדה בטוחה
2. חפשו	בויקיפדיה (<u>/http://he.wikipedia.org</u>) והשלימו את המושגים הב

(רצוי לחפש מידע נוסף גם ברשת)

<u>א.</u> וירוס ___







ב.	
.λ	סוס טרויאני
т.	השתלטות על המחשב
ה.	דואר זבל
ו.	Firewall
٦.	Popup blocker
גלשו אי:	אל אתר <u>http://www.safe.org.il</u> . במה עוסק האתר?

האינטרנט הוא כלי חיוני בימינו, הוא אוגר מידע רב ויתרונותיו בולטים בעיקר בתחומי התקשורת והתקשורת הבינאישית, הלמידה, המחקר, המידע ועוד. האינטרנט מעשיר ומעצים את המשתמש, אך עם הכוח באה האחריות. באינטרנט יש גם צדדים אחרים המחייבים תשומת לב, מודעות והקפדה. עובדה זו מקבלת משנה תוקף בכל הנוגע לילדים ובני הנוער. האינטרנט אינו רק חלון שדרכו אנשים יכולים להיכנס לעולם המידע, אלא עלול להיות לעתים פתח כניסה לגורמים העלולים לעושת בו שימוש פוגעני.מודעות מונעת זאת ומעבירה את הכוח לידיים שלך.

מאפייני תקשורת דרך הרשת

- ש אנשים יושבים בדרך כלל לבדם מול מסך ולא מול אדם/אנשים אחרים.
 - . החוויה הווירטואלית מאפשרת היסחפות והדמיה של חוויה אמיתית.
 - תנהגותם של אנשים ברשת שונה מאשר בחיים הפיזיים: ■
- . רבים מהמשתתפים שומרים על אנונימיות ואף מחליפים זהויות.
- חלק ניכר מהאנשים מוכנים לנהל ברשת שיחות עמוקות יותר, במגוון נושאים רחב יותר, והעיקר – בפתיחות גדולה יותר ברשת מאשר פנים אל פנים.
- בפורומים ובמסגרות תקשורת אחרות ברשת קיימת נכונות רבה יותר מאשר בחיים הפיזיים להתנדבות ולשיתוף בידע ללא תמורה.





איגוד האינטרנט

הישראלי ISOC-IL



יש אנשים שבחסות האנונימיות ומאפיינים אלה נוהגים בחוסר הגינות 🔺 כלפי אחרים.

למה כדאי לשם לב כשגולשים?

- י חשיפה למידע לא אמין, תכנים לא ראויים ופוגעניים או פגיעה בפרטיות. כפי שנוכחנו מהתנסות בפורומים, בבלוגים ובתוכנות המסרים המיידיים, תקשורת דרך הרשת היא בעלת מאפיינים ייחודיים היכולים להיות מנוצלים לצורך פגיעה באנשים אחרים. בשם חופש הביטוי שהאיטרנט מאפשר, אנו עדים גם לתופעות של מידע לא אמין. האנונימיות המתקיימת ברשת מעודדת אף היא תופעות כמו מסירת מידע לא אמין, כמו אתרים המכחישים את השואה, זיוף והונאה באתרי מסחר מזויפים, הימורים לא חוקיים ותכנים פוגעניים אחרים.
- קשרים וירטואליים מטעים (התחזות) כחלק מהאנונימיות יכולים להיווצר מצבים
 שהאדם איתו אנו מדברים ברשת הוא אינו האדם שהוא מתיימר להיות. צריך
 לשים לב לכך במיוחד בהקשר של הילדים וחבריהם האינטרנטיים, אבל לא רק.
- התמכרות לאינטרנט. התמכרות ניכרת בכך שהגולש אינו מפנה זמן לעשייה אחרת שנהג לעסוק בה, ובכך שהוא גולש שעות רבות ביום ותפקודו היומיומי נפגע בשל כך או שהדבר מפריע לו או לקרוביו. מאפיינים נוספים שעלולים לצוץ בהקשר זה הם: אובדן היכולת לתקשורת פנים מול פנים; חוסר יכולת לדחיית סיפוקים; קושי בהתנסחות; נטייה לאלימות; תחושות של חוסר מנוחה; עצבנות או דיכאון בניסיון להפחית את השימוש באינטרנט; שימוש בשקרים כדי להסתיר את מידת המעורבות ברשת; נכונות להפסיד קשרים חברתיים או עבודה בגלל השימוש.
- וירוסים העלולים לפגוע במחשב ובסמאטרפון. "וירוסים", "תולעים" ו"סוסים
 טרויאניים" הם כולם תוכניות זדוניות העלולות לגרום נזק למחשב ולסמארטפון
 שלכם ולמידע השמור בו. הם עלולים גם להאט את התקשורת עם האינטרנט
 ואפילו להשתמש במחשב/סמארטפון שלכם כדי להפיץ את עצמם ולהדביק
 חברים, בני משפחה, עמיתים לעבודה ומשתמשים אחרים שכתובת הדוא"ל שלהם





איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL



שמורה במכשיר שלכם. כיצד נדע אם במחשב/סמארטפון שלנו יש וירוס? המכשיר עשוי להאט את פעולתו או לאתחל עצמו מחדש בלי שהורינו לו לעשות כן. לפעמים הווירוס תוקף את הקבצים הדרושים כדי לאתחל את המכשיר ואז לא ניתן לעבוד עם המכשיר.

?כיצד נישמר מפני וירוסים בדוא"ל

וירוס הנשלח אליכם בקובץ מצורף, לא יפעל אם לא תפתחו את הקובץ! 📿

- י אל תפתחו את הקובץ המצורף אם אינכם מזהים את השולח.
- אל תפתחו קובץ מצורף שאינכם מצפים לקבלו, גם אם הוא נשלח משולח מוכר.
 התקשרו לשולח כדי לוודא שאכן הוא שלח את הקובץ.
 - אל תשלחו לחבריכם קבצים שאינכם בטוחים ב-100% שהם נקיים מווירוסים.
 - ממה כדאי להיזהר? 🔈
 - מהודעות שהנושא שלהן נראה לכם מוזר (פרובוקטיבי, מתחזה, מפתה).
 - ם מהודעות שהנושא שלהן מכיל את המילים האלו:
 - RE: Thank you ⊙
 - RE: Your details ⊙
 - RE: See attached files o
 - Dear... ⊙
- מהודעות המודיעות על פעולות נדרשות נגד וירוס חדש, גם אם הן נתקבלו מאדם
 מוכר; ייתכן שזה הווירוס עצמו.
 - . קבצים מצורפים מסוג לא מוכר
 - . הודעות המתחזות לעדכוני אבטחה

כיצד נגן על המחשב שלנו מפני וירוסים?

את הטיפול המונע תוכלו לבצע בעצמכם. לעתים נדרשת היוועצות עם ספק Ϛ המחשבים בטלפון. אין צורך להביא אליו את המחשב.







איגוד האינטרנט הישראלי <mark>ISOC-IL</mark>

במחשב חייבת להיות מותקנת תוכנת אנטי-וירוס עדכנית שסורקת את המחשב לעתים קרובות, כדי לוודא שלא נדבקו בו וירוסים. ודאו שתוכנת האנטי-וירוס שברשותכם מעודכנת באופן אוטומטי. עדכוני התקנה מקטינים את רמת הפריצה של וירוסים למחשב. אפשר לקבל את האנטי וירוס מספק האינטרנט בחינם או בתשלום.

- וי הימנעו מפתיחת דוא"ל ממקור לא ידוע, מחשש שהוא מכיל וירוס.
- בדקו את כל הקבצים המצורפים לאימייל, גם אם הגיעו ממקור ידוע.
- הימנעו מהכנסת תקליטונים או התקני זיכרון נשלפים (USB). נעלו את ההתקנים
 לפני העברת מידע, במידה והמחשב אינו מוכר בכדי שלא ידבקו.
- עדכנו באופן שוטף תוכנות הנמצאות בשימוש תכוף כמו דפדפנים, תוכנות דואר אלקטרוני ומערכות הפעלה כדי להגן מפני פרצות אבטחה.
 - . הימנעו מלחיצת על "לייק" לדפים לא מוכרים/חשודים.
 - ו הימנעו מהורדת תוכנות ו/או אפליקציות מגורמים ו/או אתרים לא מוכרים.
- הטיפול בנזקים העלולים להיגרם למחשב שלנו עשוי להיות מורכב ולדרוש
 התערבות של מומחה. חשוב להיות בקשר שוטף עם ספק, להיוועץ בו ולפעול לפי
 הוראותיו.

"האקרים (firewall) להגנה מפני

אם כבר אנחנו מדברים על וירוסים ועל אבטחה, כדאי להיות עירניים לגבי האבטחה הכללית של המחשב. תתפלאו אבל יש אנשים הרוצים לפרוץ למחשב שלנו, ותהא הסיבה אשר תהא.

אם מישהו יחליט לפרוץ למחשב שלנו, הוא יצליח; זה רק עניין של משאבים. למה הדבר דומה? להגנת הבית שלנו מפני פורצים. אם מישהו ירצה לפרוץ לבית שלנו הוא יצליח. העניין הוא כמה משאבים – זמן, כוח, ציוד – יש לו. כך או כך, מטרתנו בהגנה על המחשב שלנו היא להקשות ולו במקצת על הפורץ שבאינטרנט מכונה האקר". לצורך כך מפעילים תוכנה הנקראת חומת אש, או באנגלית firewall. אין מקום לבהלה: אין פה שום אש ולא עשן, זהו רק שֵם.





איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL

החדשות הטובות: אפשר לגלוש בצורה בטוחה ונבונה



בעזרת כמה כללי אצבע ומעט היגיון בריא, אפשר להימנע מפגיעות כאלה. אם 오 שומרים על כמה אמצעי זהירות, אפשר לגלוש באינטרנט בבטחה.

כללי הגלישה הבטוחה

- ∎ השתמשו בהגדרות הפרטיות ברשת.
- בחרו סיסמה חזקה והגנו עליה- אל תשתפו אותה עם אחרים. סיסמה חזקה היא מעל 7 תווים וכזו שמשלבת בין ספרות ואותיות. מעבר לזאת, רצוי להימנע משימוש במספרים מוכרים (כמו תאריך לידה/ מספר תעודת הזהות או שמות הקלים לזיהוי).

כמו כן, ניתן להסתייע במחוללי סיסמאות שונים כגון: <u>http://safe.org.il/privacy/privacy-protection/</u>

- . מודעות היו מודעים לחסרונות של הרשת.
- קריאה ביקורתית הביאו בחשבון כי מה שנכתב ברשת אינו תמיד נכון (לגבי
 אמצעי זהירות בזמן קניות באינטרנט ראו המלצות ביחידת לימוד "אינטרנט –
 שירותים מקוונים").
 - . לא לקבל אל המחשב חומר ממקור בלתי ידוע (פירוט בנושא וירוסים יובא להלן).
- המשיכו לעסוק גם בעיסוקים אחרים פרט לגלישה ולהיות ערניים. התמכרות מחייבת התייחסות.
- סיימתם לגלוש, לשחק, להשתמש, צאו מהיישומים בצורה מלאה, כדי שאיש לא יוכל להשתמש בפרטים שלכם. בייחוד אם השתמשתם במקומות ציבוריים ולא במחשב/סמארטפון... הפרטי שלכם.
 - חשבו פעמיים לפני שאתם מפרסמים מידע ברשת- מה שעלה קשה להוריד.
 - . לא לענות למסר שיכול להתפרש כהשפלה, כגסות רוח או כהצעה לקשר מיני.
- חשדו במי שרוצה להיפגש איתכם. אם ילדכם החליט להיפגש עם חבר מהרשת, דאגו שהוא יבין כי עליו לוודא קודם שמדובר בילד, שיש ליידע אנשים נוספים ושעליו ללכת לפגישה בלוויית מבוגר.







- איגוד האינטרנט הישראלי <mark>ISOC-IL</mark>
- מומלץ לא למסור פרטים מזהים, כמו כתובת, מס' תעודת זהות ומס' חשבון בנק, אלא באתר מאובטח ורשמי. לילדים אין כל סיבה למסור פרטים בכל אתר שהוא. יש לנקוט משנה זהירות במיוחד אם מישהו מבטיח פרס תמורת פרטיהם האישיים -מדובר בדרך לסחוט פרטים אישיים.
 - אם מישהו מבקש בקשות מוזרות, נתקו, חיסמו ודווחו על כך.
 - הקפידו לגלוש לאתרים שמותאמים לגיל הגולש.
 - לא להיכנס לאתרים לא מוכרים.

לסיכום, האינטרנט הוא כלי עוצמתי, הקפידו להשתמש בו להעצמה ועשיית דברים טובים. יחד עם זאת היו מודעים והבינו, כי לכל גולש ישנה אחריות אישית להתנהגות אתית ונאותה ואנו כמבוגרים חייבים להדריך את ילדינו ללוות ולעודדם לדיאלוג ושיח על הסכנות ברשת.

מוזמנים לקרוא על פרויקט שומרי מסך של Google המעודד ילדים ובני נוער להקפיד על

התנהגות אתית ברשת:

http://www.google.co.il/intl/iw/goodtoknow/familysafety/register/

סרטון לדוגמה שנוצר בפרויקט שומרי מסך:

http://www.youtube.com/watch?v=Fi3wtg 2mJ0





איגוד האינטרנט הישראלי <mark>ISOC-IL</mark>



42



משימה לכל המשפחה – גולשים בטוח

צפו כל המשפחה ביחד במצגת 'מנהל המדע והטכנולוגיה':

http://cms.education.gov.il/EducationCMS/Units/MadaTech/InternetBatohach/

ובסרטון המצורף לה: <u>/YomLeumi</u>

ערכו ביחד 'אמנת גלישה http://www.youtube.com/watch?v=c_M2ORiUXLU

בטוחה באינטרנט' בה אתם מגדירים ביחד את כללי הגלישה בבית:

אמנה לגלישה בטוחה ברשת
אחשוב לפני שאמסור מידע על עצמי ומשפחתי, כגון: שם, כתובת, מספר טלפון וכדומה. אפנה להוריי במידת הצורך.
לא אגיב ולא אענה לשום מסר שגורם לי להרגיש שלא בנוח, אודיע להוריי/למבוגר אחראי, מיד, אם הייתה פנייה מסוג זה.
כל מילה שאני כותב מפורסמת ברשת - לכן, אחשוב פעמיים לפני פרסומה. 🏠
אין מתנות חינם! לא אמלא פרטים אישיים בהודעות של זכייה בפרסים. 🏠
לעולם לא אפגוש / אקבע פגישה עם אדם זר שהכרתי ברשת בלא אישור ההורים. גם אז, אקבע פגישה במקום ציבורי ואביא עמי מבוגר אחראי.
גלישה ברשת שעות רבות, עלולה לגרום לנו לגלישה למקומות שלא מתאימים לנו, ולהיסחף למסור מידע אישי ולהתמכר למחשב.
אפרסם תמונות המכבדות אותי ואת חבריי, רק לאחר הסכמתם, 🏳 ולא אשלח את תמונתי לאדם זר.
חתימת הילד חתימת ההודה חתימת ההורה







למי ולאן פונים ?

פרטי התקשרות	דרכי הפנייה	הגוף
03-9700911	הקו נועד לתת מענה לגולשים	קו התמיכה לפגיעות
	צעירים ומבוגרים כאחד, בכל	ברשת של איגוד
	הקשור לפגיעה הקשורה	האינטרנט הישראלי
	בשימוש באינטרנט.	
מוקד 100	נפגעת? יש להתלונן בתחנת	משטרת ישראל
	המשטרה הקרובה	
כתובת אתר אינטרנט:	הפנייה דרך רכזי מצילה ו\או	המשרד לביטחון הפנים
www.mops.gov.il	מנהלי תכניות 'עיר ללא אלימות'	
	ביישובים	
מוקד שירות חינוך: -1-800	האגף לפניות ותלונות הציבור	משרד החינוך
25-00-25	וקו פתוח לתלמידים	
קו פתוח לתלמידים: -1-800		
222-003		
www.education.gov.il		
ובדף הפייסבוק: אתיקה		
ומוגנות ברשת		
: אתר האינטרנט	פורטל לגלישה בטוחה "יותר	איגוד האינטרנט
www.safe.org.il	חכמים מהאינטרנט" –מידע	הישראלי
	ותמיכה לילדים, נוער, הורים	
	ומחנכים	
צ'אט, פורום ודוא"ל	פורטל המידע, הייעוץ והתמיכה	Y elem
בכתובת אתר האינטרנט:	לנוער וצעירים, שפועלים בו	
www.yelem.org.il	אנשי מקצוע מתנדבים לייעוץ	
	ותמיכה	
טל' 24 שעות במספר: 1201	שירות המציע עזרה נפשית	ער"ן







הישראלי ISOC-IL			
פרטי התקשרות	דרכי הפנייה	הגוף	
ICQ שמספרו ICQ	ראשונה עם הקפדה גמורה על		
: צ'ט באתר של ער"ן	סודיות ואנונימיות		
www.eran.org.il			
ועמספרו ICQ I79201498	סיוע והקשבה ברשת- תמיכה	סהר	
	נפשית		
: צ׳אט אישי באתר			
www.sahar.org.il			
בדואר אלקטרוני:			
Sahar.help@gmail.com			
בטל' חינם שמספרו :-1-800	אגודה להגנת הילד. עמותה	אל"י	
22-3966	הפועלת למיוע לילדים התורלים		
22 0000			
כתובת אתר האינטרנט:	מהתעככות פיזית, מינית,		
www.eli.org.il	רגשית והזנחה		
בדואר אלקטרוני:			
hotline@eli.org.il			

קישורים בנושא גלישה בטוחה

לפניכם מספר קישורים להעמקת הידע בנושא גלישה בטוחה 📀

- /http://safe.org.il המרכז לאינטרנט בטוח של איגוד האינטרנט הישראלי
 - המרכז לבטיחות המשפחה של גוגל.

/http://www.google.co.il/intl/iw/goodtoknow/familysafety

/http://data.isoc.org.il sts מאגר הסטטיסטיקה על האינטרנט בישראל •





איגוד האינטרנט הישראלי ISOC-IL



מאגר מאו"ר – מידע על שימוש נבון ברשת ואזרחות דיגיטלית

http://maor.iucc.ac.il/index.php

- http://gov-net.gov.il/Pages/HomePage.aspx י גוב נט "חיים חכם ברשת"
- המנהל למדע וטכנולוגיה, משרד החינוך- בסרגל הימני מתחת לגלישה בטוחה.
 כולל חומרים מהיום הלאומי לאינטרנט בטוח.

http://cms.education.gov.il/EducationCMS/UNITS/MadaTech

- מחוברים אתר "על הגובה"- אתר ממשלתי הכולל משחקים על גלישה בטוחה לגיל
 הרך http://kids.gov.il/connected
 - /http://digital.ort.org.il אתר אורט לנוער על אזרחות דיגיטלית ושימוש נכון •
- <u>http://itu.cet.ac.il/SocialNetwork</u> מט"ח- בין הצילצולים על רשתות חברתיות
 - שפ"י ■
- http://cms.education.gov.il/EducationCMS/Units/Shefi/KishureiChaim/m eytaviyut/KishureiHaimLeYesody.htm
- http://cms.education.gov.il/EducationCMS/Units/Shefi/KishureiChaim/m

<u>/edia</u>

http://eshnav.org.il/default.asp?PageID=18 אשנ"ב •

הערכה פותחה עבור איגוד האינטרנט הישראלי וחברת גוגל ישראל ע"י עמותת תפוח – Appleseeds Academy. תוכן ערכה זו מורשה לשימוש על פי רישיון <u>קריאייטיב קומונס</u> מסוג ייחוס - שיתוף זהה. בייחוס יש לציין כי "הערכה פותחה עבור איגוד האינטרנט הישראלי וגוגל ישראל ע"י עמותת תפוח והיא ניתנת לצפייה ולשימוש באתר www.isoc.org.il "